



Guía de Consumo Responsable de Extremadura



Guía de
Consumo Responsable
de Extremadura





POR UN CONSUMO
CONSCIENTE Y RESPONSABLE
*CON LOS DERECHOS
FUNDAMENTALES DE LAS
PERSONAS Y EL MEDIO AMBIENTE*

Cada mujer, hombre, joven y niño/a,
somos titulares del derecho a un
Medio Ambiente seguro y saludable,
así como a otros Derechos Humanos
Fundamentales relacionados con un
Medio Ambiente sostenible.

Nosotros/as, los ciudadanos y
ciudadanas, somos conscientes de
la problemática social y ambiental
que nos rodea, y nos damos cuenta
de la importancia que tienen
nuestras acciones para contribuir a
mejorar la situación del planeta.

Tenemos muy presente que somos guardianes temporales de los tesoros del planeta, y que la mejor herencia que podemos dejarles a nuestros hijos/as, es un planeta saludable y sostenible.

Queremos “hacer algo” y creemos que una de las acciones más sencillas que está al alcance de cualquier persona es “ser consciente y responsable” de cada acto de consumo que realiza; es decir, que cada vez que vayamos a comprar, tengamos presente que detrás de cada producto hay una cadena de producción y unos canales de comercialización que podemos cuestionar y valorar. ¿Sabemos si estos productos han sido producidos o elaborados de una forma justa socialmente?. ¿Se ha respetado el medio ambiente?. ¿Su producción genera más equidad social?

Debemos ser conscientes de que cada vez que elegimos un producto estamos favoreciendo que la cadena de producción que lleva asociada siga funcionando. Cuando buscamos productos que cumplan con determinadas condiciones éticas nos damos cuenta de que no es fácil encontrarlos, parece que el mercado no se preocupa del respeto a estos valores.

Sin embargo, existen múltiples iniciativas que trabajan a favor del consumo responsable, el comercio justo, las finanzas éticas, el consumo ecológico, el turismo responsable, etc y que ofrecen productos que se han hecho en condiciones de dignidad, justicia y respeto hacia los derechos básicos de las personas y por la protección del medio ambiente.

Con esta guía queremos poner en tus manos información sobre estas iniciativas en Extremadura: dónde poder encontrarlas, en qué consisten, qué valores persiguen... en definitiva, lo que pretendemos, es que tengas la posibilidad de construir un mundo más justo y solidario para todos/as los/as seres humanos y por supuesto, más respetuoso con la naturaleza.

¡¡Esperamos que te guste!!





CONSUMO **CONSCIENTE** *DE LA CONSCIENCIA A LA RESPONSABILIDAD*

Todas las personas consumimos bienes y servicios para poder vivir.

La publicidad nos incita a consumir más de lo que realmente necesitamos haciéndonos creer que con ello seremos más felices. Debemos ser conscientes de que detrás de cada acto de consumo existen repercusiones tanto local como globalmente, a tres niveles:

- **Social:** pobreza, explotación laboral, desigualdad, conflictos armados, maquilas, etc.

- **Económico:** dependencia tecnológica de los países desfavorecidos, distribución no equitativa de los beneficios entre los diferentes agentes que intervienen en la cadena de comercialización, etc.

- **Ambiental:** deterioro del medio ambiente debido a la acumulación de residuos, contaminación de todo tipo de compartimentos ambientales (acuíferos, atmósfera, suelo, ríos, etc.) y sobreexplotación de los recursos naturales.

Es importante saber qué cosas son las que realmente necesitamos y de qué modo se han producido. El comercio mundial mueve todo, y como consumidores somos parte de las problemáticas que este puede estar generando, en la mayoría de casos de forma inadvertida. En consecuencia, en nuestras manos puede hallarse una parte de la solución.

¿Qué podemos hacer en nuestro papel como ciudadanos/as y consumidores/as?

- Exigir a gobiernos y empresas la firma y el cumplimiento de las Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que pretenden generar condiciones de “**trabajo decente**”.

- Pedir más información sobre la procedencia, condiciones laborales y ambientales en las que han sido elaborados los productos que adquirimos.

- Demandar a los Gobiernos que promuevan el desarrollo de *Códigos de Conducta en las empresas* a fin de poder mejorar las condiciones laborales de los trabajadores/as y

evitar impactos medioambientales, incorporando a la gestión empresarial valores de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Las empresas no pueden sobrevivir sin vender sus productos o prestar servicios. Así, nuestro consumo influye en el comportamiento de estas, que centran su actividad en atender las demandas de los consumidores/as para poder vender. Por tanto, practicando un *consumo responsable*, es decir, eligiendo los productos elaborados y comercializados bajo las reglas del *Comercio Justo* y/o fabricados por empresas que respeten tanto a los trabajadores/as como al medio ambiente, estamos favoreciendo a las empresas que contribuyen a un modelo de desarrollo sostenible.

Si conseguimos dotarnos de la información de la que actualmente carecemos, el consumo se puede convertir en una herramienta fundamental para contribuir a un mundo más justo, solidario y sostenible.

CONSUMO RESPONSABLE *DE LA REFLEXIÓN A LA ACCIÓN*

El **Consumo Responsable** es aquel que practicamos cuando solicitamos información acerca de las condiciones (laborales, ambientales y sociales) bajo las que han sido elaborados o fabricados los productos y ello nos hace consumir en consecuencia, contestando a múltiples preguntas acerca de ellos:

- ¿Quién los ha producido?
- ¿En qué lugares y circunstancias se han producido?
- ¿La producción ha sido respetuosa con el medio ambiente?
- ¿Y con la salud de los productores?
- ¿Se han respetado los derechos laborales básicos?
- ¿Estamos seguros de que no hay trabajo infantil en la producción?
 - ¿Ha habido discriminación de trabajadores por razones étnicas o culturales?
 - ¿Y discriminación de la mujer?
 - ¿Los trabajadores y trabajadoras han recibido un salario digno?
 - ¿Y qué hay de su calidad ética?
 - ¿Qué calidad tiene el producto? ¿Es seguro para la salud del consumidor?
 - ¿Está sobre-envasado o lleva el mínimo envase necesario?

El Consumo Responsable se refiere a un conjunto de valores y opciones que guían nuestro consumo y que tratan de encontrar soluciones viables a los desequilibrios –sociales y ambientales- relacionados con la producción, distribución, uso y eliminación de productos y servicios, y que además proporciona los medios para repensar acerca de sus ciclos de vida. El objetivo, es asegurar la satisfacción de las necesidades básicas de la comunidad global en su conjunto, que se reduzcan los excesos y se evite el daño ambiental.

CONSUMIDORES CRÍTICOS

*CADA ACTO DE CONSUMO NOS
PERMITE PREMIAR ACTITUDES
EMPRESARIALES MÁS
RESPONSABLES SOCIALMENTE*

El Consumo Responsable y Crítico, basado en la información y en las necesidades reales, lleva a la acción. Como consumidores/as tenemos la opción de adquirir productos que no perjudiquen el medio ambiente y que no conlleven condiciones laborales o comerciales injustas e indignas. Debemos exigir información y transparencia en todo lo que concierne a nuestras compras. Nos suelen imponer nuestros deberes como consumidores/as y desconocemos nuestros derechos como tales.

Así mismo, las corporaciones transnacionales están cada vez más preocupadas ante una nueva demanda social: pretenden saber en qué condiciones se ha fabricado lo que vamos a comprar. Se trata de reivindicar un derecho reconocido: el derecho a estar informados. Como consumidores/as críticos, debemos demandar códigos de conducta basados en una gestión empresarial responsable. Las empresas también tienen parte de la responsabilidad a través de la herramienta conocida como RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL que permite dirigir la empresa de una forma más ética.

La LEY 15/2010, de 9 de diciembre, de Responsabilidad Social Empresarial en Extremadura, define esta como, la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los interlocutores. Los elementos que determinan, según esta Ley a una empresa como "Socialmente Responsable" son la ética y valores que éstas tengan, los recursos humanos y las relaciones laborales, el medioambiente, las relaciones sociales en la empresa, y el tratamiento responsable de la información y comunicación. Esta Ley, premiará a empresas que inserten conductas responsables, fomentará el Comercio Justo, así como criterios ecológicos y sociales.

Además de la obtención de beneficio, las empresas con actitudes responsables desde un punto social y ambiental, complementan el estricto cumplimiento de los Derechos Humanos, laborales, sociales, económicos, culturales y ambientales, en las acciones que desarrolla o de las que depende su actividad. Debe existir un diálogo social entre los grupos de interés, que son todos aquellos que tienen relación con la empresa: empleados, proveedores, clientes, gobiernos locales y estatales, comunidades, etc. para poder garantizar la transparencia, así como incorporar demandas de los agentes afectados o implicados en la producción.

CÓDIGO DE UN/A CONSUMIDOR/A RESPONSABLE

EXIGE información y transparencia en todo lo que concierne a tu acto de compra.

ADQUIERE productos que no perjudiquen al medio ambiente.

OPTA por productos que hayan sido elaborados respetando los derechos de los trabajadores/as, opta por el Comercio Justo.

