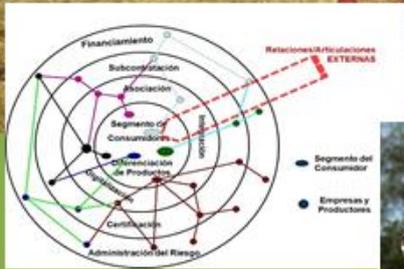




# NEGOCIOS AGROALIMENTARIOS

Revista digital de divulgación- Facultad de Agronomía



competitividad  
recursos humanos  
ambiente  
complejos  
competitividad  
valor agregado  
desarrollo  
economía  
organizaciones  
desarrollo  
valor agregado  
economía  
política  
desarrollo  
costos  
política  
competitividad  
recursos humanos  
estrategias  
gestión  
organizaciones  
territorios

desarrollo  
economía  
organizaciones  
valor agregado  
desarrollo  
economía  
política  
desarrollo

competitividad  
recursos humanos  
ambiente  
complejos  
competitividad  
valor agregado  
desarrollo  
economía  
política  
desarrollo  
costos  
política  
competitividad  
recursos humanos  
estrategias  
gestión  
organizaciones  
territorios

desarrollo  
economía  
organizaciones  
valor agregado  
desarrollo  
economía  
política  
desarrollo

Volumen 2, N° 2 diciembre 2017

COMPETITIVIDAD gestión precios recursos humanos

**INTEGRACIÓN DEL COMITÉ EDITORIAL (Resolución N° 227/16 CD FA-UNLPam)**

**DIRECTOR:**

**Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.**

Profesor adjunto responsable en Costos para la Administración y Estrategias en Sistemas Agroalimentarios de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

**EVALUADORES:**

**Med. Vet. Esp. SARAIVA, Carlos Daniel.**

Profesor adjunto responsable en Comercialización Agropecuaria de las Carreras Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios y Tecnicatura en Producción Vegetal Intensiva.

**Ing. Agr. Mg. MSc. Dr. BRAUN, Rodolfo Oscar.**

Profesor asociado responsable en Sistemas de Producción Animal no rumiantes de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios; Introducción a la Producción de Cerdos y Aves de la Carrera Ingeniería Agronómica. Profesor adjunto responsable en Metodologías de Investigación y Extensión y Formación para la investigación.

**Cr. Dr. BALESTRI, Luis Alejo.**

Profesor asociado jubilado. Docente-investigador de las Facultades de Agronomía y Ciencias Veterinarias de la UNLPam.

**Ing. Agr. MSc. Dr. IGLESIAS, Daniel Humberto.**

Profesor asociado responsable en Economía Ecológica de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Investigador de INTA.

**Med. Vet. Mg. FERRÁN, Abelardo Mario.**

Profesor adjunto responsable en Diseño y Evaluación de Proyectos Agropecuarios y Agroindustriales de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

**Lic. Mg. TAPIA, Germán.**

Profesor adjunto responsable en Microeconomía de las Carreras Ingeniería Agronómica, Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

**Responsable de diseño y comunicación: Lic. DA RONCO, Antonela.**

**Contribuciones a [negociosagroalimentarios@agro.unlpam.edu.ar](mailto:negociosagroalimentarios@agro.unlpam.edu.ar)**

**Normas de publicación: [Res. N° 139/16 CD FAUNLPam.](#)**

La Revista Negocios Agroalimentarios de la Facultad de Agronomía está destinada a formar parte de un sistema integral de difusión y vinculación con la sociedad de las labores de investigación, extensión y docencia producidas por docentes, graduados y estudiantes que se llevan a cabo en la Universidad Nacional de La Pampa. Pone a disposición de sus investigadores y de colegas de otras universidades y otras unidades de investigación, que trabajen en los temas de administración de negocios agropecuarios una nueva herramienta de difusión para su tarea.

Esta tercera publicación se aferra a una visión y propósito común acerca de la tarea que las universidades deben llevar adelante en beneficio de la sociedad. Se funda en el reconocimiento de la importancia social de la educación, la formación de recursos humanos, y de la producción académica que aumente el conocimiento y conduzca a la solución de los problemas locales y regionales. Los trabajos publicados en este número muestran la inserción regional de las investigaciones.

Para mí, la oportunidad de prologar este número es una distinción y a la vez un medio para brindar mi reconocimiento al Comité Editorial (Director y Evaluadores) y a la encargada del diseño y comunicación por la calidad de los contenidos y la presentación, y a los autores por la difusión de su investigación.

Dr. (Ing. Agr.) Gustavo Fernández  
Decano  
Facultad de Agronomía-UNLPam

## EDITORIAL.

Nuevamente ponemos a disposición de la sociedad en general y de la comunidad universitaria en particular un nuevo número de la RNA. Atendiendo temas importantes para el desarrollo económico y productivo de la provincia, se exponen trabajos muy interesantes y con repercusiones en la actualidad de los negocios agroalimentarios.

Este número implicó un nuevo esfuerzo de parte de la comisión en coordinar las demandas del sector socioproductivo y la oferta de los docentes-investigadores de nuestra Casa de Estudios. Seguiremos comprometidos con la construcción de un espacio de interacción, discusión y puesta en valor de los contenidos que se investigan y enseñan en la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

El primer trabajo expone un modelo concreto, aplicado a la realidad de La Pampa, sobre la explicación económica de por qué difieren los precios en los reproductores bovinos Angus. La calidad del reproductor es explicada por el precio, la categoría de pedigree y la variable premios.

El siguiente trabajo aborda la parte conceptual vinculada a la exportación de miel, producto alimenticio transable muy relevante en la provincia. Se exponen los siguientes conceptos: clasificación arancelaria, tributos aduaneros, estímulos a la exportación, *Incoterms*, transporte y medios de pagos internacionales indirectos.

Posteriormente, se expone un problema que ha generado pérdidas materiales e inmateriales cuantiosas en la provincia y la región: problemas climáticos. Las afecciones a la producción y los ecosistemas son considerables. El trabajo plantea las herramientas para gestionar los riesgos vinculados.

Los dos trabajos siguientes se enfocan en la importancia de las tramas y complejos agroalimentarios y agroindustriales en el desarrollo territorial. Las iniciativas y perspectivas públicas y privadas son las que impactan en el territorio, y determinan en parte las necesidades de información de calidad para la toma de decisiones. Conocer los marcos teóricos y metodológicos para analizar este tipo de sujetos y estudiar su dinámica y desempeño se torna un desafío que la provincia necesariamente debe abordar.

El último trabajo presentado aborda cuestiones relevantes para el desarrollo del sector porcino provincial y nacional, identificando variables clave en cada uno de los eslabones de la cadena.

Los aportes suman a mejorar la interpretación de la realidad agroalimentaria de la provincia y ponen en evidencia la creciente necesidad de generar espacios de construcción del conocimiento que atiendan los problemas locales con una mirada nacional y global.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.

## ÍNDICE DE CONTENIDO.

<b>¿POR QUÉ DIFIEREN LOS PRECIOS DE LOS REPRODUCTORES BOVINOS? EL CASO DE LOS REPRODUCTORES BOVINOS ANGUS EN LA PAMPA.....</b>	<b>6</b>
FERREYRA, M. y GONZÁLEZ, R.	
<b>CONCEPTOS FUNDAMENTALES A LA HORA DE EXPORTAR MIEL PAMPEANA .....</b>	<b>9</b>
ORIENTI, D., SARAVIA, C. y PAGGI, D.	
<b>GESTIÓN DEL RIESGO POR FENÓMENOS NATURALES. ....</b>	<b>14</b>
LORDA, S.	
<b>DESARROLLO TERRITORIAL: “DE LAS CADENAS A LAS TRAMAS PRODUCTIVAS” .....</b>	<b>18</b>
IGLESIAS, D.	
<b>DESEMPEÑO SISTÉMICO DE COMPLEJOS AGROALIMENTARIOS: EN VISTAS A GENERAR UN OBSERVATORIO EN LA PAMPA. ....</b>	<b>23</b>
FERRO MORENO, S.	
<b>POTENCIALIDADES Y RESTRICCIONES DEL SECTOR PORCINO EN ARGENTINA.....</b>	<b>28</b>
BRAUN, R.O.; CERVellini, J.E.; Y MUÑOZ, M.V.	

## ¿POR QUÉ DIFIEREN LOS PRECIOS DE LOS REPRODUCTORES BOVINOS? EL CASO DE LOS REPRODUCTORES BOVINOS ANGUS EN LA PAMPA

FERREYRA, M. y GONZÁLEZ, R.<sup>1</sup>

### RESUMEN.

Se realizó un estudio del mercado de reproductores bovinos y de allí nos enfocamos en las diferencias de precios de reproductores bovinos Angus en la provincia de La Pampa. Se analizaron datos recabados a nivel Nacional y provincial de los precios de estos reproductores en remates y ferias, comparando las categorías Puro de Pedigree (PP) y Puro Controlado (PC). El objetivo fue determinar porque se generaban diferencias de precios entre categorías.

**PALABRAS CLAVES:** Productos diferenciados, Teoría de las señales, Información asimétrica, bienes *credence*.

### INTRODUCCIÓN.

A partir del surgimiento de la ganadería bovina en Argentina se trazó un camino de evolución, ésta fue en aspectos de manejo, sanidad, nutrición y genética. Desde la creación de Registros Genealógicos y de la intervención de Asociaciones de Criadores se dieron avances fundamentales en genética bovina. Generando la posibilidad de que se registren diferencias en la producción de distintos reproductores.

De la existencia de animales diferenciados, surge la factibilidad de que haya diferencias de precios, generada por cuestiones de calidad de cada animal.

### DESARROLLO TEMÁTICO.

En un primer momento se definieron las diferentes categorías de reproductores bovinos para llegar a una convención en este aspecto; una vez definidas las categorías se establecieron los distintos estándares de calidad para dichos reproductores.

Luego de procesar dicha información se mostraron los relevamientos de precios de remates y exposiciones en donde se evidencio la diferencia de precios, y de esta manera se analizaron comparativamente los distintos casos en la provincia de La Pampa, aplicando la teoría seleccionada a situaciones de la realidad.

Se relevaron precios de toros en remates de Exposiciones del Circuito Pampeano Angus de la localidad de Realicó de los años 2011 a 2015 de las categorías PP y PC, y de la localidad de Gral. Acha del año 2015 de las mismas categorías nombradas anteriormente. Y datos a nivel Nacional brindados por la Revista de la Asociación Argentina de Angus. Quedando expuesto un análisis a nivel Provincial y otro a nivel Nacional.

