

Cerdo: “Hay una gran distorsión de precios, de la producción a la góndola”



El Dr. Jorge Brunori, especialista en producción porcina de Inta Marcos Juárez, estuvo presente en Bahía Blanca, en unas jornadas de capacitación para productores porcinos. Lo entrevistamos y pudimos conversar, no solo acerca de los puntos críticos de la producción, sino también abarcamos la comercialización y el futuro en cuanto a consumo de carne de cerdo.

En nuestra región apoyados por el Inta Ascasubi, los grupos cambio rural y quizás el momento que viven los productores bovinos, se han formado varios grupos de productores de pequeña y mediana escala apuntando a la producción porcina. Hoy es solo una alternativa, ahora....puede transformarse en una verdadera empresa?

Nosotros como grupo en Marco Juárez, provincia de Córdoba, somos un poco referentes en la institución en este tema, así que estamos visitando varios lugares donde nos encontramos con una situación como la que vos planteas, una oportunidad o por ahí zonas de las que no son tradicionalmente productoras de cerdo pero que ahora entre circunstancias de crisis ganadera bovina, tienen al cerdo como una alternativa. Entonces uno trabaja sobre capacitaciones que apunten un poco a eso, a presentar el cerdo como una herramienta diversificadora, como una herramienta alternativa y siempre apuntando a sistemas de pequeñas y medianas empresas fundamentalmente, pero sistemas eficientes y con los componentes que implica la eficiencia, la sustentabilidad, porque realmente también la producción de cerdo, se encuentra ante desafíos bastantes importantes, por lo menos en la

próxima década donde el pequeño y mediano productor tiene que adaptarse a través de la eficiencia del sistema a ese tipo de desafíos

Para este tipo de manejos existirán puntos críticos que el productor debe tener en cuenta

Los temas se seleccionan de acuerdo a las necesidades que nosotros creemos que se encuentran en cada región, que por ahí son bastante comunes a varias regiones. Generalmente abordamos el tema de alimentación que en cerdo es un punto crítico, porque el alimento representa prácticamente el 70 % del costo de producción. Otro punto son las instalaciones, que es otro punto crítico, por la diversidad que existe y por que siempre es bueno relacionar una instalación eficiente con la capacidad de inversión del productor.

La clave de todo esto es como puede hacer el productor para insertarse como pequeño o mediano productor en esta actividad, que empieza como ha tener un despegue en el país, de ahí que otra clave es la que mas le cuesta al productor: el asociativismo y la integración. Estas también van a ser una herramienta fundamental para que el productor gane en escala, gane en capacidad de compras de insumos, así que hay varios puntos críticos que debemos tener en cuenta.

Es posible todavía ser eficiente y tener buena rentabilidad en planteos semi-intensivos como antiguamente se tenían en nuestra zona?

La historia habla de que los sistemas semi-intensivos o a campo en la Argentina no han logrado todavía -a pesar de la historia que tiene el país - niveles de exigencias acordados, nosotros, por ejemplo, tenemos una unidad demostrativa funcionando desde hace mas 30 años donde es un sistema a campo. Ahora lo estamos adecuando pero siempre pensando en sistemas de baja inversión, y logramos 1600 kilos de carne por Madre por año. Yo diría que la media de los productores está en sistemas al aire libre en pequeñas y medianas empresas en nuestra zona y prácticamente en todo el país ronda los 800 a 1000, así que hay una brecha productiva, que implica una brecha tecnológica muy importante .

Por eso yo digo que un poco el mensaje es bastante claro, de ahora en mas eso no lo vamos a poder seguir manteniendo, o sea tenemos que dar un cambio cualitativo y trabajar en sistemas de baja inversión que

pueden ser totalmente a campo, pueden ser parte a campo y parte confinada, inclusive hay instalaciones de confinamiento de baja inversión , pero la eficiencia tiene que ser la bandera del sistema, sino va a ser difícil adecuarse, adaptarse a la producción porcina que viene

Y lógicamente también esta la otra parte de la estrategia que es el consumo no, el consumidor, como viene avanzando todo esto en nuestro país?

La producción, la carne de cerdo, es la mas consumida a nivel mundial, eso a veces mucho la gente no lo conoce. En el mundo se consume casi 16 kilos de carne de cerdo, que es prácticamente el doble de lo que se consume de bovino. En Argentina, inexplicablemente, en un país que come mas de 100 kilos de carne total, solamente se comen 4 kg de carne fresca. Hoy nosotros tenemos una crisis bovina, una disminución del stock, una carne bovina que ha subido a precios que ya prácticamente es inalcanzable para gran parte de la población, y tendríamos una alternativa junto con la de aves, que ya lo es, en la carne porcina.

Entonces eso es un aspecto fundamental para el futuro desarrollo de la actividad y desde todos los sectores estamos tratando, no solamente con información, con cambiar un poco la óptica que el consumidor argentino tiene de la carne de cerdo.

Porque eso creo que se esta logrando, que hoy ya la gente conozca que la carne de cerdo es muy saludable, que tiene una serie de características que, bueno, seria largo de enumerarlas, pero que no es lo que se pensaba que era hace 20 años atrás . Ahora lo que nos esta faltando, que eso un poco ocurre en casi todas las cadenas, es adecuar el precio, hay una gran distorsión desde la producción a la góndola donde el ultimo eslabón de la cadena- que es por ahí un supermercado, o a veces también carnicerías- están poniendo la carne de cerdo al mostrador a un precio no competitivo con respecto a la del bovino. Si nosotros llegamos adecuar esto, sin ninguna duda que argentina va a pasar en los próximos 10 años de consumir 4 kilos a mas de 14 kg . Eso nos va a permitir ampliar muchísimo el mercado, para que Uds. tengan una idea, cuando uno aumenta 1 kg el consumo de carne fresca por habitante por año, en el país se necesitan 20.000 madres para producir, así que la expansión del

mercado interno en la argentina es realmente mucha si la sabemos aprovechar para lo cual repito vamos a tener que adecuar el precio