SÉ CONSCIENTE DE TU PODER: el consumo responsable y ético te da poder.

TENEMOS DERECHOS y el saber y seleccionar, según criterios éticos, es un derecho.

TENEMOS DEBERES y el consumo responsable y crítico es un deber.

APOYA métodos de producción y comercialización más sostenible a través de tus compras.

RECHAZA los métodos de producción y comercialización que condenes.

HUYE de la publicidad engañosa.

CUESTIONA el mundo de las marcas y de las grandes promesas.

CONSUME de forma responsable.

¡TÚ TIENES LA ÚLTIMA PALABRA...
UTILÍZALA!

¡Tú tienes poder...
CON LA CESTA DE LA COMPRA!





UN MUNDO DESECHABLE

EN LA NATURALEZA NO EXISTE LA BASURA: TODO NACE, CRECE Y MUERE TRANSFORMÁNDOSE EN OTRA SUSTANCIA CUALQUIERA, COMO PARTE DEL CICLO DE LA NATURALEZA.

La constatación de que “*los residuos son el lado oscuro de los mercados*” contrasta con aquella que dice que “*sólo es residuo lo que decidimos que lo sea*”. Un residuo, es aquello que se genera cuando hacemos un acto de consumo, aquello que deja de tener valor económico y deja de servirnos. Según esta definición se puede adivinar que el concepto de residuo es diferente en las distintas comunidades del mundo.

En la actualidad, nuestro modelo de sociedad es una sociedad de “usar y tirar” donde todo se compra sabiendo que lo hacemos por un tiempo limitado y que lo tiraremos para comprar otra cosa cuando se estropee o salga al mercado otro modelo o marca más atractiva.

Un mundo insostenible para las generaciones futuras

Este modelo actual, es insostenible ya que estamos excediendo la capacidad de carga ecológica del planeta, es decir, hemos sobrepasado la tasa máxima de uso de recursos y de generación de residuos que pueden sostenerse indefinidamente sin deteriorar la productividad e integridad funcional de los ecosistemas naturales, algo que puede perjudicar a largo plazo nuestro modelo de desarrollo. Esta advertencia se hizo, en un reciente informe publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En los últimos dos siglos, el sistema industrial ha propiciado la superación de dicha tasa. Se han agudizado las operaciones que perjudican la naturaleza, como por ejemplo la tala indiscriminada de árboles o la creciente extracción de materias primas que no pueden ser reutilizadas y que son transformadas en productos que muy pronto vuelven a ser residuo.

Producir menos residuos, y a su vez reutilizar y reciclar se vuelve una necesidad ineludible, tanto ecológica como ética. La salud del planeta y la vida de generaciones futuras están en juego.

¿Quién desperdicia más?

La FAO (Organización de la ONU para la Agricultura y la Alimentación), publicó los resultados de su estudio dedicado a la pérdida global y el gasto de comida en vísperas del congreso internacional 'Save Food!' que se celebró en mayo de 2011 en Alemania.

El informe revela que cada año, 1.300 millones de toneladas de alimentos van a la basura. La cifra equivale a un tercio de todos los productos que se producen en el mundo anualmente. El total corresponde a todo tipo de pérdidas: en la etapa de recogida de la cosecha, de almacenamiento y procesado, de distribución de los productos fabricados y de consumo.

En los países en desarrollo, un 40% de las pérdidas se da en las etapas de almacenamiento y procesamiento de productos. La causa principal, es un bajo nivel de infraestructura y tecnología, así como las escasas inversiones en la agricultura. La mayor parte de los residuos son frutas, verduras y tubérculos.

En los países desarrollados, la situación es diferente: un 40% de las pérdidas se produce en la distribución y en el consumo. Los consumidores que residen en los países ricos echan a los vertederos casi la misma cantidad de comida (222 millones de toneladas) que produce por año toda el África subsahariana (230 millones de toneladas).

En E.E.U.U. la **pérdida total anual de alimentos per cápita (P_{total})** es de 300 Kg. De ellos, 115 Kg. son **alimentos perdidos por ser arrojados a la basura por parte del consumidor (P_{basura})** por lo que es el responsable directo.

Datos referentes a otras regiones del mundo, se muestran en la siguiente tabla y nos permite concluir las grandes diferencias entre las distintas regiones.

| Región del mundo | P _{total} (Kg.) | P _{basura} (Kg.) |
|---------------------|--------------------------|---------------------------|
| Europa | 250 | 95 |
| América Latina | 200-220 | 25 |
| África Subsahariana | 120 | 6 |
| Asia del Sur | 120 | 11 |

Los expertos de la FAO comentan que a nivel de distribución, la gran cantidad de residuos se debe a los existentes estándares de calidad que se centran demasiado en la ‘aparición física’ de los productos. La solución que ofrecen es cambiar los estándares. Acentúan que numerosos sondeos confirman que los consumidores prefieren una comida segura y sabrosa, y no ‘bella’.



CONSUMO PUBLICIDAD

EL MUNDO A TRAVÉS DE LA PANTALLA

La publicidad ha alterado nuestra forma de vivir. En los últimos años hemos visto como podemos estar informados sobre lo que pasa en la otra parte del mundo en el mismo instante en el que se genera la noticia: estamos inmersos en la sociedad de la comunicación.

Esto conlleva que estemos expuestos a la publicidad que estimula nuestro consumo.

Los anuncios publicitarios influyen en nuestros deseos, gustos y hábitos cotidianos.

Piensa en toda la publicidad (directa e indirecta, postal, televisiva, en medios impresos) e intenta calcular los recursos humanos y materiales que emplea y los residuos que genera. Difícil ¿no?

CONOCE QUE....

Algunas marcas usan valores como la ecología, salud, etc. para incrementar sus ventas, aunque en algunas ocasiones, dichos valores no coinciden con la realidad, por lo que debemos informarnos bien de qué garantizan los productos.

Precios altos, no son indicativos de que haya calidad, y calidad no sólo es sabor o color, también debemos buscar la calidad en la sostenibilidad social y ambiental del producto.

Por tanto, sé crítico con los anuncios publicitarios e intenta, en la medida de lo posible, analizar la información recibida, para así generar mayor transparencia.

CUIDANDO EL PLANETA

Actualmente la búsqueda del máximo beneficio a corto plazo, que considera los recursos naturales como meros factores de producción, sin tener en cuenta el deterioro que está sufriendo nuestro planeta, está perjudicando seriamente las posibilidades de desarrollo.

Nuestro mundo desarrollado está malgastando y agotando los recursos de la Tierra a un ritmo desmesurado, como si

éstos fueran infinitos y además genera tal volumen de residuos, que supera la capacidad del planeta de asimilarlos. Todos debemos ser conscientes de que este modelo es inaceptable e insostenible.

Necesitamos un gran cambio que depende de todos nosotros y nosotras, los consumidores/as. Cada persona tendrá que poner su granito de arena para pasar de una sociedad “desechable” a una sociedad que se preocupe más por no contaminar y que cuide más el medio ambiente.

PRACTICA UN CONSUMO RESPONSABLE

“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños. Haciendo cosas pequeñas, pueden mover el mundo”

Eduardo Galeano

¡Este planeta debe durar mucho más que nuestra generación, para que las generaciones venideras puedan disfrutar de él, por lo que tenemos una responsabilidad social y ecológica para con las futuras generaciones!

¿Qué podemos hacer?

1° En primer lugar debemos replantearnos nuestro consumo, intentando ajustarlo a nuestras verdaderas necesidades.

2° Al realizar la compra, debemos optar por aquellos productos que nos garanticen la máxima sostenibilidad social y ambiental. Por ejemplo los productos procedentes de la Agricultura Ecológica y el Comercio Justo.

3° Consumir productos locales frescos, para beneficiar tanto al consumidor, como al productor y el medio ambiente, así como la economía local, que se verá revitalizada.

4° Rechazar embalajes y envases superfluos que se convierten en grandes cantidades de residuos a veces difíciles de recuperar y reciclar.

5° Elegir productos elaborados con material reciclado o que sean fácilmente reciclables para no contribuir a la sobreexplotación de recursos naturales, despilfarro de energía y agua, generando contaminación.

6° Apoyar iniciativas de Economía Solidaria o de Responsabilidad Social Empresarial que, basándose en principios éticos, fomenten estructuras productivas y comerciales que garanticen una economía digna y justa con las personas y el medio ambiente.

PRODUCTOS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA E INICIATIVAS AGROECOLÓGICAS *BUENOS PARA NUESTRA SALUD Y BUENOS PARA EL MEDIO AMBIENTE*

¿Qué es la agricultura ecológica?

La agricultura ecológica, también conocida como biológica, orgánica, etc., se ha definido como *“sistema de cultivo alternativo que se propone obtener unos alimentos de máxima calidad nutritiva, respetando el medio y conservando la fertilidad del suelo, mediante una utilización óptima de los recursos locales sin la utilización de productos químicos o de síntesis”*.

Es una agricultura sostenible, que básicamente consiste en utilizar los recursos naturales para llevar a cabo una explotación rentable económicamente para el agricultor y beneficiosa para la salud pública, sin peligros para las generaciones venideras.