Luego del estudio de las teorías microeconómicas y del análisis de los datos, tuvimos en cuenta las siguientes variables principales, el precio del reproductor bovino, el premio que el mismo reciba en las distintas ferias o remates y la calidad de los mismos, la cual es el aspecto subjetivo en este análisis. Los datos se analizaron a partir del paquete estadístico *Infostat* realizando un análisis descriptivo, explicativo, el análisis de la varianza y por último análisis acotando y

---

<sup>1</sup> Licenciatura en Administración de Negocios

Agropecuarios. FA-UNLPam.

ponderando datos.

Las series de tiempo de los precios, se completaron con enfoques de Teoría Microeconómica para analizar conductas de los participantes, previendo la existencia de productos diferenciados y distintas calidades en dichos productos. Una teoría que permite explicar estas cuestiones es la Teoría de las Señales, que forma parte de la Teoría de la Información Asimétrica. A su vez se analizó la posibilidad de la existencia de equilibrios aunadores y separadores en las distintas categorías de la raza Angus.

**Tabla N° 1: Interacción Categoría-Premio.**

Clasificación	Variable	Grupo 1	Grupo 2	Media(1)	Media(2)	p-valor	Hipotesis
Grupo*Premio	Precio	{A:1,00}	{A:5,00}	2661,09	1775,99	<0,0001	Rechaza
Grupo*Premio	Precio	{A:1,00}	{B:1,00}	2661,09	1808,97	<0,0001	Rechaza
Grupo*Premio	Precio	{A:3,00}	{A:5,00}	1922,12	1775,99	0,3447	Acepta
Grupo*Premio	Precio	{A:5,00}	{B:5,00}	1775,99	1501,48	0,0244	Rechaza
Grupo*Premio	Precio	{B:1,00}	{B:5,00}	1808,97	1501,48	<0,0001	Rechaza

Fuente: Elaboración propia con software Infostat.

En el análisis de los datos, tuvimos en cuenta la variable precio, la variable grupo (PC-PP), y la variable premio. Determinando que estas tres son señales que indican la calidad de un reproductor bovino en la provincia de La Pampa.

Teniendo en cuenta que la hipótesis de la tesis es: ¿Por qué se generan significativas diferencias de precios en la compra-venta de reproductores bovinos?, determinamos la manera correcta de arribar a una conclusión.

La conclusión se organizó en tres partes: la primera analiza la hipótesis propuesta, la segunda realiza sugerencias metodológicas y por último se propondrán líneas para continuar con la investigación en estos mercados.

En primer lugar, aceptamos la hipótesis planteada en esta investigación, sosteniendo que en el mercado de reproductores bovinos de la provincia de La Pampa existe una diferencia de precios, generada por cuestiones relacionadas a la calidad de cada animal en particular, evidenciada en los últimos años. En este mercado, las diferencias de calidad de cada animal en particular se reflejarían en distintos precios al momento de la venta de los mismos.

### REFLEXIONES FINALES.

La categoría de los reproductores, sean estos PP o PC, es un indicador que determina la calidad del animal, que se puede reflejar en el precio del mismo. Al igual que la categoría, los premios que obtienen los animales en las Exposiciones es otra señal de calidad percibida por el comprador. A partir del análisis realizado anteriormente, se deduce que el comprador del mercado de reproductores bovinos de La Pampa, según la categoría del reproductor y de los premios recibidos, determina su apreciación de la calidad y en función de ello posee distinta predisposición a la hora de pagar. De aquí podría desprenderse que los compradores aprecian una calidad superior en el PP que la calidad que aprecian en el PC.

Los compradores dispuestos a adquirir un reproductor bovino, pueden tener en cuenta distintas señales a la hora de elegir el mismo, esto representaría un equilibrio separador, donde se generan dos mercados, uno de altos precios y alta calidad y otro de bajos precios. Representando distintas valoraciones, distintas señales y reproductores distintos entre sí. Esta situación se da en el

mercado de reproductores de *pedigree*. A su vez un grupo de personas que reflejan señales homogéneas, representarían un equilibrio aunador, ya que existe la posibilidad de que elijan el mismo reproductor bovino, o uno similar, generándose un mercado homogéneo que no discrimina por calidad. Esta situación es más probable en el mercado de reproductores puros controlados.

En este trabajo se aprecia la presencia de equilibrios separadores, donde surgen mercados diferenciados por calidad. También en algunos casos se dan equilibrios aunadores, en donde el cliente no discrimina por calidad.

#### **BIBLIOGRAFÍA.**

- Bisang, R.; Santangelo, F.; Anllo, G.; Campi, M. (2007). "Mecanismos de formación de precios en los principales sub-circuitos de la cadena de ganados y carnes vacunas en la Argentina." Oficina CEPAL en Buenos Aires. En el marco del convenio CEPAL-IPCVA.
- Spence, M. (2002). "Signaling in retrospect and the Informational Structure of Markets". *The American Economic Review*, Vol.92, No.3.
- Stigler, G. (1961). "The Economic of Information". *Journal of Political Economy*. Vol.69, No.3.
- Varian, H. (2005). "Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual". Quinta Edición Barcelona: Antoni Bosch.

## CONCEPTOS FUNDAMENTALES A LA HORA DE EXPORTAR MIEL PAMPEANA

ORIENTI, D.<sup>2</sup>, SARAVIDA, C.<sup>3</sup> y PAGGI, D.<sup>3</sup>

### RESUMEN.

Ante el alto grado de transabilidad de la miel argentina, se realizó una descripción y análisis de algunos conceptos claves que sirven como marco reglamentario que condiciona su exportación. Se describieron las siguientes reglas: clasificación arancelaria, tributos aduaneros, estímulos a la exportación, "Incoterms", transporte y medios de pagos internacionales indirectos.

**PALABRAS CLAVES:** Miel, exportación, aranceles, *Incoterms*, La Pampa.

### INTRODUCCIÓN.

La comercialización agropecuaria significa el traslado físico y jurídico desde que se produce hasta su consumo final. Para entenderlo, ameritan conocerse, entre otros aspectos, normas o instituciones que deben respetarse.

El presente trabajo aporta al conocimiento de algunos de estos conceptos en relación a la miel pampeana, para lo cual se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ En primer lugar, se expone la situación actual de la apicultura pampeana.
- ✓ Posteriormente, se analizan una serie de documentos de carácter general. Al respecto, la Dirección Nacional de Alimentos (2003) aconseja el conocimiento de los siguientes conceptos:

1. Clasificación arancelaria.
2. Tributos aduaneros.
3. Estímulos a la exportación.
4. *Incoterms*.
5. Transporte.
6. Medios de pago internacionales.

- ✓ Finalmente, o en forma paralela, tales aspectos institucionales se los relaciona con la miel pampeana y con su exportación.

### DESARROLLO.

#### *IMPORTANCIA DE LA MIEL PAMPEANA.*

Considerada la apicultura como una actividad que dinamiza la economía local, La Pampa busca permanentemente optimizar y mejorar su rentabilidad.

Se estiman en la Provincia unos 310 productores con unas 70 mil colmenas. Según SENASA (2017), se cuenta con 77 plantas extractoras: 69 de un solo titular; dos SRL; una Simple Asociación; tres cooperativas de servicios públicos -Doblas, La Adela y General Acha- y una de provisión de servicios apícolas en Algarrobo del Águila; más una planta municipal e Intendente Alvear. También cuenta doce acopios, nueve de un solo titular; dos cooperativas de servicios públicos (Doblas y La Adela) y una SRL en Santa Rosa.

#### *CONCEPTOS QUE NECESITAN CONOCERSE PARA EXPORTAR.*

1. Clasificación arancelaria. Según el Decreto 690/2002, toda mercadería está determinada por una Posición Arancelaria, que es el código numérico que clasifica a los productos que se exportan. Conociendo la posición se puede obtener información

<sup>2</sup>Licenciada en Administración de Negocios Agropecuarios, UNLPam. Actividad privada.

<sup>3</sup> Docentes de "Comercialización Agropecuaria", Facultad de Agronomía; y de "Industrialización y

*Comercialización de Productos y Subproductos Pecuarios*", Facultad de Ciencias Veterinarias. UNLPam.

sobre el tratamiento que recibirá un producto en el mercado de destino. El código está integrado por los siguientes pares de números: Capítulo (2 dígitos), Partida (4 dígitos), Subpartida Sistema Armonizado OMC (6 dígitos), Subpartida Regional MERCOSUR (8 dígitos). El Sistema Informático María (SIM) agrega 4 dígitos más: 3 números y una letra (dígito control) (cuadro 1).

Cuadro nº1. Clasificación arancelaria de la miel según Sistema Integrado María (SIM).

Posición Arancelaria	Descripción
<b>0409.00.00</b>	<b>Miel Natural</b>
0409.00.001	en envases de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg
0409.00.009	los demás
0409.00.00110	de citrus
0409.00.00120	de eucalipto
0409.00.00130	de tréboles
0409.00.00140	de alfalfa
0409.00.00190	los demás
0409.00.0091	A granel (ley N°25.525)
0409.00.00911	de abejas
0409.00.00919	las demás
0409.00.0099	los demás
0409.00.00991	de citrus
0409.00.00992	de eucalipto
0409.00.00993	de tréboles
0409.00.00994	de alfalfa
0409.00.00999	las demás, incluidas mezclas

Elaboración propia. Fuente: Nomenclador Arancelario, DGA.

Cuando la función de la nomenclatura está en establecer el tratamiento que debe darse a cada uno de los códigos, se denomina nomenclatura arancelaria o “arancel aduanero”. Este arancel aduanero no sólo identifica la mercadería, sino que permite conocer:

- a) Los derechos de exportación y reintegros (estímulo a las exportaciones).
- b) Los aranceles de importación (para el país de destino).
- c) Las exigencias y requisitos que debe cumplimentar la mercadería, tanto para el exportador como para el importador.
- d) Las intervenciones de Organismos Nacionales ante los que se ha de tramitar alguna documentación para exportar.
- e) Todo tipo de información comercial referida al producto.

En Argentina, esta codificación se realiza utilizando al Arancel Integrado Aduanero del Sistema Informático María (SIM), basado en el Nomenclador Común del MERCOSUR (NCM). La clasificación arancelaria de la miel, dentro del sistema armonizado, es la siguiente: 0409.00.00. Su denominación es Miel Natural, y la apertura dentro del Sistema María se detalla en el cuadro N°1.