¿Qué es un alimento ecológico?

Son aquellos alimentos que no contienen ningún producto químico (plaguicidas, herbicidas, colorantes, conservantes artificiales, organismos modificados genéticamente, etc.) y que están garantizados por organismos de control, tanto autonómicos como europeos. Para reconocerlos hay que mirar que en su envoltorio aparezca un sello de su certificación ecológica, como por ejemplo el del CAAE (Consejo Andaluz de Agricultura Ecológica) o la euro-hoja. Los productos sin estos sellos no tienen garantía ecológica certificada.



¿Por qué una Agricultura Ecológica?

- Para vivir en un mundo sano, y para no agotar los recursos naturales.
- Para asegurar la calidad de vida de las generaciones futuras.

- Para garantizar la biodiversidad de flora y fauna
- Para trabajar de forma integrada con el ecosistema.
- Para abrir canales alternativos de comercialización.
- Para combatir la creciente contaminación de la tierra.
- Para conservar los conocimientos y recursos locales.
- Para ofrecer al consumidor un producto sano y de máxima calidad

LAS INICIATIVAS AGROECOLÓGICAS

En España existen numerosos grupos de consumidores que tienen una relación directa con el productor (agricultor, ganadero, etc.), al cual le compran directamente a través de sistemas de coordinación que facilitan dicha relación. Además, estos grupos colaboran y participan en las labores de mantenimiento de los cultivos, en la recogida de los frutos y otras faenas del campo, acercándose así a la naturaleza para poder tener excusas y querer conservarla. También estos grupos consiguen comprar volúmenes importantes de productos ecológicos transformados, y así poder adquirirlos.

¡¡Anímate y crea tu grupo de consumo!!

**PRODUCTOS DE
COMERCIO JUSTO
*APOYANDO EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LOS
PRODUCTORES DE PAÍSES
EMPOBRECIDOS***

¿Qué es Comercio Justo?

El Comercio Justo es una herramienta para erradicar la pobreza de las comunidades más desfavorecidas de países empobrecidos, garantizando la dignidad, los derechos y el desarrollo de las partes implicadas.

Supone una forma innovadora de cooperación para el desarrollo que se basa en una valoración justa de los productos locales y las relaciones comerciales. Fomenta la construcción de relaciones más directas e igualitarias entre los pequeños productores del Sur, artesanos y campesinos, y las organizaciones importadoras del Norte, que actúan sin ánimo de lucro, al servicio de un Comercio Justo.

Es una respuesta cotidiana, concreta e inmediata, que une el poder de decisión del consumidor y las peticiones de justicia comercial de los pequeños productores del Sur.

El Comercio Justo ofrece a los consumidores/as la posibilidad de participar en un modelo económico internacional, a través del consumo de productos solidarios y respetuosos con el medio ambiente y con las personas.

Las Organizaciones de Comercio Justo en Europa, compran los productos a las organizaciones agrícolas y artesanales del Sur, garantizando una relación a largo plazo, un precio justo, prefinanciación y asistencia técnica si fuera necesario.

La remuneración es justa, ya que atiende a los costes de producción, siendo ello el mayor beneficio para los pequeños productores. Los beneficios obtenidos se reinvierten en las comunidades de los productores del Sur en proyectos sociales (educación, sanidad, medio ambiente, etc.) y en el Norte en el propio proyecto de Comercio Justo.

¿Cómo identificamos los productos de Comercio Justo?

¡Presta atención a los siguientes sellos!



WFTO (World Fair Trade Organization) es la plataforma mundial que engloba a organizaciones de Comercio Justo de 70 países de todos los continentes. La mayoría de los aproximadamente 400 miembros son organizaciones productoras e importadoras. Este sello no aparece en el producto sino que lo porta la entidad que lo distribuye, por lo que si es miembro de dicha organización es garantía suficiente.



FLO (Fair Trade Labelling Organizations International) es la federación central internacional de 19 iniciativas nacionales otorgantes del sello de calidad del Comercio Justo. Certifica productos como: café, te, arroz, frutas frescas, jugos, cacao, azúcar, miel, balones de deporte, vino, flores, etc.

¿POR QUÉ EL COMERCIO JUSTO?

Porque queremos demostrar y experimentar que otro mundo, otra economía, es posible.

Porque el Comercio Justo sirve de instrumento para potenciar la autoestima y autogestión socioeconómica como factores primordiales de desarrollo.

Porque queremos fomentar relaciones comerciales y de cooperación que sean justas y sostenibles.

Porque queremos crear tejidos socio-económicos autónomos y equitativos, y empleo digno en el Sur y Norte, y estructuras y organizaciones: económicamente viables, ecológicamente sostenibles, culturalmente respetuosas y socialmente justas.

¿Cuáles son los principios que se respetan en el Comercio Justo?

El Comercio Justo está basado en los tres pilares del desarrollo sostenible: económico, social y medioambiental.

Criterios económicos

- a) un precio justo al productor, que garantice unos ingresos justos y que permita cubrir unos costes sostenibles de producción además de los costes de subsistencia; este precio debe igualar, por lo menos, al precio y la prima mínimos definidos por las asociaciones internacionales de comercio justo.
- b) parte del pago se debe efectuar por adelantado, si el productor así lo solicita.

c) el respaldo a la producción y la entrada al mercado de las organizaciones de productores.

d) el seguimiento y la verificación del cumplimiento de estos criterios, en cuyo marco debe corresponder un importante papel a las organizaciones del hemisferio sur, con miras a una reducción de costes y una mayor participación de las mismas en el proceso de certificación.

e) frecuentes estudios de impacto sobre las actividades de Comercio Justo.

f) una relación estable y a largo plazo con los productores, así como la intervención de éstos en el establecimiento de normas de comercio justo.

Criterios sociales

g) transparencia y trazabilidad en toda la cadena de abastecimiento, a fin de garantizar una información adecuada al consumidor.

h) unas condiciones de producción que respeten los ocho convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

i) la protección de los derechos humanos, en particular de los derechos de las mujeres y los niños, así como el respeto de los métodos de producción tradicionales que favorezcan el desarrollo económico y social.

j) programas de desarrollo de capacidades y capacitación para los productores, en especial para los pequeños productores marginales de los países en desarrollo, para sus organizaciones y para sus respectivas comunidades, a fin de garantizar la sostenibilidad del comercio justo.

k) actividades de sensibilización sobre la producción y las relaciones comerciales en el marco del comercio justo, su misión y sus objetivos, y sobre la injusticia reinante en las normas del comercio internacional.

Criterios medioambientales

l) respeto al medio ambiente. Todas las partes de las relaciones de Comercio Justo colaboran en la mejora continua del impacto medioambiental de la producción y el comercio, mediante el uso eficiente de las materias primas a partir de fuentes sostenibles, reduciendo el uso de energía de fuentes no renovables y mejorando la gestión de los residuos. Se estimula la adopción de los sistemas de producción ecológica en la agricultura (a lo largo del tiempo y sujeto a las condiciones locales).







FINANCIACIÓN ÉTICA

LA BANCA EN MANOS DE LA CIUDADANÍA

¿Qué es la Banca Ética?

La Banca Ética es una nueva forma de gestionar la banca, consistente en generar mayor transparencia en la actividad financiera, así como invertir en sectores productivos de la economía real, aquella que produce, vende, etc. y no especula con el dinero, que tienen un equilibrio entre aspectos sociales, económicos y ambientales que garantizan su sostenibilidad a largo plazo.

Así nuestros ahorros contribuyen a construir un mundo más justo. El Proyecto FIARE (proyectofiare.org) o Triodos Bank (triodos.es) son entidades que ofrecen servicios de Banca Ética.

¿Por qué optar por la financiación ética?

Saber a quién confiamos nuestros ahorros (en el caso de que los tengamos) es importante para no financiar actividades que van en contra de nuestros principios éticos.

Desde hace algunos años, existe un número creciente de personas sensibilizadas con la idea de exigir criterios sociales y solidarios al mundo de la financiación. Se crean entonces numerosas iniciativas que insertan la ética en el mundo de la financiación, que apoyan y fortalecen proyectos de economía solidaria y que ofrecen garantías sociales

Principios básicos de la Financiación Ética.

Como ahorradores, tenemos derecho a saber de qué manera se utiliza nuestro dinero, qué proyectos e ideas se está financiando con él.

Los recursos económicos deben utilizarse con un provecho social, creando empleo digno, apoyando la inserción laboral, proveyendo de productos y servicios de utilidad social, colaborando con el Comercio Justo, respaldando el Consumo Responsable, apoyando procesos productivos “limpios”, potenciando iniciativas que respeten el medio ambiente ,etc.

Los recursos económicos deben invertirse en proyectos viables, de manera que no se incurra en pérdidas que defrauden las expectativas de los ahorradores o mermen la capacidad de utilidad de tales recursos.

Optar, en definitiva, por una gestión financiera que no persiga fines lucrativos, sino que manifieste una decidida vocación social.

TURISMO RESPONSABLE

El Turismo responsable es una forma de compartir y respetar las culturas, las tradiciones y el medio ambiente.

El turismo, principalmente usa los recursos ambientales como materia prima para la propia función productiva. La gran mayoría de los casos, se trata de recursos no reproducibles o que juegan un papel fundamental al determinar el grado de atracción de una nación o una localidad hacia los turistas. Por esta razón parece fundamental incluir el principio de sostenibilidad en la elaboración de estrategias para el desarrollo turístico.

Desde el final de los años 80, nace en el mundo una idea nueva de turismo caracterizado por la conciencia de que cualquier cambio en cualquier parte del mundo, conlleva impactos en las comunidades locales no solo desde el punto de vista económico, sino sobre todo social y ambiental: **el turismo responsable**.

Este modelo de turismo reconoce la **centralidad de la comunidad local** que hospeda y su derecho a ser **protagonista del desarrollo** sostenible de este sector. El objetivo, es aquel que favorece una interacción positiva entre las comunidades locales y los viajeros/as, que privilegie el respeto de las culturas autóctonas ofreciendo nuevas posibilidades de desarrollo económico y social.

Nacido con el ánimo de favorecer una mayor conciencia sobre los impactos ambientales, económicos y sociales causados por el turismo tradicional, al viajero/a responsable se le propone una experiencia única que lo relaciona de forma directa con las poblaciones que encuentra.

El Turismo responsable y sostenible, según la OMT (Organización Mundial del Turismo), es una estrategia de desarrollo, ya que se trabaja para la conservación de los recursos naturales y culturales, asegurándolos en el futuro, además de reportar beneficios.

GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE

Los bosques ofrecen una gran diversidad de recursos que cumplen diversas funciones:

- **Económicas:** madera, corteza, frutos, etc.
 - **Ecológicas:** protección y conservación física y paisajística de los recursos forestales.
- **Sociales:** actividades culturales, educación ambiental, investigación, etc.

Una buena gestión de los recursos forestales asegura:

- **Mantenimiento** de los procesos ecológicos esenciales
 - **Sostenibilidad** del sistema a largo plazo
- **Máximo beneficio** neto social

Por ello se precisa una GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE....

¿Qué es Gestión Forestal Sostenible (GFS)?

En diciembre de 2007, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la siguiente definición de GFS:

La define como un concepto dinámico, en evolución, que tiene por objetivo mantener y aumentar el valor económico, social y medioambiental de todos los tipos de bosques, en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Los criterios que se han de cumplir son:

- Extensión de los recursos forestales.
- Diversidad biológica forestal.
- Salud y vitalidad de los bosques.
- Funciones productivas de los recursos forestales.
- Funciones de protección de los recursos forestales.
- Funciones socioeconómicas de los bosques.
- Marco normativo, institucional y de políticas.

(Fuente: ONU 2008, Resolución 62/98)

¿Cómo identificamos los productos procedentes de una Gestión Forestal Sostenible?

¡Presta atención a los siguientes sellos!

Todos los bosques que sean administrados y gestionados correctamente, pueden certificarse asegurando así el cumplimiento de una serie de criterios ambientales, sociales y económicos, consiguiendo así un reconocimiento en el mercado.



La certificación forestal de la madera, es la más común como garantía de una mejor gestión forestal en los bosques del planeta que frene el proceso incontrolado de deforestación. Entre los procesos de certificación destaca la certificación del Forest Stewardship Council o Consejo de Manejo Forestal (FSC), que está compuesta por representantes de grupos sociales y ambientales, de comerciantes de la madera y forestales, organizaciones de pueblos indígenas, grupos comunitarios de forestales y organizaciones certificadoras de productos forestales de todo el mundo. En España está promovida por WWF Adena y Greenpeace.



Otra certificación es la Forestal Paneuropea (PEFC), una iniciativa voluntaria del sector privado forestal, para la protección de los bosques de Europa. PEFC-España, que es una entidad sin ánimo de lucro, abierta a la participación de asociaciones de ámbito estatal o sectorial, productores forestales, industriales, comerciantes, consumidores u organizaciones no gubernamentales interesadas en la gestión forestal sostenible.

Otras certificaciones para los productos forestales

Cada país comunitario y algunos extracomunitarios, han creado certificaciones voluntarias para los productos derivados de la madera; como la Marca AENOR Medio Ambiente española y la Etiqueta IPE concedida por la Asociación de Investigación Técnica de la Industria Papelera Española con el Instituto Papelero Español.

El Ángel Azul es un sistema de etiquetado ecológico alemán, que se otorga al papel reciclado y productos sanitarios y materiales de construcción elaborados a partir de papel y cartón reciclados que cumplan con los criterios ecológicos establecidos por el sistema. El Cisne Blanco -Nordic Ecolabeling es un sello que establece criterios ecológicos y asegura que se han seguido estrictos controles ambientales sobre el consumo de recursos naturales, energía, emisiones al aire, agua y suelo. Es una certificación común en los países escandinavos, entre otros muchos que hay en el mercado del papel y cartón.

¿POR QUÉ LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE?

Sin la gestión forestal sostenible, se seguirán produciendo impactos negativos en el patrimonio cultural, social y natural del planeta tales como:

- Pérdida de biodiversidad: Las actividades forestales no sostenibles y otras presiones que afectan a los recursos forestales, como la recolección de leña para combustible, pueden provocar la degradación de bosques y causar pérdidas irreversibles de biodiversidad.

- **Caza ilegal:** En muchos países, la expansión de la caza sigue siendo una gran amenaza a la biodiversidad forestal. La desaparición de fauna silvestre está estrechamente vinculada a la seguridad alimentaria y los medios de vida de numerosos habitantes de regiones de bosques tropicales, debido a que muchos pueblos que viven de estos bosques, tienen escasas fuentes alternativas de proteína e ingresos. Las presiones de la caza no sostenible suelen estar vinculadas a actividades de tala.
- **Asentamientos ilegales:** Otro posible efecto secundario de las actividades forestales, son los asentamientos ilegales, ya que implican la construcción de vías de acceso a zonas forestales antes inaccesibles y ello pone en riesgo la biodiversidad de los bosques.
- **Medios de vida de habitantes de zonas boscosas:** Las actividades forestales también pueden tener impactos negativos en las comunidades indígenas y locales y en los medios de vida de otros habitantes de estas zonas, al competir por el acceso a una base finita de recursos forestales y al no respetar sitios y prácticas culturales o espirituales.
- **Cambio climático:** Debido a que los ecosistemas forestales son importantes fuentes de retención de carbono, su pérdida tiene consecuencias severas en términos del cambio climático. Los bosques representan aproximadamente el 50% del carbono orgánico total que se encuentra sobre la superficie terrestre y se calcula que la deforestación y la degradación forestal son responsables de un 20% del volumen anual de emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Pérdida de conocimientos tradicionales sobre el manejo de recursos forestales no maderables** (resinas, hojas y cualquier producto derivado de las plantas y animales), que suponen el 96% de los productos que ofrecen los bosques.

Este conocimiento reside sobre todo en las mujeres y se basa en la utilización de dichos recursos como alimentos y medicinas.

¡EXÍGETE CONOCER LA CADENA DE CUSTODIA DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN FORESTAL QUE CONSUMES!

La cadena de custodia (CdC) verifica, a través de la trazabilidad, que la madera utilizada en el proceso productivo procede de bosques gestionados según criterios de responsabilidad y de fuentes controladas, lo que garantiza la conservación de los bosques y la mejora de las condiciones sociales de los trabajadores forestales y de las poblaciones locales.



LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Es una forma de gestionar la economía y las empresas, y engloba a todas las actividades de la cadena productiva/comercial/financiera hasta el consumo. Con su enfoque global y su marco ético contribuye a democratizar y socializar la economía, y a democratizar la sociedad.

¿Qué es Economía Solidaria?

La Economía Solidaria consiste en producir con criterios medioambientales y sociales, organizar a las iniciativas sociales y empresariales, y a sus trabajadores en entes autogestionados, producir, gestionar, comercializar y consumir con criterios éticos, depositar el ahorro en sistemas financieros basados en solidaridad, consumir productos ecológicos o de Comercio Justo, usar dinero o moneda local, o tejer redes de trueque solidario, de desarrollo local, o de servicios de proximidad, educativos o culturales.

Todas estas manifestaciones, estas humildes gestiones y pequeños gestos diarios, pero grandes compromisos, contribuyen en el día a día a construir un mundo más justo, en términos sociales y económicos. Esta implicación diaria y comprometida es tan importante como las múltiples formas de manifestarse contra la globalización económica.

A nivel local, la Economía Solidaria permite a ciudadanas y ciudadanos en su papel de consumidores ejercer un compromiso local y global a favor de una economía más justa, y una globalización más solidaria. La Economía Solidaria se basa en dinámicas de reciprocidad y solidaridad y crea un puente entre los intereses individuales y los intereses colectivos.

En este sentido, la Economía Solidaria no es un sector de la Economía sino un acercamiento transversal a ella. Se da en casi todos los sectores de la Economía, como pueden ser la agricultura ecológica y social, moneda social, finanzas solidarias, comercio justo, servicios comunitarios y de proximidad, iniciativas de mujeres, proyectos educativos, comunicación alternativa, seguros éticos, tecnología adecuada y democratizada.