2. Tributos aduaneros. Se identifican (Dirección General de Aduana, 2012):

✓ *Los Derechos aduaneros:* pueden clasificarse en “ad valorem”, porcentaje que se determinan sobre una base imponible del valor de una mercadería; y los derechos “específicos”, que representan una suma fija de dinero por cada unidad de medida.

✓ *Los derechos de exportación:* comúnmente conocidos como retenciones a las exportaciones, gravan las exportaciones definitivas. Pueden pagarse en la fecha de registro de la exportación ante la Aduana o, en su defecto, dentro del plazo de 120 días o al momento de liquidar las divisas en concepto de exportación (lo que suceda primero).

✓ *Derechos adicionales:* comercialmente, existen prácticas desleales, como el *dumping* y los derechos compensatorios. Cuando un exportador incurre en alguno de estos dos casos, deberá pagar un Derecho Adicional.

- *Dumping:* cuando se vende por debajo de los costos de producción y comercialización, por lo que se aplica, proceso jurídico mediante, el *Derecho de Importación Antidumping* para subsanar la diferencia.

- Los *derechos compensatorios* aplicados cuando un país otorga subsidios a la exportación.

✓ *Tasas aduaneras:* por ejemplo la comprobación de destino, servicios extraordinarios y estadísticos.

3. Estímulos a la exportación. Existen dos tipos: los reintegros y el “*Drawback*”, compatibles entre sí.

✓ *Los reintegros:* porcentaje del valor FOB de la mercadería, determinado por la Posición Arancelaria. Permite restituir total o parcialmente los importes que se hubieran pagado en concepto de tributos internos<sup>4</sup> por la mercadería que se exporta. Estos tributos incluyen gravámenes por la importación de insumos utilizados oportunamente en la producción de la mercadería a exportar. El exportador percibe el reintegro en efectivo, acreditándose en una cuenta que él haya designado para tal fin. La aprobación para las liquidaciones de los reintegros estará a cargo de la Aduana de registro de la declaración.

✓ *Drawback:* devolución, total o parcial, de los derechos de importación u otros impuestos internos sobre materias primas o mercancías importadas, cuando son reexportadas con un mayor grado de elaboración o formando parte, en mayor o menor proporción, de otros artículos exportados; por caso, luego de haber sido sometida a un proceso de transformación, elaboración, combinación, mezcla; o cuando se utilizó para envasar otra mercadería a exportar. El “*Drawback*” lo percibe el exportador como crédito fiscal, no en efectivo, respecto de los derechos y estadística pagados en la importación a consumo de mercaderías.

Corresponde aclarar que el Decreto del Poder Ejecutivo n° 1341/16 dice que, si bien los reintegros previstos son del 0% (cuadro 2), en determinadas situaciones. Aun así, se establece un reintegro del 0,5 % adicional para aquellos productos que revisten la condición orgánicos debidamente certificados y autorizados por el organismo competente, en los términos de la Ley 25.127; cuenten con el derecho de uso del Sello “Alimentos Argentinos” autorizados por el Ministerio de Agroindustria, según la Ley N° 26.967; y cuente con una Denominación de Origen o Indicación Geográfica, registrada por la mencionada Secretaría, de acuerdo a la Ley 25.380 (República Argentina, 2016).

---

<sup>4</sup> Tributos internos: IVA y Ganancias (nacionales), Ingresos Brutos (provinciales), tasas (municipales).

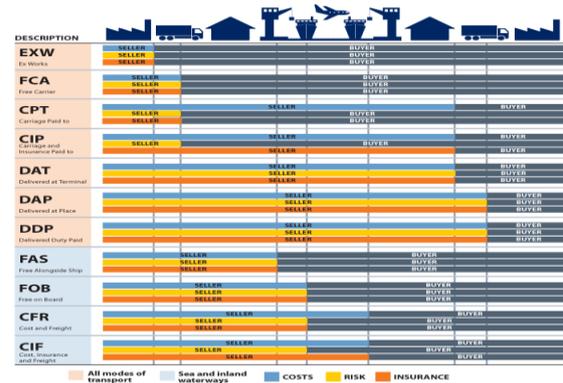
**Cuadro n°2: Derechos y reintegros a la exportación para la miel a granel.**

Posición Arancelaria	Descripción	Reintegros	Derechos
0106.90.00	Abejas reina	0%	5%
0409.00.00	Miel Natural		
	En envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2,5 Kg.	0%	5%
	Los demás	0%	10%

Elaboración propia. Fuente: Nomenclador Arancelario, DGA.

4. Los **“INCOTERMS”**. Son términos de venta internacional que establecen las obligaciones y riesgos del vendedor y del comprador sobre la mercadería u objeto del contrato comercial, lo que permite identificar de una misma manera a un producto en cualquier lugar del mundo. Sirve, para definir su situación arancelaria, establecer los impuestos aplicables y vigilar el cumplimiento de las regulaciones no arancelarias que se aplican en la aduana (permisos previos, certificaciones técnicas o sanitarias, etc.). La posición arancelaria se compone de ocho dígitos, más las aperturas del Sistema Informático María (SIM), de cuatro dígitos y una letra (Gráfico 1).

**Gráfico 1: “Incoterms”2010.**



Fuente: <https://www.albawheelsup.com/resources/incoterms/>

El precio de la miel para exportación utiliza el término **“FOB”**, pactándose con la mercadería **“a bordo del buque”**, asumiendo el vendedor todos los gastos en flete y traslado interno de la mercancía más la contratación del seguro de la mercancía, tomando a su riesgo y expensas los gastos de aduana en el punto de embarque (agente, permisos y otros impuestos) y las maniobras de descarga, carga y estiba en el punto de embarque. En tanto, el comprador se responsabiliza de los costos de transporte internacionales y otros gastos hasta la llegada al lugar de destino. En particular, los actores intervinientes tienen siempre presente la cotización diaria al momento de concretar una venta, un servicio o una compra de bienes de uso (cuyo valor fluctúa al precio del producto).

5. Transporte. El marítimo es el más utilizado para estas exportaciones a granel. Mayormente, los embarques consolidados se efectúan en tambores de 330 kg aproximados, debidamente instalados en contenedores de 20 pies<sup>5</sup>. Además, suelen hacerse embarques consolidados, si bien

<sup>5</sup> 20 pies = 6,096 metros

escasos, en baldes de 20 Kg. en contenedores de 40' (pulgadas)<sup>6</sup>.

#### 6. Medios de pago internacionales.

Existen distintas modalidades que las partes deben acordar (Serantes Sánchez, 2010):

- ✓ Cheque en divisa.
- ✓ Letras de cambio.
- ✓ Orden de pago o giro bancario o transferencia bancaria.
- ✓ Cobranza o valor al cobro.
- ✓ Crédito documentario o carta de crédito.

Es importante considerar la condición declarada de venta en el permiso de embarque, ya que el exportador deberá ingresar el valor del bien según el "Incoterms" pactado.

#### BIBLIOGRAFÍA.

- Dirección General de Aduanas (2012) "*Biblioteca electrónica*". Administración Federal de Ingresos Públicos –AFIP-. En <http://www.afip.gov.ar/aduana>. Buenos Aires, Argentina.
- Dirección Nacional de Alimentos. Área Apícola (2003)- AFIP-PCRAM.net.
- Orienti, D. Y. y Saravia, C. D. (2012) "*Normativas para la exportación de miel pampeana. Consideraciones institucionales*" Trabajo final de graduación, Facultad de Agronomía, UNLPam. Santa Rosa, Argentina.
- República Argentina (2002) "*Decreto del Poder Ejecutivo 690/2002*".
- República Argentina (2016) "*Decreto del Poder Ejecutivo 1341/16*".
- SENASA. (2017) "*Sistemas de Registro. Consulta de salas de extracción y acopios intermedios de miel. Res. 516/16*". Argentina.
- Serantes Sánchez, P. (2010) "*El cobro seguro de la exportación. Los medios de pagos internacionales*". Instituto Español de Comercio Exterior. Madrid, España.

---

<sup>6</sup>40 pulgadas = 1,016 metros

## GESTIÓN DEL RIESGO POR FENÓMENOS NATURALES.

LORDA, S.<sup>7</sup>

### RESUMEN.

Las pérdidas causadas por los fenómenos naturales revelan un marco preocupante en región pampeana. Sólo en el año 2017 más de la mitad de la provincia de La Pampa fue afectada por incendios e inundaciones. Con anterioridad, por una histórica sequía y en la actualidad por lluvias superiores a los promedios históricos. Lógicamente esta disposición climática tiene efectos sobre los ecosistemas y, por tanto, en la producción agroganadera.

**PALABRAS CLAVE:** gestión, prevención, asistencia.

### INTRODUCCIÓN.

El comportamiento de la naturaleza puede ser riesgoso, es el ser humano, a través de sus actos o su inactividad, el que causa el desastre. De tal modo, la magnitud del daño generado por fenómenos naturales varía en función del grado de preparación de los agentes involucrados y las decisiones tomadas.

Ante estas circunstancias, se requiere que la gestión de los riesgos esté incorporada en la agenda del estado y de los actores económicos en su conjunto. Se deben adoptar estrategias eficaces de corto y mediano plazo que ayuden a manejar los riesgos naturales.

### DESARROLLO.

#### 1) *Gestión del Estado*

La falta de prevención por los fenómenos naturales repercute directamente en la sociedad. Si muchas empresas gestionan mal su riesgo operacional, el impacto macro-económico y social de estos hechos puede ser devastador: un gran número de empresas interrumpidas, con enormes pérdidas de capacidad de producción y de empleos. Por tal motivo, las autoridades tienen la responsabilidad de promover un compromiso precautorio y darle al ambiente un peso significativo a la hora de pensar políticas. Este deber implica la obligación del Estado de disponer recursos para prevenir mejor los riesgos.

En este sentido, a nivel nacional se regula acerca de presupuestos mínimos de protección ambiental y queda bajo la órbita provincial gestionar las acciones y procedimientos para la prevención. Para ello se consideran no sólo factores ecológicos, ambientales y climáticos, sino que también se incorporan recursos humanos, tecnológicos y equipamientos. Por otro lado, el Estado cuenta con una herramienta elemental que le permite forjar estímulos: la política tributaria. Así, aumentando o bajando alícuotas impositivas, el productor puede recibir una orientación de cómo morigerar los efectos de un fenómeno natural o cómo usar su tierra para evitarlos.