En España, existe la Red de Economía Alternativa y Solidaria, REAS, que está compuesta por más de doscientas entidades que se agrupan en redes territoriales y sectoriales (<http://www.economiasolidaria.org/>). Tiene como misión fundamental el potenciar la Economía Solidaria, como un instrumento que permita desarrollar una sociedad más justa y solidaria, caminando hacia el desarrollo sostenible y teniendo en cuenta la interdependencia de lo económico, lo social, lo ambiental y lo cultural. Están presentes en el ámbito internacional a través de RIPESS (Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria). Jurídicamente, REAS es una asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna, con ámbito de actuación en todo el territorio del Estado Español.



MEDIDAS SENCILLAS QUE PUEDES PONER EN PRÁCTICA

REFLEXIONA sobre tu consumo y tu vida.
Consumir de forma responsable para vivir mejor.

INFORMATE sobre el mundo de la publicidad y las marcas a fin de saber en qué condiciones se han producido los productos que se venden bajo las mismas.

DESPLÁZATE usando el transporte público, o la bicicleta, o simplemente tus pies ¡¡ANDA!!...

ILUMÍNATE apagando las luces y los interruptores a tiempo, usar bombillas eficientes, modera el aire acondicionado a 20-22°C en invierno y a 25-26°C en verano, utiliza pilas recargables, y consumo biocombustible, procedente de vegetales, o simplemente comparte el coche para ir al trabajo. Contrata el suministro eléctrico con una compañía que te garantice generación de energías renovables. Si tienes la posibilidad

instala energía solar para el calentamiento de agua en tu casa y apoya la instalación de paneles solares fotovoltaicos para la generación de energía en los edificios públicos o en tu barrio.

EL AGUA consúmela responsablemente utilizando lo necesario y cerrando el grifo cuando no tengas que utilizarla; recuerda esto cuando friegues los platos, te cepilles los dientes o te enjabones en la ducha.

SEPARA LA BASURA, el papel, el vidrio, el plástico, el metal, la basura orgánica, usando contenedores correspondientes. Tener cuidado especial con basura contaminante, como pilas, disolventes o ácidos, con medicamentos caducados o sustancias peligrosas para la basura doméstica.

USA productos no contaminantes, productos ecológicos, ya sea para la limpieza doméstica, o la higiene personal. Productos procedentes de material reciclado o reciclable.

RECUPERA las virtudes de la dieta mediterránea comprando productos frescos, poco envasados, y que procedan de tu localidad.

RENUNCIA a la cultura del plástico, cambia la bolsa de plástico por la cesta de toda la vida para ir a la compra.

REUTILIZA ropa de segunda mano, muebles o folios de papel que estén impresos para pintar o escribir por la carilla en blanco.

CONSUME alimentos procedentes de Comercio Justo y/o la Agricultura Ecológica en beneficio de pequeños campesinos y del planeta, regalando artesanía de Comercio Justo que se convierte en un regalo doble para artesanas y artesanos del Sur.

DEDICA tiempo a tu familia y amigos/as.

IMPLÍCATE en las campañas o los proyectos de las organizaciones sociales y ONGDs.

Las últimas 5 propuestas son... **LAS QUE TÚ DECIDAS:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





EN EXTREMADURA
¿DÓNDE ENCONTRAR
PRODUCTOS E INICIATIVAS DE
COMERCIO JUSTO?

Caritas Diocesana de Coria Cáceres

C/ Doctor Fleming, 10 Bajo

10001 Cáceres

Tel.: 927 24 87 39

E-mail: secretaria.cdcoriacaceres@caritas.es

Web: www.caritas.es/coriacaceres



Caritas Diocesana de Coria Cáceres tiene su principal actividad en la sensibilización. Los productos de Comercio Justo los utilizan como herramienta para la sensibilización.

Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS)

Tel.: 671 057 823

E-mail: extremadura@ideas.coop

Web: www.ideas.coop



IDEAS es una Organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable, tanto en el ámbito local como internacional.

Desde hace más de veinte años IDEAS es la primera entidad española que desarrolla el Comercio Justo con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios.

Tanto tiendas de Comercio Justo como empresas, administraciones públicas y grupos de autoconsumo pueden realizar sus pedidos directamente en la tienda online de IDEAS <http://www.comerciojustoideas.com/>.

Intermon Oxfam

C/ Ronda del Carmen 35, Bajo, puerta H3
10002 Cáceres
Tel.: 927 22 24 80
E-mail: ccaceres@intermonoxfam.org



Intermón Oxfam es una ONG que trabaja en proyectos de desarrollo, acción humanitaria, comercio justo y promueve campañas de sensibilización y movilización social.

Setem Extremadura

C/ Pizarro 1- 2º piso
10003 Cáceres
Tel.: 927 22 22 47 / 622 46 82 20
E-mail: setemex@pangea.org
Horario: lunes y jueves de 18:00 a 20:00 horas



Setem Extremadura es una ONG de Desarrollo que forma parte de la Federación Setem, promueve la solidaridad internacional mediante la Educación para el Desarrollo, la Sensibilización y el Consumo Responsable a través del fomento y la difusión del Comercio Justo, las Finanzas Éticas y la defensa por la Soberanía Alimentaria. Setem realiza intervenciones educativas sobre Consumo Responsable, Comercio Justo y Finanzas Éticas, además gestiona mercadillos de Comercio Justo.

Asociación Cultura y Cooperación CUCO

C/ Fernando Calvo nº 2 Local 32
10600 Plasencia
Tel.: 927 41 24 65
E-mail: cucoextremadura@cu-co.org



CUCO trabaja en el ámbito del Comercio Justo y el consumo responsable a través de varias líneas de acción, como son venta directa de productos, sensibilización y concienciación a través de charlas, conferencias, cursos en educación para el desarrollo, talleres de capacitación con jóvenes, exposiciones artísticas, etc. Otra de sus líneas de intervención se lleva a cabo a través de la capacitación de jóvenes en países productores y la mediación en procesos de creación de empresas y de organización de los procesos de exportación. Realizan ferias de Comercio Justo en las que los asistentes pueden catar, comprar, informarse y formarse en lo referente a este ámbito.

Zafra. Cáritas Diocesana de Mérida Badajoz

C/ Manuel Saavedra Martínez, nº 2 3º
06006 Badajoz
Tel: 924 23 11 57
E-mail: secretaria.cdmeba@caritas.es



Cáritas Diocesana de Mérida-Badajoz tiene una Red de Comercio Justo que posibilita proporcionar beneficios más justos y dignos a los productores del Sur; así como la sensibilización y

transmisión de que lo que realmente puede cambiar el desigual reparto de la riqueza y la degradación de nuestro entorno es, sin duda, el Consumo Responsable y la dinámica comercial a la que encamina el Comercio Justo.

Cuentan con tienda y espacios como puntos de venta de comercio justo.

Persona de Contacto para los tres puntos:

Marta

Tel: 924 23 11 57

E-Mail: redcomerciojusto.cdmeba@caritas.es

Direcciones de los puntos de venta de Comercio Justo

Espacio Solidario de Comercio Justo (Tienda)

C/ Santa Clara, nº 6 A

06300 Zafra (Badajoz)

Cáritas Diocesana de Mérida-Badajoz (Punto de venta)

C/ Manuel Saavedra Martínez, nº 2 3ª Planta

06006 Badajoz

Parroquia de Santa Cruz (Punto de venta)

Plaza Sebastián Martín Murillo, nº 1

06700 Villanueva de la Serena (Badajoz)

EN EXTREMADURA
¿DÓNDE ENCONTRAR
PRODUCTOS DE AGRICULTURA
ECOLÓGICA?

TIENDAS DE PRODUCTOS EXCLUSIVAMENTE ECOLÓGICOS

Biotienda

Titular: Rosa Guerrero Monje
C/ Jose Macón 121
06008 Badajoz
Tel.: 692 09 94 16
E-mail: comercial@biotienda.es
Web: www.biotienda.es



Biotienda realiza la venta de productos de alimentación exclusivamente ecológicos. En colaboración con la Asociación La Casa del Sol, se atiende la tienda de Comercio Justo en el mismo punto de venta. El punto de venta lo tiene en:
C/ Francisco Pizarro 10 B, 06001 Badajoz.

Ecotienda de la Vera

C/ Abril, 1
10470 Villanueva de la Vera (Cáceres)
Tel.: 626 48 67 35
E-mail: raul@ecotiadadelavera.es
Web: <http://ecotiadadelavera.es>



Ecotiendadelavera nace como proyecto de la asociación de consumidores y productores de alimentos biológicos “El Clan Destino”, pionera en la Vera en la distribución de productos ecológicos.

Está abierta a todas las personas que quieran realizar un consumo responsable y sostenible. Los productos están certificados con el sello de agricultura ecológica y se mantiene el contacto

directo con consumidores y productores, evitando en lo posible intermediarios, directamente del productor a su mesa en 48 horas. La tienda ofrece el servicio de realizar pedidos por internet.

AGROECOLOGÍA

Red Calea, S.L.