#### 2) *Selección de estrategias de prevención.*

Los riesgos latentes que generan la inestabilidad climática motivan también al

---

<sup>7</sup> Docente de la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Derecho. FA-UNLPam.  
Email: [sebastian\\_lorda@hotmail.com](mailto:sebastian_lorda@hotmail.com)

sector privado a establecer un plan de prevención que involucre el análisis de riesgo de eventuales escenarios extremos. A fin de elaborar el plan, se deberá considerar las posibles consecuencias y el impacto relacionado con cada tipo de fenómeno.

Una medida elemental de prevención en un establecimiento agropecuario importa el disponer la ubicación de las instalaciones y una adecuada construcción. Más aún en los casos en que se da el fenómeno de la construcción de uso mixto (habitación y galpones). De tal modo, aunque resulte difícil evitar las inundaciones o incendios, es posible aproximarse a una prevención a través de una simple regla deductiva: no ubicar las instalaciones, ni bienes transportables (como bolsones de semillas) en aquellos lugares que históricamente han sufrido el riesgo. Los productores olvidan esta regla porque muchas veces el fenómeno demora en repetirse.

Por otro lado, un eficiente plan de evacuación permitirá limitar los daños personales y de la empresa. Así, en donde el fuego es un riesgo, con la conservación y mantenimiento de picadas, como así también mediante la utilización del fuego en quemas controladas y prescriptas, es posible tener una organización física del lugar que permita rápidamente evacuar bienes y personas. En estos establecimientos también se deberá considerar la utilización de elementos que permitan una fácil reubicación (como corrales móviles).

Una entidad financiera que otorga créditos puede ser un buen vehículo para concientizar sobre la necesidad de una correcta ubicación de los bienes como el plan de evacuación, ya que ello puede

incidir en la visión de la calidad de su riesgo crediticio. Véase que el productor no sólo debe realizar las actividades preventivas porque la ley lo dispone. También ha de ejecutarlas por la seguridad que ello importa para su propio capital.

También ayuda al resguardo ante los siniestros la contratación de seguros. En la mayoría de los casos, el problema se circunscribe a los costos. Es por ello que se debe establecer un orden de prioridades y apuntar que, ante un hecho natural, al menos recuperar el dinero necesario para reiniciar o continuar las operaciones.

#### Acciones de contingencia.

Una vez que se produjo el fenómeno natural extremo, surge la incertidumbre de cómo continuar. No hay duda de que volver a la normalidad lleva mucho trabajo y perseverancia. Por ello también es necesario establecer un plan de continuidad de negocios. El objetivo de éste es mitigar los daños ante el escenario de emergencia y hacer que la empresa siga funcionando lo mejor posible (o al menos, lo menos peor posible), con el menor tiempo y grado de interrupción viable.

#### **1) Asistencia estatal**

Cuando sobreviene un fenómeno natural, las autoridades tienen la responsabilidad de trabajar en forma urgente con la población directamente perjudicada. Se les otorga una prioritaria importancia a los sectores llamados "esenciales". Sin perjuicio de esas acciones primarias, el Estado también debe tener la disposición de asignar recursos para el mantenimiento de la actividad empresarial, con el objeto de no paralizar el giro económico local.

El aspecto impositivo resulta ser una de las principales reacciones del Estado ante la

situación climática. Dependiendo cuanto esté afectada la producción o capacidad productiva, se confieren beneficios tales como el diferimiento en el pago de impuestos y exenciones impositivas.

Otra medida de contingencia importa el otorgamiento de subsidios al sector privado con el objeto de recomponer la capacidad de producción. Así, las entidades bancarias (especialmente, la banca pública o con participación estatal) brindan ayuda financiera flexible, con el objeto de facilitar la reconstrucción, y la recuperación de las pérdidas y daños generados. Este tipo de asistencia financiera normalmente contempla un plazo de gracia o plazos más prolongados para su reintegro como así también tasas más acomodadas.

## 2) *Autorganizarse*

Los afectados pueden suplir al Estado en caso éste no cumpla su labor u omita sus funciones. Existen diversos formatos jurídicos que permiten a los mismos damnificados construir su propia organización alternativa (consorcios, asociaciones), que pueden ser integrados por productores en coordinación con organismos tales como Defensa Civil, Cuerpo de Bomberos Voluntarios del lugar, etc.

Así las cosas, los perjudicados pueden transformar jurídicamente su capacidad de prevención y respuesta, generando derechos.

## 3) *Plan de continuidad de los negocios.*

Ante el escenario crítico acaecido por el hecho natural, el empresario deberá analizar todos los aspectos de la organización, y acaso, deberá tomar decisiones espinosas.

Los primeros pasos estarán vinculados con el contacto a la compañía de seguros para

hacer valer la póliza y presentar el reclamo. El productor también deberá comunicarse con los acreedores, proveedores y clientes, para hacerles saber lo que ocurrió, y renegociar los contratos. Sin dudas, mitigar el efecto del hecho natural está en manos del sector en su conjunto (el empresario, clientes, proveedores). Si la capacidad de reacción cuenta con un grado de solidaridad y entendimiento, los daños y el estrés serán menores. Dependerá del contenido de esta reacción el determinar el alcance del fenómeno natural.

En cuanto a la continuidad del negocio, las alternativas a considerar varían según los objetivos de la empresa. Así, los planes pueden considerar operar en un lugar alternativo, plantear un tipo de producción más intensivo, cambiar a categorías que exijan menos requerimientos. Existe un múltiple abanico de figuras contractuales aplicables y la elección de una dependerá de varios aspectos: tiempos, personal, distancias, etc. Por supuesto que estas medidas son costosas, pero en el marco de este artículo, el objetivo es perder lo menos posible.

## **REFLEXIONES FINALES.**

Las ineficaces políticas no han incentivado una agricultura responsable. Así, los modelos productivos agroganaderos actuales están más regidos por el mercado que por el verdadero potencial o el correcto uso del suelo. Ello genera presión en el ecosistema.

Reducir la vulnerabilidad a largo plazo exige la adaptación de un modo de producción agrícola sostenible, fundamentada en las buenas prácticas agrícolas. La finalidad es tener mejores rindes y mejorar la calidad de los

alimentos, sin comprometer la conservación de los recursos naturales.

A corto plazo, el sistema precautorio y la capacidad de respuesta son los dos elementos claves para mitigar los daños ocasionados por fenómenos naturales. Es tiempo de mejorar la prevención e invertir más en ella, gestionando el riesgo operacional y de los planes de continuidad de negocio, como asimismo aumentar la cultura del aseguramiento. La prevención es posible y con frecuencia es menos costosa que la aminoración de los efectos. Las medidas a tomar dependen del razonamiento y la acción humana. La responsabilidad de asumir tal compromiso es compartida por todos los actores de cadena de producción y las autoridades de todos los niveles

En sus epístolas morales a Lucilio, el filósofo Lucio Anneo Séneca (c. 4 a.C.-65 d.C.) distingue entre el temor de los hombres y el de los animales. Plantea que, mientras las fieras sólo deciden huir de los peligros que ven, la imaginación y el recuerdo atormentan a los seres humanos tanto por el pasado como por el porvenir, soslayando el presente. Vaya vigencia de este pensamiento en relación a los efectos de los fenómenos naturales y la necesidad de previsión. Depende del hombre que en el presente analice el pasado y prevenga el futuro. Ello con el fin de mitigar los daños.

#### **BIBLIOGRAFÍA.**

FAO (2014). La gestión de riesgos climáticos catastróficos para el sector agropecuario en México. Caso del componente para la atención a desastres naturales para el sector agropecuario. 100 p.

Meza, L.; Soza, S. y P. Valle (2011). Propuesta de un modelo de gestión del riesgo agroclimático. FAO – Unidad Nacional de Emergencias Agrícolas y Gestión del Riesgo Agroclimático de Chile. 86 p.

## DESARROLLO TERRITORIAL: DE LAS CADENAS A LAS TRAMAS PRODUCTIVAS

IGLESIAS, D.<sup>8</sup>

### RESUMEN.

En cada territorio se constata una dinámica local de las actividades sociales y productivas y de los entramados que éstas generan que impactan en distintos grados y en distintas direcciones el desarrollo del mismo. La heterogeneidad presente en cuanto a la diversidad de sujetos y actores intervinientes, justifican esta aproximación en torno a las tramas productivas, reinterpretando el concepto de "Cadenas". Desde una óptica privada el enfoque de cadena puede ser predominante para determinar las distintas fases o etapas de la misma en la cual puede generarse apropiación de rentas. Desde la óptica pública el enfoque de trama debe ser el dominante para identificar donde sería necesario intervenir para el desarrollo territorial. Para generar este conocimiento sobre las tramas productivas es necesario la exploración y generación de metodologías y marcos teóricos con la experiencia práctica de su aplicación en el territorio.

**PALABRAS CLAVES:** Cadenas, Redes, Tramas Productivas, Desarrollo Territorial.

### INTRODUCCIÓN.

Existen fuertes "tensiones" en los territorios dada la heterogeneidad de situaciones y realidades marcadas en el tipo de actividades productivas, sociales y

comerciales que están en un continuo dinamismo y que marcan transformaciones constantes en los diferentes sujetos de la vida rural.

En cada territorio se constata una dinámica local de las actividades sociales y productivas, de los entramados que éstas generan, que impactan en distintos grados y en distintas direcciones el desarrollo del mismo. Comprender su naturaleza y su impacto territorial constituye la base para adaptar mejor los procesos de intervención.

Así, el límite entre lo que se define como actividad primaria, industrial o de servicios, se torna cada vez más difuso. Producir y ofertar alimentos y servicios en muchos casos se ha convertido en una serie de complejos pasos coordinados (de diversas formas) por parte de múltiples actores que, en muchos casos, trasciende el ámbito local para adquirir, de forma ineludible, características locales, nacionales y globales.

Su estructura puede adoptar representaciones en una forma vertical (*cadena*) o reticular (*Red*) o una combinación de ambas ("*Tramas*").

Para poder intervenir en un territorio es muy importante conocer como está estructurado, organizado e institucionalizado este "entramado productivo", las fuerzas o drivers que traccionan el mismo, actores y factores de poder.