Finca Fuente Teresa
10493 Robledillo de la Vera (Cáceres)
Tel.: 927 42 71 07
E-mail: redcalea@redcalea.org



Red Calea es una agrupación profesional, motivada y comprometida con los valores inherentes a la agroecología. Su objetivo es ampliar y consolidar el papel de la agroecología en el medio rural, como herramienta para lograr un verdadero desarrollo sostenible, desde una perspectiva local y bajo los criterios del ecologismo social.

La agroecología va más allá del proceso productivo.

Ofrecen diversos servicios integrales, todos ellos relacionados con la agroecología. Desde Red Calea trabajan en las siguientes áreas:

- Área de Producción y Comercialización de alimentos ecológicos.
- Área de Formación, Asesoramiento e Ingeniería.
- Área de Cooperación Internacional.

Al perfilarse como un modelo extropolable, su trabajo se desarrolla tanto en Extremadura y en regiones colindantes, como a nivel internacional en otros países con los que colaboran. Cul-

tivan según las técnicas de la agricultura ecológica certificada, en nuestra huerta ubicada en Robledillo de la Vera.

Realizan venta directa, ofreciendo en la propia casa del consumidor los alimentos ecológicos que producen. Se pueden adquirir sus productos a través de la página web larecolecta.com, o bien a través de grupos de consumo que se creen con el propósito de obtener alimentos directamente de quien los produce.

Agranda la Olla

C/ Nogales Trasera, 1 bajo
10412 Garganta la Olla (Cáceres)
E-mail: agrandalaolla@gmail.com
Web: <http://agrandalaolla.wordpress.com/>



Agranda la Olla es un proyecto que nace de la voluntad de un grupo de amigos/as de establecerse en el ámbito ajar la tierra mediante técnicas agroecológicas, la distribución de nuestros productos a través de circuitos alternativos, la revitalización del medio rural y la transformación social.

Están establecidos en Garganta la Olla, un pequeño pueblo de la comarca de la Vera, en un bonito valle lleno de robles, castaños, cerezos y olivos. Han comenzado hace pocos meses a sembrar una parcela de tierra abandonada hace años y que ahora es cultivada y da alimento a siete personas (por ahora).

Actualmente ofrecen mermeladas de fruta ecológica y de temporada. Los sabores son de higo, mora, frambuesa o ciruela y están hechas con azúcar de caña ecológico y de comercio justo. También tienen otros productos de temporada y ecológicos como crema de castañas o carne de membrillo y esperan poco a poco tener otro tipo de productos.

ENRIQUE VEGA RUBIO

Finca Casablanca
10667 Oliva de Plasencia
Tel: 606 60 11 39
E-mail: quiquevegar@hotmail.com

Enrique Vega es un ganadero de ternera ecológica en Tierras de Granadilla. Su ganadería es ecológica y extensiva con razas autóctonas como gestión eficaz para fomentar la biodiversidad.

Se puede visitar su explotación para ver como se crían los animales en extensivo y en ecológico, y así poner en contacto al productor y el consumidor.

Canal corto de comercialización. Los pedidos se reciben a través del correo electrónico. Se hace envasado al vacío de carne de ternera ecológica, además de empaquetado en bolsas personalizadas. El punto de venta se realiza en el lugar de reunión del grupo de consumo.

BARRUNTA SENTIDOS, C.B.

Plaza Manuel de Falla, 3 1º A
10600 Plasencia (Cáceres)
Tlf: 618 94 63 06
E-Mail: administración@barruntasentidos.com



Barrunta Sentidos nace ante la necesidad de dar respuesta a las demandas existentes en materia de asesoría agroecológica, tanto entre los agricultores interesados en convertirse a este manejo agrario, como entre los consumidores que no encuentran una forma de acceder a un mercado cada vez más demandado.

Tras varios años trabajando en el mundo de la formación de agricultores en diversas facetas de la fruticultura y la agricultura ecológica y en el de la sensibilización con asociaciones de amas de casa, consumidores y usuarios, madres y padres de alumnos, colegios y otras entidades sociales similares, se detectan dos grandes lagunas en ambas partes.

Por un lado los agricultores muestran su convencimiento de iniciar prácticas agrarias más sostenibles y respetuosas tanto con el medio ambiente como con la salud pública, pero se encuentran las grandes dificultades de no contar con una asesoría formada y capacitada para solucionar los problemas eventuales de la conversión, y de no poder acceder a un mercado distintivo que avale su procedencia agroecológica y se diferencie, sino en precio, al menos en aceptación pública, como le corresponde.

Por otro los consumidores muestran una, cada vez mayor, receptividad de los productos ecológicos, conmovidos por los efectos perniciosos de la alimentación convencional, y preocupados por la salud, ante todo de sus sucesores, y concienciados de la necesidad de cambio, en pos de una alimentación más saludable y una mayor conservación de la biodiversidad local y respeto al medio. Además, la práctica totalidad de los participantes en estas charlas, jornadas y eventos, aseguran añorar los sabores y aromas de la agricultura tradicional, perdidos en una producción masiva atestada de insumos químicos.

Ante estas dos demandas convergentes Barrunta Sentidos, ofrece una solución que abarca ambas necesidades y opta por la creación de una cooperativa rural y social de productores agroecológicos (Crysopa), a la que asesora, forma y distribuye sus productos, y establece una herramienta de distribución, telemática, directa y a través de grupos de consumo, que acerca el consumidor final al producto agroecológico con dos principios inalienables, el agricultor debe recibir un precio justo a su esfuerzo, trabajo y sacrificio, y el consumidor no debe pagar

un sobrecoste por ese producto, evitando la presencia de intermediarios que lo encarezcan y estableciendo así además una línea de confianza productor-consumidor que autocertifican la procedencia de sus alimentos.

Además mantiene su trabajo social en centros de formación, reglada o no, con permanentes charlas, jornadas y eventos para la promoción, difusión y fomento de la agricultura ecológica, la soberanía alimentaria y el consumo responsable.

De esta forma cuenta con varios huertos escolares desde los que tanto alumnos como padres y profesores pueden sentirse partícipes de una forma de producción más saludable y respetuosa con el medio.

Para adquirir sus productos:

- Por internet en www.barruntasentidos.com
- A través de pedido telefónico en el 61894630
- Con venta directa a domicilio, a través de los distintos grupos de consumo
- Próximamente en Plasencia con venta directa en establecimiento.

CRYSOPA. COOPERATIVA RURAL Y SOCIAL DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS

Avenida de Fátima, 24
10630 Carcaboso (Cáceres)
Tlf: 619 05 45 76
E-mail: axel@delasierra.es



Crisopa reúne a varios agricultores del Norte de Cáceres convencidos de que quieren, y pueden, trabajar de una manera más respetuosa con el medio y con el ser humano, apostando por la

biodiversidad y defendiendo la salud de los consumidores. Estos agricultores están asesorados por un ingeniero agrónomo especializado en agroecología que planifica sus producciones para poder ofrecer al consumidor una gran variedad de productos de temporada.

Crysopa crea una certificación de confianza, asegurando así que todos sus productos están cultivados bajo manejo agroecológico. Además reduce el número de intermediarios, apostando por una estrecha cercanía entre productor y consumidor. Este sello será un distintivo de calidad no sólo para garantizar el origen agroecológico del producto, sino para aquellos establecimientos en los que se comercialicen, que podrán presumir de contar con productos saludables y sin apenas huella ecológica entre su oferta alimentaria.

Los cooperativistas de Crysopa quieren transmitir esa confianza y seguridad al consumidor final, sea cual sea su origen, por lo que ponen sus tierras a disposición, para ser visitadas cuando el usuario lo desee. De esta forma Barrunta Sentidos, canal de distribución de los productos de la cooperativa, ofrece visitas organizadas a las fincas de sus socios para aquellos consumidores interesados en conocer la procedencia del alimento que consume y el trabajo, y esmerado cuidado, que hay detrás de su cultivo.

Crysopa además participará en la sensibilización, formación y concienciación de agricultores, técnicos y población en general para que los elementos agroecológicos sean cada vez más accesibles, mejorando los sentidos, por lo tanto, la SALUD.

Para adquirir sus productos, a través de Barrunta Sentidos en sus distintas líneas de distribución o directamente en el teléfono especificado.

EN EXTREMADURA
¿DÓNDE ENCONTRAR
GRUPOS DE AUTOCONSUMO
AGROECOLÓGICOS?

Badajoz

Asociación de Consumo Ecológico Badajoz (ECOBA)

Aptdo Correos 555
06001 Badajoz
Tel.: 658 64 15 36
E-mail: gacbadajoz@gmail.com

Se realizan los pedidos de productos a través del siguiente blog: <http://eco-badajoz.blogspot.com/> y se realiza la entrega un día a la semana. Es una actividad cooperativa, hay personas encargadas de la distribución y productores que directamente entregan sus pedidos.

Los Miércoles a las 19:00 en el Circulo Pacense, C/ Ramon Albarran, 24. Pedidos

Cáceres

Grupo Autogestionado de Consumo Mansalva

Edificio Valhondo - Avda. Universidad, s/n
10071 Cáceres
E-mail: gac.caceres@gmail.com

Mansalva es un Grupo de consumo autogestionado que funciona en Cáceres desde hace ya varios años. Se abastecen de artículos naturales directamente del productor sin pasar por intermediarios. Reparten las tareas de gestión y distribución entre sus miembros.