En tal sentido, la heterogeneidad presente en cada territorio, en cuanto a la diversidad de sujetos y actores intervinientes,

---

<sup>8</sup> INTA - FA UNLPam. Email: [iglesias.daniel@inta.gob.ar](mailto:iglesias.daniel@inta.gob.ar)

justifican esta aproximación en torno a las tramas productivas.

Trabajar con esta visión (*Tramas*), necesita reinterpretar el concepto de “Cadenas”, incorporando mayores elementos de análisis para intervenir en los territorios - *Anclar las cadenas al territorio* -.

#### **DESARROLLO.**

*Las tramas y el desarrollo económico territorial.*

La evidencia empírica a nivel internacional está mostrando que los territorios que presentan una mejor performance en el escenario de la globalización, cuentan con ciertas particularidades específicas que favorecen estas cuestiones, entre las que se destaca la presencia de redes densas de organizaciones de apoyo a la actividad productiva.

Según Méndez (1998), una porción importante del éxito competitivo de diversas localidades está íntimamente ligado al uso que estas sociedades hacen de los recursos genéricos y específicos presentes en el territorio. Entendiéndose por recursos genéricos aquellos factores indiferenciados que existen en la mayor parte de los lugares (recursos naturales, población sin calificación, ahorro disponible para inversión, etc.), mientras que por recursos específicos se consideran a aquellos que se construyen a partir del propio proceso de crecimiento económico y desarrollo (infraestructuras tecnológicas, mano de obra calificada, cultura organizacional y capacidad de gestión, etc.).

Desde esta óptica, el espacio de las “tramas” y de la acción colectiva permite optimizar la utilización de ambos factores, movilizandolos recursos que se encuentran

subutilizados y/o estableciendo diferentes combinaciones de los mismos, que se traducen a posteriori en una mayor acumulación de capital.

La conformación de tramas/redes organizacionales constituye un medio para la resolución de problemas de tipo (para) políticos, es decir casos de búsqueda colectiva de objetivos o realización de propósitos comunes.

Bennett y Krebs (1994) concluyen que la complejidad de las redes co-varía con el grado de desarrollo económico de una localidad, las ciudades estancadas o en proceso de declive tienen redes fragmentadas y con una configuración de mosaico, mientras que aquellas “ganadoras” presentan múltiples conexiones entre los diferentes actores.

Vázquez Barquero (2001), sostiene que el desarrollo económico sólo toma fuerza en aquellos territorios que tienen un sistema institucional evolucionado y complejo, donde existen redes densas de relaciones entre empresas, instituciones de formación e investigación, asociaciones de empresarios y gobiernos locales que permiten utilizar adecuadamente los recursos disponibles.

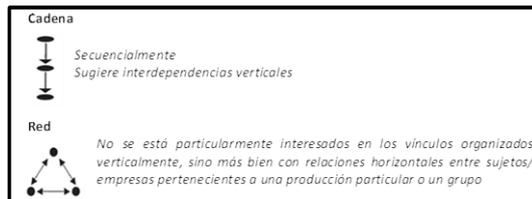
Sulbrandt et al. (2001), definen una red como estructuras de interdependencia que involucran a múltiples actores o a partes de ellas y en las cuales cada unidad no es una subordinada formal de las otras a través de arreglos jerárquicos.

*El concepto de “tramas productivas”.*

El análisis de las Cadenas y las Redes se han tratado como dos vertientes distintas en la bibliografía. Las cadenas se definen como un conjunto de transacciones que representan etapas sucesivas de la

creación de valor organizadas verticalmente, mientras que las redes proporcionan numerosas herramientas para mapear la estructura de la organización de las inter-relaciones o "lazos" entre los sujetos/empresas.

**Figura 1: Cadenas y redes.**



Fuente: INTA (2015).

**Principales fuentes de valor.**

En las Cadenas se centra en las sucesivas etapas de creación de valor y captura verticalmente en un conjunto organizado de sujetos/empresas.

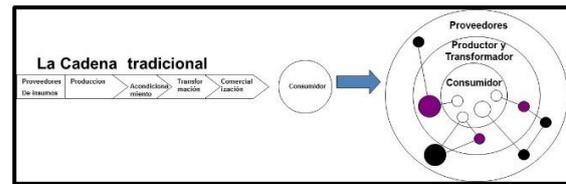
- La optimización de la producción y operaciones,
- La reducción de los costos de transacción,
- La apropiación de los derechos de propiedad.

En las Redes es un amplio campo comúnmente asociados con la sociología (la economía y le estrategia lo han incorporado recientemente).

- La estructura social,
- El aprendizaje,
- y las externalidades de la red

El marco teórico-conceptual de "Trama" puede asimilarse al introducido por Lazzarini et al (2001) como "Netchain analysis" integrando el análisis de cadenas con el de redes.

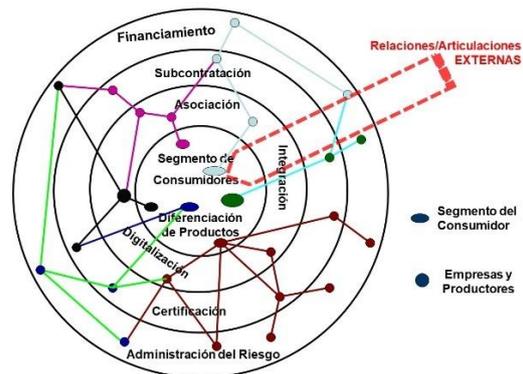
**Figura 2: de cadenas tradicionales a redes.**



Fuente: en base a INTA (2015).

Una "Trama Productiva" es un conjunto integrado de redes de vínculos horizontales entre los sujetos/empresas dentro de una actividad productiva particular, de tal forma que estas redes están dispuestas secuencialmente sobre la base de los vínculos verticales (y en diagonal) entre los sujetos/ empresas en diferentes capas.

**Figura 3: Elementos en una "Trama".**



Fuente: INTA (2015).

**Tabla 1: Cadenas y Tramas: Diferencias, ventajas y desventajas.**

CADENA	TRAMA
<p>Análisis unidimensional (Lineal).                      Enfoque cuantitativo                      Es más fácil de graficar                      Está más centrada en la óptica privada, en cómo el actor se apropia de la renta ("Agronegocio").                      Visión amplia de problemas y manejo más completo de la información.                      Facilita identificar puntos críticos o cuellos de botella, así como alternativas de solución y estrategias de intervención efectivas y de mayor impacto.                      Facilita la búsqueda de alianzas entre los diferentes actores o grupos de interés para el logro de sinergias                      El gráfico/esquema es más fácil de entender (de un golpe de vista es más claro para todos)                      La cadena es un esquema que sirve para ir haciendo foco, y ahí empiezan a aparecer tramas, actores y procesos.                      Focalizado en un solo producto.                      Se pierden de vista las relaciones sociales.</p>	<p>Análisis multidimensional, permite visibilizar sujetos y relaciones sociales.                      Enfoque más cualitativo, permite visibilizar cuestiones "intangibles".                      La esquematización de una trama resulta muy compleja.                      Es situacional, está anclada a un territorio y tiene historicidad.                      Permite ver la conflictividad social que evidencia una conflictividad productiva.                      La posibilidad de incluir en la trama a las instituciones facilita la articulación en el territorio y la coordinación de políticas.                      Es más concreta y real, brinda una visión más completa e integral de la configuración de determinado sector de la economía.                      Permite trabajar con más de una cadena.                      Es una herramienta muy útil en "Política pública" para identificar las distintas etapas en las que resulta necesario intervenir, aunque tal intervención puede generar resistencias y conflictos.                      Riesgo de perder de vista las relaciones globales insumo-producto y las relaciones de compra-venta que estructuran las relaciones.</p>

Fuente: En base a INTA (2015).

**REFLEXIONES.**

Los nuevos enfoques sobre desarrollo territorial destacan la importancia del tejido institucional como determinante de los procesos de acumulación de capital y de cambio estructural de la economía local. El desarrollo económico toma lugar en aquellos territorios donde los actores públicos y privados priorizan acciones colectivas por sobre las individuales, promoviendo redes horizontales entre

agentes que favorezcan la interrelación de activos y destrezas, facilitando la circulación de la información y reduciendo la incertidumbre y los costos de transacción.

La cadena, deber ser reinterpretada en función de los impactos que su devenir genera en el desarrollo del territorio en el que se enclava, "anclar las cadenas al territorio" integrándola con el análisis de Redes.

En cada territorio se constata una dinámica local de las actividades sociales y productivas, de los entramados que éstas generan. Comprender su naturaleza y su impacto territorial constituye la base para adaptar mejor los procesos de intervención.

Desde una óptica privada el enfoque de cadena puede ser predominante para determinar las distintas fases o etapas de la misma en la cual puede generarse apropiación de rentas.

Sin embargo, desde la óptica pública el enfoque de trama debe ser el dominante pues nos interesa que la misma sirva de herramienta para identificar etapas en las cuales sería necesario intervenir

Para generar este conocimiento sobre las tramas productivas y aportar en el acompañamiento a los técnicos, es necesaria la exploración y generación de metodologías y marcos teóricos en continuo enriquecimiento con la experiencia práctica de su aplicación en el territorio.

**BIBLIOGRAFÍA.**

BENNETT, R. y KREBS, G. (1994). "Local economic development partnerships: an analysis of policy networks in ECLEDA local employment development strategies".

Journal of Regional Studies, XXVIII (2):119-140.

FLORES, F. (1989). Inventando la empresa del siglo XXI. Santiago de Chile: Hachette.

INTA (2015). "Tramas Productivas y Comerciales". Seminario-Taller Nacional. Documento de Trabajo. CABA. mayo 2015.

LAZZARINI, S., FABIO R., CHADDAD y MICHAEL L. COOK. 2001. "Integrating supply chain and network analyses: The study of netchains." Chain and network science.1(1): 7-22

MÉNDEZ, R. (1998). "Innovación tecnológica y reorganización del espacio industrial: una propuesta metodológica". Revista Estudios Urbanos Regionales (EURE), XXIV (73): 31-54.

SULBRANDT, J.; LIRA, R.; IBARRA, A. (2001): "Redes interorganizacionales en la administración pública", Revista del CLAD Reforma y Democracia No 21. Caracas.

VÁZQUEZ BARQUERO A. (2001). Desarrollo endógeno y globalización. Publicado en MADOERY O. Y VÁZQUEZ BARQUERO A. (eds.), Transformaciones globales, Instituciones y. Políticas de desarrollo local. Editorial Homo Sapiens, Rosario.