Disponen de oferta de productos de temporada como hortalizas, verduras, frutas, quesos o huevos; y también de panes ecológicos, bollería casera, conservas variadas u otros productos no perecederos como embutidos, algas alimentarias, aceite de oliva y girasol, harinas de diferentes cereales, azúcar y otros muchos productos.

Grupo Autogestionado de Consumo Manojó

Edificio Valhondo. Avda. de la Universidad s/n
10071 Cáceres

E-mail: gacmanojó@gmail.com

El grupo de consumo Manojó ha surgido del grupo de Mansalva.

E-mail: consumogustoba@gmail.com

Plasencia

Grupo Autogestionado de Consumo Verdolaga

C/ Andrés de Plasencia nº 7

10600 Plasencia (Cáceres)

Tel.: 606 60 11 39

E-mail: verdolagagrupconsumo@gmail.com

El grupo autogestionado de consumo **Verdolaga**, es la reunión de un grupo de personas para hacer pedidos de productos ecológicos, también son punto de información de consumo responsable.

El lugar donde se reúnen es variable, contactar con el grupo a través de su correo electrónico.

Grupo de Consumo de Alimentos ecológicos “El Berenjenal de la Vera”

Aldeanueva de la Vera

E-mail: daniellopezgarcia2009@gmail.com

Desde inicios de 2010, realizamos pedidos colectivos de alimentos ecológicos de diverso tipo, dando preferencia a las producciones locales y de productores/as comprometidos/as con el establecimiento de alianzas con el consumo.

Somos 22 unidades de consumo y los pedidos se realizan cada dos semanas. Las tareas de gestión del grupo son voluntarias y rotativas.



EN EXTREMADURA
¿DÓNDE ENCONTRAR
FINANZAS ÉTICAS?

Proyecto FIARE

Los puntos de información de FIARE en Extremadura se encuentran en las siguientes direcciones:

Alburquerque

Colectivo Cala
Apartado de Correos 21
06510 Alburquerque (Badajoz)
Tel.: 924 10 59 01
E-mail: cala@nodo50.org



Almendralejo

Fundación Ruy López
C/ San José nº 20
06200 Almendralejo (BADAJOZ)
Tel.: 924 67 14 38
E-mail: patronato@fundacionruylopez.org

Badajoz

Coordinadora ONGD Extremadura (CONGDEX)
C/ Godofredo Ortega y Muñoz 1, local 4
06011 Badajoz
Tel.: 924 25 78 01
E-mail: secretariatecnica@congdeextremadura.org

Banca Ética de Badajoz
Avda. Godofredo Ortega y Muñoz, 1 – Local 7
06006 Badajoz
Tel.: 680 91 61 55
E-mail: bancaeticabadajoz@gmail.com

Cáceres

Setem Extremadura
C/ Pizarro 1- 2º piso
10.003 Cáceres
Tel.: 927 22 22 47 / 622 46 82 20
E-mail: setemex@pangea.org

Mérida

Asociación Banca Alternativa de Mérida
C/ Suárez Somonte, 66
06800 Mérida
Tel.: 615 01 23 89
E-mail: aba.merida@gmail.com

Plasencia

Red Calea
Finca Fuente Teresa
10493 Robledillo de la Vera (Cáceres)
Tel.: 927 42 71 07
E-mail: redcalea@redcalea.org

Badajoz

Asociación BANCA ÉTICA DE BADAJOZ

Avda. Godofredo Ortega y Muñoz, 1, local 7
06006 Badajoz
Tel.: 680 91 61 55
E-mail: bancaeticabadajoz@gmail.com



La asociación trabaja finanzas éticas en dos vertientes: 1- Préstamos a personas con exclusión social (inmigrantes, etc.) y 2- Coordinación de inversión para iniciativas de economía social. Además están participando activamente en FIARE Sur y en REAS Extremadura.

Para recibir información, se ruega ponerse en contacto vía e-mail y por teléfono, posteriormente quedarían en el local indicado en la dirección que es de uso compartido con otras asociaciones y no tiene un horario fijo de atención.

Mérida

ABA Mérida (Asociación Banca Alternativa de Mérida)

C/ Suárez Somonte, 66
06800 Mérida
Tel.: 615 01 23 89
E-mail: aba.merida@gmail.com



ABA Mérida es un proyecto promovido por personas que actúan a título individual, constituida en asociación sin ánimo de lucro, abierta y plural, con una estructura y funcionamiento participativo, corresponsable y solidario. Responde al concepto de banca alternativa, social, ética o solidaria, promoviendo la sensibilización y difusión de esta forma de mediación financiera, mediante actividades propias de ahorro y microcrédito, y mediante actividades coordinadas con otras entidades, de sensibilización, apoyo al comercio justo, al consumo responsable, la promoción de bancas éticas y trabajo en red. Se puede recibir información en la dirección indicada, con previa cita telefónica.

EN EXTREMADURA
¿DÓNDE ENCONTRAR
TURISMO RESPONSABLE?

APARTAMENTOS RURALES CASA MANADERO

C/ Campanario, 3 y C/ Manadero, 2
10867 Robledillo de Gata (Cáceres)
Tlf: 610 332 628 / 927 67 11 18
E-mail: info@casamanadero.com



Pequeño negocio de Turismo Rural, con prácticas de consumo responsable, producción y consumo de productos ecológicos en nuestro restaurante, reciclaje de residuos y promoción y conservación de semillas y formas de cultivo así como la elaboración tradicional. El lugar donde se pueden adquirir nuestros productos y servicios: C/ Manadero, 2 de Robledillo de Gata, Cáceres.

FUNDACION GLOBAL NATURE

C/ Gabriel y Galán, 17
10694 Torrejón el Rubio (Cáceres)
Tel: 927 45 51 78
E-mail: lauragarcia@fundacionglobalnature.org
ladehesa@fundacionglobalnature.org
Web: www.fundacionglobalnature.org



ALBERGUE Y CENTRO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL LA DEHESA

Se trata de una iniciativa de educación ambiental y turismo sostenible ligada al entorno de la Reserva de Biosfera de Monfragüe y a los proyectos de conservación que desarrollo la **Fundación Global Nature en Extremadura.**



Además de ofrecer un servicio de alojamiento para grupos con criterios de sostenibilidad, se ofrecen otros servicios como:

Servicio de Interpretación Ambiental en la Reserva de Biosfera de Monfragüe para grupos de visitantes.

Diseño de programas de educación ambiental ligados a los valores ambientales y culturales de la Reserva de Biosfera de Monfragüe.

Visitas guiadas para grupos de visitantes, investigadores, máster, universidades a las acciones de conservación que desarrolla la Fundación de Global Nature en Extremadura (mejora de estanques temporales mediterráneos, plataformas de nidificación, programa de recuperación y conservación de razas ganaderas autóctonas...)

Tienda en la que se ofrecen productos locales y corporativos, entre los que se encuentra miel producida en la finca el Baldío, propiedad de la Fundación Global Nature y variedades locales de leguminosas producidas en Red Natura 2000.

La gran mayoría de nuestros proveedores son locales. Picnic “Reserva de Biosfera de Monfragüe”. Contamos con instalaciones adaptadas a personas con movilidad reducida. En cuanto a los residuos, contamos con contenedores para la separación de los mismos, y en nuestro albergue, para ahorrar agua, tenemos perlizadores y reductores volumétricos en todos los baños del albergue.

FINCA LOS CANCHALES. TURISMO RURAL

Ctra. Del Palancar, s/n
10829 Pedroso de Acim (Cáceres)
Tel: 696 90 39 64
E.mail: info@loscanchales.com
Web: www.loscanchales.com



En la finca los canchales se dedican fundamentalmente a dos sectores que son el Turismo y la Restauración.

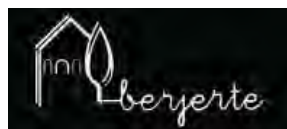
Turismo: siempre han apostado por un turismo sostenible y responsable dentro de las exigencias propias a las cuales obliga la calidad y el servicio a los clientes. Cuentan con un sistema de abastecimiento de agua de todas las instalaciones por su propio peso, sin gasto energético alguno. Igualmente, cuentan con una depuradora biológica de aguas residuales, donde el agua depurada se aprovecha para regar, y el estiércol de los animales que genera abono para la huerta de la finca. Los materiales que se emplearon para la construcción de las instalaciones de la finca son autóctonos. También utilizan sistemas de calefacción de biomasa en las instalaciones de la finca, su iluminación es cien por cien de bajo consumo y por supuesto, reciclan todos los residuos que se generan en la finca.

Restauración, en la finca se busca el autoabastecimiento, de la tierra a la mesa, cuentan con su propia huerta ecológica, así como frutales propios para la elaboración de todo tipo de productos para el Restaurante. El próximo paso que darán es la cría de animales para autoconsumo ecológico de carnes. También destacar que la adquisición de productos para el restaurante, son siempre procedentes de un comercio justo.