## DESEMPEÑO SISTÉMICO DE COMPLEJOS AGROALIMENTARIOS: EN VISTAS A GENERAR UN OBSERVATORIO EN LA PAMPA

FERRO MORENO, S.<sup>9</sup>

### RESUMEN.

El presente documento es resumen de la disertación realizada el día 24 de noviembre de 2017 en el II Encuentro de Administración y Economía de las Empresas Agroalimentarias del centro de la provincia de Buenos Aires. Aborda el marco teórico y los principales lineamientos para la determinación de factores y variables que impactan y condicionan el desempeño sistémico de complejos agroalimentarios. El grupo de trabajo de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa (Proyecto I-114/14) está consolidando sus avances con el fin de generar un marco adecuado para hacer operativo un observatorio de complejos agroalimentarios-agroindustriales. La iniciativa se orienta a medir indicadores y proyectar los condicionamientos transversales y sistémicos. Se pretende generar información que permita comparar los complejos y que sirva para la toma de decisiones pública y privada.

**PALABRAS CLAVE:** estrategias, decisiones, indicadores.

### INTRODUCCIÓN.

Los estudios de las cadenas agroalimentarias, cadenas agroproductivas, cadenas de valor, redes

agroalimentarias, *clusters* agroindustriales, complejos agroalimentarios y otros conceptos similares, se enmarcan en la corriente mesosistémica denominada *Agribusiness*, Agricultura ampliada y/o Economía agroalimentaria-agroindustrial. Estas investigaciones incluyen todas las relaciones técnicas y tecnológicas que unen las demandas de los consumidores con el sector primario de un producto agropecuario (Ghezan *et al.*, 2007); incluso se han desarrollado marcos que incorporan a los agentes de la pre-producción (insumos y tecnología) y el tratamiento de los residuos generados luego del consumo (IICA, 2009).

Entre el consumo de alimentos y su producción muchas disciplinas científicas interactúan para contribuir a la comprensión de la realidad. Entre éstas se encuentran la Administración, la Economía, la Sociología, la Política, la Agronomía, la Salud, la Ciencia de los alimentos, entre otras; todas se plantean las mismas preguntas básicas: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cuánto? (La Gra, 1993).

En general, el análisis de los Sistemas Agroalimentarios Agroindustriales (SAA) se basa en el estudio de los actores sociales y sus articulaciones comerciales, los mercados de productos e insumos, los mecanismos de adaptación y coordinación en las transacciones, y la competitividad de los eslabones y de todo el sistema, entre otros aspectos. Varias investigaciones sugieren que la mirada económica de la cuestión no es suficiente, más aún cuando se abordan sistemas complejos

---

<sup>9</sup> Facultad de Agronomía (UNLPam). Email: [sferromoreno@agro.unlpam.edu.ar](mailto:sferromoreno@agro.unlpam.edu.ar)

relacionados a la alimentación, la salud humana y el ambiente. Proponen investigar, además de los aspectos económicos, factores ecológico-ambientales, socio-culturales, político-institucionales, tecnológicos-infraestructura, entre otros (Gutiérrez, 2007). Esser *et al.* (1996) plantean que este tipo de análisis permite interpretar si los resultados se dan por caminos auténticos o espurios, dependiendo si atienden o no a los objetivos económicos y no económicos (rentabilidad, productividad, sustentabilidad, equidad, gobernabilidad, innovación). A este tipo de desempeño se lo denomina sistémico, y permite apuntar a estrategias integradoras, pues brinda al tomador de decisiones más y mejor información.

En este contexto teórico se define SAA como el conjunto de relaciones económicas, socioculturales, ambientales, institucionales y tecnológicas entre los distintos actores sociales emplazados en un territorio determinado, con el fin de ofrecer y consumir bienes y servicios de origen agropecuario.

#### **DESARROLLO.**

En los distintos antecedentes, los SAA se han contemplado como objetos de estudio y como sujetos tomadores de decisiones. En este sentido, se exponen varios marcos metodológicos que intentan coordinar el planeamiento estratégico sistémico. Dos son los extremos planteados. Uno relacionado a organismos verticales privados, donde los actores, incluido el Estado, participan de una sociedad comercial que intenta integrar los distintos intereses. Y otro pensado desde el Estado, planificado de manera participativa, donde

la importancia de la política pública hace que se consideren aspectos no-económicos, intentando atender las demandas de todos los eslabones (principalmente de los más débiles). Cualquiera sea el camino para planificar estratégicamente desde un SAA, es complejo; los modelos y herramientas para el diagnóstico y la medición del desempeño deben adaptarse a las necesidades de los actores sociales públicos y privados.

De acuerdo a lo relevado en los antecedentes, se puede dilucidar la existencia de dos tipos de sistemas: a) maduros y tradicionales (agronegocios), con un grado de institucionalización de las transacciones más robusto, un conocimiento generalizado de las etapas y articulaciones, y consumidores segmentados de acuerdo a sus demandas (mercados desarrollados); y b) en evolución y alternativos (sistemas regionales), con poca transparencia en las articulaciones, formas particulares de hacer los negocios y poco conocimiento de los atributos que valora el consumidor final (mercados poco desarrollados). La naturaleza de los sistemas, el impacto socioeconómico y territorial, y los objetivos e intereses son diferentes en cada grupo. Para cada uno se deben adaptar los marcos teóricos-metodológicos, con supuestos, herramientas e indicadores de desempeño específicos. No es recomendable utilizar los supuestos de maximización y racionalidad económica de los agentes en los sistemas en evolución.

La propuesta se distancia de los estudios que se centran sólo en aspectos económicos. Los SAA en general se relacionan directamente con la alimentación y la salud humana, así como

también con parte de la estructura sociocultural, agroecológica y territorial. Los negocios y actividades enmarcados en este tipo de sistemas demandan considerar objetivos múltiples y complejos, así como también planificar de manera multidisciplinar a largo plazo. La consideración de factores y variables socioculturales, ecológico-ambientales, político-institucionales y tecnológicos-infraestructura al mismo nivel de importancia que los económicos es parte de una discusión teórica, pero no empírica. Existen antecedentes que muestran con datos contundentes los problemas y externalidades que surgen de las actividades económicas que se centran en el lucro, la competitividad y/o la eficiencia económica. En un contexto nacional, regional y mundial, donde existen ejercicios de planeamiento estratégico de sistemas complejos, es necesario contar con marcos teórico-metodológicos que permitan abordar los problemas desde una perspectiva multidisciplinaria.

En la bibliografía especializada se pueden distinguir tres grandes grupos teóricos-metodológicos para el abordaje de los SAA como objetos de estudio:

- Los descriptivos: analizan estructural y funcionalmente los sistemas, detallando los subsistemas componentes, los flujos y las relaciones comerciales que se dan entre los distintos actores. Se enfocan en la formación de precios, la determinación de características de los productos (bienes y servicios), los mecanismos de gobernanza y los costos (de producción, comercialización, transformación y transacción).
- Los competitivos: analizan a los SAA como un todo con el fin de establecer

posicionamientos y comparaciones. Se basan en el estudio del desempeño y/o de los factores que lo potencian/condicionan. Este grupo se divide en dos: a) los meramente económicos, cuyo marco teórico se centra en las ventajas competitivas, primando las variables económicas por encima de otras (utilizan generalmente indicadores como transabilidad, valor agregado/valor bruto, generación de puestos de trabajo, márgenes brutos comerciales, etc.); y b) los sistémicos, que consideran en igualdad de condiciones variables económicas, ambientales, socioculturales e institucionales (reflexionan en torno a la competitividad, la sostenibilidad, la equidad y la gobernabilidad). En ambos subgrupos se proponen aspectos negativos y positivos de los sistemas, dando por sentado los objetivos colectivos (ser competitivos).

- Los estratégicos: estos estudios complementan a los anteriores, analizan los objetivos e intereses generales del sistema, reflexionan sobre el pasado para proponer alternativas de solución, conjuntas o individuales. En este grupo se pueden distinguir también dos vertientes: a) los que abordan los sistemas como objetos de estudio, proponiendo estrategias desde la “neutralidad” (generalmente los objetivos son competitivos); y b) los que se posicionan como sujetos tomadores de decisión, identificando y valorando variables y alternativas desde sus propios intereses (se toman en cuenta las relaciones de poder). La principal herramienta de síntesis para ambas vertientes es la matriz FODA. En los últimos dos grupos, donde se exponen explícita o implícitamente los

intereses y objetivos de los actores o los investigadores, existen trabajos que abordan los sistemas como sujetos tomadores de decisiones. Las iniciativas se plantean desde dos extremos: a) el privado-privado, donde la iniciativa de planificación surge de los actores económicos, y los objetivos suelen relacionarse con la búsqueda de mayor cuota de mercado y un mejor posicionamiento competitivo; y b) el público-público, donde la decisión de planificar parte de un organismo estatal, que busca favorecer o desarrollar un sistema particular. En medio de ambos extremos se destacan trabajos mixtos, donde articulan los sectores privados y públicos para lograr objetivos conjuntos, generalmente socioeconómicos (productividad, puestos de trabajo, exportaciones, aumento de la calidad, tecnología, entre otros). La iniciativa suele ser estatal, pero existen casos donde el *lobby* de algunos actores determina las características de la iniciativa.

La presente propuesta complementa y utiliza aspectos de los tres grupos teóricos-metodológicos planteados, a los cuales le suma un marco prospectivo, que potencia las ventajas de los análisis sistémicos. El análisis prospectivo tiene dos grandes vertientes metodológicas (Godet y Durance, 2009), siempre participativas: a) la exploratoria, centrada en escenarios construidos en torno a variables relevantes y guiones de futurición que conectan el presente con los futuros posibles (*futuribles*); y b) la normativa, que supone la construcción del futuro por parte de los actores sociales (voluntarista), se centra en el futuro deseado construido a partir de los valores (*futurable*).

El marco propuesto supera el análisis estratégico centrado en el FODA, metodología propuesta por la mayoría de los antecedentes. Se analizan los sistemas desde una perspectiva dinámica, orientada por una situación problemática concreta: pasar de la situación actual a la de mejora en el tiempo estipulado, en el marco de la situación deseada. Las fuerzas estratégicas, entendidas como factores/variables que impactan y traccionan en la situación problemática, superan el análisis FODA por lo siguiente: a) se definen en el contexto de una situación problemática específica, lo que permite entender y valorar mejor lo que es positivo y lo que es negativo; b) se definen en un contexto dinámico, en un tiempo de mejora distinto al presente, orientado a una situación futura donde tendrán lugar los impactos; c) se adicionan clasificaciones que mejoran el entendimiento del impacto, dado por la favorabilidad, gravedad y urgencia, también se agrupan en estructurales (con impacto preponderante, difíciles de remover y/o potenciar en el tiempo de mejora) y coyunturales (con impacto relativo en el tiempo, pueden ser removidas y/o aprovechadas en el tiempo de mejora).

La triangulación de puntos de vistas de actores sociales permitirá generar opciones sistémicas orientadas a las metas conjuntas. En general, los actores tienen, además de intereses y objetivos comunes, otros en disputa, cuya incorporación, justificación y valorización depende de la posición del sujeto-organización, sus características particulares, el poder y capacidad de coordinación dentro del sistema. Por lo tanto, el impacto de los factores y variables considerados como

estratégicos serán revalorados por cada actor desde una perspectiva individual, buscando beneficiar su propio desempeño (mejorando principalmente factores micro y meso). A nivel meso, el aprovechamiento o mitigación de las variables dependerá de la articulación de los distintos componentes del sistema, de las estructuras de gobernación que puedan crear y consolidar, y del reconocimiento de los atributos que demanda el consumidor.

### **REFLEXIONES FINALES.**

La identificación de variables y factores sistémicos, que permitan analizar la dinámica de los SAA como un todo organizado y comparar su desempeño con el pasado y con otros SAA es el eje fundamental de la propuesta. Para mejorar el entendimiento general, se propone avanzar en la definición de indicadores de desempeño, que permitan captar y proyectar la dinámica del sistema y sus actores. El desafío pasa por este último punto, pues se buscan indicadores que sean construidos con variables confiables y periódicas, y que permitan generar información estratégica para las tomas de decisiones individuales y colectivas.

Se ha avanzado con varios indicadores para el estudio de complejos cárnicos por un lado y agrícolas por el otro. Las principales variables estudiadas tienen que ver con: agregado y captación de valor, concentración de mercado, costos logísticos, productividad de los factores, cultura de consumo, calidad de empleos, conocimiento del mercado, formación y capacitación de las personas, formalidad de las transacciones, financiamiento, política exterior, consumo de agua, emisiones de dióxido de carbono, presión

sobre los recursos naturales, entre otros. En los próximos años se empalmarán las propuestas y se empezará a generar información de manera periódica para los complejos más relevantes de la provincia de La Pampa.

### **BIBLIOGRAFÍA.**

ESSER, K.; HILLEBRAND, W.; MESSNER, D. y J. MEYER-STAMER (1996). Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. Revista de la CEPAL N° 59: 39-52. Santiago de Chile, 1996.

GHEZAN, G., IGLESIAS, D. y A. ACUÑA (2007). Guía metodológica para el estudio de cadenas agroalimentarias y agroindustriales. INTA.

GODET, M. y P. DURANCE (2009). La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios. Laboratoire d'Innovation de Prospective Stratégique et d'Organisation. Serie de investigación N° 10. 149 p.

GUTIÉRREZ, A. (2007). El enfoque de Cadenas Agroproductivas ¿Cómo se viene aplicando en la enseñanza universitaria? VIII Foro Regional Andino por el diálogo y la integración de la Educación agropecuaria y rural. Lima.

IICA -Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura- (2009). Índice para medir el desempeño de las cadenas agroproductivas del departamento del Huila 2008. Colombia.

LA GRA, J. (1993). Una metodología de evaluación de cadenas agro-alimenticias para la identificación de problemas y proyectos. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Postharvest Institute for Perishables, University of Idaho. 171 p.

## POTENCIALIDADES Y RESTRICCIONES DEL SECTOR PORCINO EN ARGENTINA.

Braun, R.O.; Cervellini, J.E.; y Muñoz, M.V.<sup>10</sup>

### RESUMEN.

El porcino ha estado inmerso en las crisis económicas por diversas razones. Es importante analizar los aspectos que desde la demanda y la producción están afectando al porcino, así como lo que ocurre en los escenarios internacionales para comprender mejor nuestro mercado nacional. Las crisis económicas tienen efectos positivos sobre el consumo de carne de cerdo, ya que los mercados tienden a consumir carnes comparativamente más baratas. No obstante, la disminución de ingresos ejerce una presión negativa sobre el consumo. Las últimas décadas en Argentina han sido un periodo de continuos cambios en los que la adaptación a las nuevas circunstancias fue fundamental para sobrevivir en el negocio. Ante la gran variabilidad es necesario comprender el porqué de los cambios y cierta predicción para no cometer errores irreparables.

**PALABRAS CLAVE:** Eficiencia productiva. Tecnología. Cadena de valor porcina.

### INTRODUCCIÓN.

Los nuevos criaderos que se han desarrollado durante la última década en Argentina están embarcados en programas de inversión que prometen duplicar e inclusive triplicar en algún caso la producción actual en los próximos años, pero la suma de factores negativos que atentan contra la rentabilidad del sector y lo dotan de impredecibilidad, retrasan las inversiones planeadas (CIAP, 2015).

Actualmente y como consecuencia de la incorporación tecnológica en las granjas porcinas, se está obteniendo una carne de bajo contenido graso que ha puesto al producto en un consumo promedio cercano a 16 kg de carne fresca/hab./año, en lo que va del 2017 (Minagri, 2017). La inexistencia aún de un plan porcino nacional concreto se visualiza como una debilidad del sector al no contar con una estrategia nacional respecto al sector productor e industrial porcino (Braun, 2016).

### DESARROLLO.

El Plan debería tener dos puntas: una pública, ya que el Estado es quien tiene que dar el marco, destacándose su competencia en materia tributaria, arancelaria y cupo de importaciones, y una privada, que se comprometa con el desafío de mejorar los ineficientes indicadores productivos que todavía persisten en un importante sector de productores porcinos del país. El plan nacional debe ser amplio, contemplando las etapas que van desde la producción primaria hasta la comercialización del producto terminado. Además, es importante que el Estado, en sus diferentes niveles, impulse líneas de financiamiento que alienten el desarrollo de la cadena porcina a largo plazo (Diankoff, 2017). Aún el bajo consumo interno de carne fresca de cerdo es un factor negativo de importancia y representa el entre el 50 y 60% del consumo total, el restante 40 – 50% corresponde a productos de la industria del chacinado (CHAICA, 2015). El consumo de carne fresca se encuentra muy por debajo de valores internacionales debido a la abundante y barata carne bovina (Vilella, 2015). Existe distorsión de precios en la

---

<sup>10</sup> Facultad de Agronomía, UNLPam. Santa Rosa (6300), La Pampa. Argentina. Email: [braun@agro.unlpam.edu.ar](mailto:braun@agro.unlpam.edu.ar)

comercialización de carne fresca porque el precio de la carne de cerdo al mostrador muestra una importante alteración que se introduce en esta última etapa de la cadena de valor. Muchos cortes de carne fresca de cerdo deberían llegar al consumidor a un precio significativamente menor al de la carne vacuna, exceptuando los cortes valiosos como carré, bondiola, pecho y matambre. Existe hoy una gran diferencia entre el precio pagado al productor que en promedio es 22 \$/kg y el precio de góndola que ronda un promedio de 140 (Minagri, 2017). Es imprescindible informar y educar al consumidor para promover el consumo de todos los cortes. Comunicar las bondades de la carne de cerdo por una parte y enseñar las recetas básicas de preparación de los distintos cortes para la mesa (Brunori, 2015). La frágil vinculación entre la industria y la producción primaria atenta contra la posibilidad de mejorar las condiciones de competitividad del sector. Se destaca como debilidad la escasa integración de los distintos eslabones de la cadena de valor porcina. Pero no sólo en sentido vertical, es decir productor - industria - comercialización, sino también horizontal, remarcando la falta de coordinación de esfuerzos dentro de cada uno de los eslabones (Gutierrez y Romero, 2015). Esto implica amenazas por desabastecimiento de materia prima para la industria y falta de clientes que absorban la materia prima local. A fin de establecer alguna forma de integración, resulta conveniente identificar las necesidades de la producción primaria y de la industria. En la producción primaria, ante la posibilidad de conformar una integración, es oportuno que se establezcan ciertos criterios antes de concretar alguna forma contractual, entre ellos: tipo de materia prima demandada, plazos de pago definidos, seguridad en la cobranza y fijación de un rango de precios (Universo Porcino, 2017). La producción primaria considera muy importante el

acceso a insumos a precios razonables a fin de bajar los costos de producción. La industria, requiere los siguientes aspectos: continuidad de abastecimiento uniformidad en la calidad del producto y precios acordes a los obtenidos a nivel internacional. La falta de control del sistema de tipificación por magro es un problema importante hoy en Argentina porque no es potente la clarificación en todo el universo productor para determinar la calidad de las reses que se comercializan. Si bien la comercialización por esta modalidad ha tenido una muy buena respuesta por parte del productor, existen quejas desde el sector primario por la existencia de irregularidades en las mediciones efectuadas por algunos frigoríficos tipificadores, producto de la falta de control oficial periódica o ausencia de inspección oficial.

#### Sector Primario.

##### *Potencialidades alcanzadas por el sector en la última década.*

*Crecimiento de los productores de mayor tamaño:* En los últimos años se ha desarrollado un proceso de concentración en la producción. Esto implicó un aumento de la participación de los productores de mayor porte dentro de la cadena, que a su vez llevó a una mejora en la genética de los animales y en las tecnologías productivas aplicadas, generando una producción más eficiente. Este proceso también se fortaleció en los pequeños y medianos productores a través de modalidades asociativas.

*Cambios en la matriz agrícola:* La producción de granos en el país ha aumentado significativamente en los últimos años, lo cual resulta una potencialidad debido a que gran parte de los costos están relacionados con la alimentación de los animales. Asimismo, para obtener un mínimo de calidad en la producción es necesaria una dieta basada en grano, por lo cual la competitividad que

se pueda lograr en esta fase de la cadena dependerá en gran medida del acceso que puedan tener los productores al insumo y al precio de los mismos.