Sus instalaciones son totalmente accesibles para personas con discapacidad.

ALBERJERTE

Plaza Eulogio Alonso, 1
10617 El Torno (Cáceres)
Tel: 605 04 77 15
E-mail: alberjerte@alberjerte.com
Web: www.alberjerte.com



Albergue rural en El Torno, un pueblecito encajado en el Valle del Jerte, con habitaciones de 2, 3, 4 y 6 plazas, que suman un total de 55 plazas. Todos sus accesos y habitaciones están adaptadas para personas con discapacidad.

Se contrata tanto alojamiento individual como colectivo, es ideal para grupos que deseen realizar actividades en el medio natural.

Disponen de servicio de restaurante con cocina tradicional, ordenadores con conexión a internet para uso de los alberguistas y sala de actos culturales con dotación audiovisual de última generación.

En la plata alta del albergue, hay una gran terraza solárium desde donde se observa todo el Valle del Jerte y los Riscos de Villavieja, una zona de cría de águilas y los buitres en el cielo torniego.

El edificio dispone de jardín y terraza para el esparcimiento de los viajeros. El entorno paisajístico y cultural del albergue lleva desde el Parque Nacional de Monfragüe hasta Plasencia, pasando por la Vera y el Ambroz, con el enigmático Hervás, y el incomparable valle al que da nombre el río Jerte.

En la sierra de El Torno encontramos viviendas agropecuarias centenarias, construidas con la técnica de la piedra seca y la falsa cúpula como cubierta.

La ruta de las chozas recorre bellísimos parajes de montaña hasta llegar al Canchal del Maqui, desde donde se divisa gran parte de Extremadura, parte de Ávila y buena parte de Salamanca. Un mirador al Valle del Jerte con vistas lejanas.

En cuanto a la alimentación del albergue, aprovechamos los productos de nuestro huerto ecológico, comida sana y respetuosa con el medio ambiente, y practicamos el reciclaje con la clasificación de la basura según su destino.

VALLE DEL JERTE PARQUE AVENTURA

Plaza Eulogio Alonso, 1
10617 El Torno (Cáceres)
Tel: 605 04 77 15



E-mail: reservas@valledeljerte-parqueaventura.com

Las actividades de circuitos multi-aventura en la rama de los pinos están muy indicadas para pasar un día en familia, con los amigos, con los compañeros de trabajo, excursiones de colegios (con actividades educativas complementarias), en un entorno natural, rodeado de árboles en una comarca envidiable, el Valle del Jerte. El Valle del Jerte Parque Aventura está situado en un paraje idílico, en una dehesa sin edificaciones modernas, rodeado de fincas rurales y con mucho espacio libre para caminar, con gargantas de agua cristalina, fuentes y bosques de pinos y robles. Un espacio único en el Valle del Jerte, por su extensión, por su cercanía al río Jerte, por su fácil acceso, y sobre todo, por la variedad de flora y fauna que allí encontramos. El parque ha sido construido respetando totalmente el entorno natural, no se ha modificado el terreno, se ha rehabilitado una zona que estaba comida por la maleza y las instalaciones propias del parque no suponen un estorbo para el paisaje, ya que quedan integradas sin apenas impacto visual.

TRUEQUE y BANCO DE TIEMPO EN EXTREMADURA

**Asociación Taller de Educación en Valores Alternativos
(Colectivo Cala)**

Apartado de Correos 21
06510 Alburquerque (Badajoz)

Tel.: 924 10 59 01

E-mail: cala@nodo50.org



Dentro de las Iniciativas Sociales Comunitarias de Economía Alternativa que realiza su proyecto se pueden destacar dos proyectos: Trueco: Un mercado de trueque de objetos en el que las personas pueden cambiar objetos a cambio de unas fichas (con distinto valor) y a cambio pueden llevarse otros objetos que han dejado otras personas, también se fomenta el intercambio directo (especialmente para semillas o alimentos). Banco del Tiempo: Es una red de intercambio de servicios en donde la unidad se computa en horas y teniendo en cuenta que todas las tareas tienen el mismo valor. La red se gestiona a través del blog: <http://bancodetiempoalburquerque.blogspot.com/>

El Trueco se viene celebrando desde octubre del 2009 y ahora sobre unas cuatro veces al año en Alburquerque. Además también se ha llevado a cabo en Alcántara y San Vicente de Alcántara. El Banco del Tiempo es una herramienta virtual pero la mayoría de los intercambios se han dado en Alburquerque y pueblos de los alrededores. Para contactar con estas iniciativas pueden escribir a cala@nodo50.org .

AULA DE NATURALEZA LOS CHOZOS

Asociación Calicanto Extremadura

Apartado de Correos 21

Finca Los Cantos S/N.

06510 Alburquerque (Badajoz)

Tel.: 670 56 86 75

E-mail: calicanto.ext@gmail.com



La Asociación Calicanto Extremadura gestiona el **Aula de Naturaleza Los Chozos**. El centro ha apostado desde sus inicios por una alimentación saludable primando los productos locales, ecológicos y de comercio justo; por una energía renovable con placas solares para la calefacción y agua caliente; por un man-

tenimiento sostenible con productos de limpieza ecológicos, reducción de residuos...; por una gestión integral de los residuos: sistema de filtro verde, acuatrón...

El aula de naturaleza no es un lugar de alojamiento turístico al uso, sino que recibe grupos (entendiendo éstos a partir de 16 personas) que quieran trabajar allí, tanto con actividades dinamizadas por ellos como por los propios grupos y en el que pueden participar todo tipo de personas, desde los/as más pequeñitos/as hasta nuestros/as mayores.

“Los Chozos” prepara periódicamente cursos de formación abierta o actividades de turismo alternativo para grupos. Se encuentra en el Camino Elviravacas de Albuquerque al Pantano Peña del Águila a 9 kms de la población.









POBREZAS

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que no tienen tiempo para perder el tiempo.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que no tienen silencio ni pueden comprarlo.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que tienen piernas que se han olvidado de caminar,
como las alas de las gallinas se han olvidado de volar.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que comen basura y pagan por ella como si fuese
comida.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que tienen el derecho de respirar mierda,
como si fuera aire, sin pagar nada por ella.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que no tienen más libertad de elegir entre uno y
otro canal de televisión.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que viven dramas pasionales con las máquinas.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que son siempre muchos y están siempre solos.

Pobres,
lo que se dice pobres,
son los que no saben que son pobres.

Eduardo Galeano, *Patás Arriba*





SOBRE IDEAS

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), es una **Organización de Comercio Justo** cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible, desarrollando iniciativas de **Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable**, tanto en el ámbito local como internacional. Todas las acciones de la organización se fundamentan en principios de igualdad, participación y solidaridad.

Desde hace más de veinte años **IDEAS** es la primera entidad española que desarrolla el **Comercio Justo** con organizaciones del Sur (Asia, América Latina y África) a través de programas de cooperación, asistencia técnica, importación, distribución y venta de productos artesanales y alimenticios. **IDEAS** reconoce el Comercio Justo como una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas.

Consciente del gran impacto económico, ecológico y social derivado de los patrones de consumo occidental, **IDEAS** potencia la capacidad crítica de los ciudadanos/as, empresas e instituciones públicas en su derecho a consumir conscientemente. La organización realiza numerosas actividades de investigación, consultoría, educación y movilización social y también desarrolla herramientas de financiación ética para favorecer modelos de **Consumo Responsable y Economía Solidaria**. Entre estas acciones cabe destacar a **IDEAS** como la coordinadora estatal de los programas europeos **Public Affairs/Compra Pública Ética (CPE)**, **Compra Empresarial Responsable (CER)** cuyo objetivo es asesorar a las administraciones públicas y al sector empresarial para la integración de criterios éticos y ecológicos en sus compras y contrataciones facilitando así su participación como agentes de desarrollo, y también del programa **Ciudades por el Comercio Justo** que busca la participación de todos los actores públicos, privados y sociales en el fomento del Comercio Justo.

IDEAS también ofrece una herramienta de análisis de conducta empresarial mediante la difusión pública de las investigaciones sobre diferentes sectores económicos y marcas comerciales que realiza el Observatorio por un Comercio Justo.

IDEAS es una Cooperativa sin ánimo de lucro, reconocida de Interés Social por su actividad solidaria y que está inscrita

como ONGD en la **AECID** (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

IDEAS es miembro de la **WFTO** (Organización Mundial de Comercio Justo); miembro fundador de la **CECJ** (Coordinadora Estatal de Comercio Justo); socio fundador de **REAS** (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), de Fiare Sur (Asociación de Banca Ética).

Esta guía pretende facilitar al consumidor información básica sobre el denominado consumo responsable, y algunos consejos prácticos para ser un consumidor crítico y actuar de forma responsable.

Así mismo ofrece un directorio donde encontrar productos de consumo responsable y entidades que trabajan esta temática, así como algunas páginas web para buscar información más detallada.

Editor:

IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria)

Cofinanciado por:

Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID)



Reconocimiento 3.0 España

Impreso en papel Cyclus 100% reciclado



AEXCID
cooperación extremeña