*Buen status sanitario:* Argentina no posee problemas sanitarios importantes en cerdos, lo cual es un diferencial relevante como país para la atracción de nuevas inversiones en el sector. Dicho status se debe en cierta medida a que la producción no se realiza intensivamente en su totalidad. Hay variantes de modelos de producción mixtos con manejo intensivo y ante un posible aumento e intensificación de la producción sería necesario la adopción de un control mayor en bioseguridad. Las posibles importaciones de países limítrofes y de otras latitudes pueden ser potenciales infectantes de enfermedades que actualmente el país se encuentra libre como PRRS (Síndrome respiratorio reproductivo porcino) y peste porcina entre otras.

#### Restricciones que frenan el desarrollo del sector.

*Sector muy heterogéneo:* Existe aún un número significativo de productores pequeños, de poca productividad y baja calidad de sus productos. Se debe a carencias tecnológicas y de genética. Sostienen su producción en sistemas alimenticios de bajo costo. Dichos productores son de difícil reconversión y poseen un alto grado de informalidad. Ronda el 40% del total de productores.

*Organizaciones poco representativas y débiles:* si bien existen organizaciones que agrupan a los productores, las mismas no ofrecen una visión general de los problemas del sector y de los productores que lo componen. Basan sus reclamos y reivindicaciones en las necesidades de un grupo particular de productores que generalmente no son ni los de mayor relevancia productiva, ni los más representativos.

*Dificultades competitivas con la carne importada:* la importación de carne y grasa a menor costo, proveniente de Brasil y algunos países europeos en ocasiones, genera desequilibrios a nivel del mercado nacional.

*Falta de mecanismos de cooperación entre la industria y los productores:* la gran heterogeneidad del sector, tanto en su fase primaria como industrial, así como la carencia de organizaciones representativas de los intereses de ambos sectores, genera un bajo nivel de integración entre productores e industriales.

*Carencia de investigación en lo que refiere a la suinotecnia:* esto se percibe tanto en el ámbito público (Universidades e INTA) como en el privado.

#### Sector industrial.

##### Potencialidades alcanzadas por el sector en la última década.

*Buenas posibilidades de aumentar el consumo interno de carne de cerdo:* La tendencia mundial muestra un crecimiento constante del consumo. Argentina posee un consumo aparente de 14 kilos de carne porcina (sumando la carne consumida en fresco y chacinados, con una alta incidencia del consumo de jamón) por hab./año; está aún debajo de la media mundial que se ubica en los 25 kilos per cápita. Existe entonces, un gran potencial de crecimiento que dependerá en gran medida de un cambio en los patrones culturales de consumo y de ofrecer un producto sano y de calidad al consumidor

*Existencia de nichos de mercados para la exportación:* las empresas nacionales destinan toda su producción al mercado interno; la posibilidad de producir y exportar productos con un alto valor agregado es plausible y depende en gran medida de un buen desarrollo del mercado nacional.

##### Restricciones que frenan el desarrollo del sector.

*Alto componente de informalidad:* existe actualmente un nivel importante de producción informal, especialmente en el interior del país.

*Concentración de la faena:* El 70% de la faena nacional se encuentra concentrada en pocas empresas.

*Oferta nacional heterogénea:* la oferta nacional es muy diversa en su calidad debido a la existencia de un alto componente de cerdos producidos en condiciones no aceptables. Esto lleva a que el producto final no sea de óptima calidad.

*Limitada inversión en tecnología por parte de la industria elaboradora:* tanto en la industria elaboradora de productos como de subproductos se observan pocas inversiones en adquisición de nueva maquinaria o reposición de la existente.

#### Otras consideraciones.

El 50% de la carne de cerdo en Argentina tiene como destino la elaboración de fiambres y chacinados, lo restante tiene como destino el mercado del fresco. El bajo nivel de consumo de carne fresca se percibe como una cuestión atribuida mayormente a la falta de información y educación del consumidor sobre las cualidades, calidades y usos culinarios de esta carne, como así también a la ausencia de un canal comercial eficiente que permita integrar la res -valorizando todos sus cortes- en el mercado del fresco. Esto último genera mayores costos en la cadena que son trasladadas al precio final del producto, afectando su competitividad.

Hasta el año 2005, todo lo producido, tanto carne de cerdo como productos elaborados, sólo podía destinarse al mercado interno, provocando una alta dependencia de la producción primaria respecto a la industria transformadora. A partir de mayo de ese año, el reconocimiento de Argentina como país libre de Peste Porcina Clásica, se constituyó en una alternativa comercial muy atractiva y un desafío para toda la cadena,

ante la posibilidad de acceso a los mercados de exportación. La salida de la convertibilidad monetaria en 2002 le abrió nuevas perspectivas al sector porcino de Argentina. El encarecimiento de las importaciones se tradujo en un incremento del precio del cerdo en el mercado interno, lo cual contribuyó a una mejora sustancial en la rentabilidad de la actividad primaria. En la actualidad atraviesa una etapa relativamente favorable y cuenta con costos de producción inferiores a los principales países productores. Esto significa un incremento de la producción llegando a niveles cercanos al autoabastecimiento y con una tendencia creciente de sustitución de importaciones, aunque las políticas bilaterales que actualmente lleva adelante el gobierno con EE. UU y países comunitarios deprimen las posibilidades de crecimiento del sector. Igualmente se registra un crecimiento de la faena nacional y de la producción y una recuperación del consumo interno del 17%. La situación resulta más compleja por el lado de la industria. El encarecimiento de la materia prima se tradujo en un aumento significativo de los costos industriales que sólo puede ser trasladado en parte al precio del producto terminado, afectando la rentabilidad de la industria. Encuentran entonces la solución al excedente subsidiado de países extranjeros.

Si bien el acceso a la materia prima porcina importada ha sido y continúa siendo una alternativa del negocio, la excesiva dependencia de ella actúa como un factor de alto riesgo frente a cambios de escenarios inesperados.

Resulta esencial la incorporación del concepto "Cadena Agroalimentaria de Valor". Es imperioso que se comprenda que para que una actividad crezca, es necesario que todos los que intervienen en ella, desde el productor primario hasta el comerciante minorista, deben obtener rentabilidad agregándole valor al producto. Si los objetivos y los beneficios no son

compartidos, algún eslabón se puede cortar, y más allá de ganancias temporarias, a la larga pierde toda la cadena.

### **REFLEXIONES FINALES.**

Varios factores deben contribuir a establecer un horizonte de mayor certeza y optimismo en el futuro de la actividad a la hora de decidir invertir en el sector: la política monetaria del gobierno nacional, debe mantener un tipo de cambio alto a fin de potenciar la competitividad exportadora de Argentina. Concretar un justo reconocimiento desde el ámbito oficial como sector estratégico al porcino por sus posibilidades de desarrollo y crecimiento. Potenciar el trabajo mancomunado público-privado a fin de desarrollar una cadena sustentada en la sanidad y la calidad. Definir perspectivas de crecimiento de la demanda de carne porcina nacional, en el mercado interno, reemplazando importaciones y como sustituto natural de la carne bovina, en un escenario probable de crecientes volúmenes de exportación de esta carne. En el mercado externo, la posibilidad de acceso que brinda el actual status sanitario. El escenario futuro resulta promisorio. Desde la producción primaria se observa no sólo una intensificación de los sistemas en busca de mejores índices productivos, sino también un aumento de las inversiones en nuevas granjas y la ampliación de las existentes. Todo impacta en el aumento de la oferta de carne porcina nacional. Es necesario continuar con acciones que permitan lograr una mayor vinculación entre la industria y la producción primaria y de estos con el sector oficial, a los fines de seguir avanzando en la resolución de los problemas que afectan a la competitividad de la cadena. Fortalecer los controles impositivos y sanitarios, a modo de transparentar el mercado. Brindar competitividad a quienes cumplen con

estas obligaciones y preservar la salud de los consumidores. Consolidar el mercado interno, apoyado en una campaña de promoción de carne porcina de calidad. Continuar avanzando con los planes de control y erradicación de enfermedades. Progresar con la aprobación de un nuevo proyecto de Ley que permita la implementación de un sistema de identificación de calidad de carne acorde a las necesidades y exigencias actuales de sanidad y seguridad alimentaria, futuros condicionantes al acceso a mercados externos. Propender al mejoramiento productivo de los pequeños productores facilitando el acceso a la capacitación y a la incorporación de tecnología. Argentina cuenta con ventajas objetivas para llegar a ser un gran productor de cerdos, y las condiciones están dadas para un gran crecimiento del sector.

### **BIBLIOGRAFÍA.**

- Braun, R. 2016. Producción Porcina. El complejo educativo productivo de la actividad en Argentina. EdUNLPam. 272 p.
- Brunori, J. 2015. INTA Informa. Producción porcina. Febrero. 2 p.
- CAICHA 2015. [www.caicha.org.ar](http://www.caicha.org.ar)
- CIAP, 2015. Información y vinculaciones para el desarrollo sustentable de la cadena porcina en Argentina y países de la región. 38º Congreso Argentino de Producción Animal. Revista Argentina de Producción Animal. Vol 35 Supl. 1: 15.
- Diankoff, M. 2017. INTA Informa. Asociados, cerdos y cultivos aumentan la competitividad. Agosto. 3 p.
- Gutierrez, S. y Romero. L. Cadena porcina. Caracterización y localización en la provincia de Santa Fe. CIAP. 2015. 27 p.
- Minagri. 2017. Evolución mensual y anual de los indicadores. Área Porcinos, Dirección Porcinos, Aves de granja y no tradicionales. INDEC. 1-2.
- Universo Porcino. El portal del cerdo. 2017. Mensual: marzo. 30 p.

Vilella, F. 2015. Negocio del cerdo mundial y nacional en 2030. Oportunidades y desafíos. Fericerdo 2015. Informe de Actualización Técnica N° 35. INTA Ediciones. 39 p.

# Carreras de Posgrado

## Maestría Producción Agropecuaria en Regiones Semiáridas

### Perfil y campo de acción del graduado

El egresado tendrá una formación teórico-metodológica y práctica, con capacidad para actuar como agente de cambio, para contribuir al desarrollo de estrategias alternativas que mejoren los sistemas de producción con criterios ambientales.

La "Maestría en Producción Agropecuaria en Regiones Semiáridas" permitirá a sus egresados:

- Profundizar los conocimientos del funcionamiento de los sistemas de producción en ambientes semiáridos.
- Desarrollar capacidades para llevar a cabo estudios científicos bajo los principios y fundamentos de la sustentabilidad, que contribuyan a ampliar los conocimientos de la producción agropecuaria en estos escenarios.
- Brindar herramientas para desarrollar capacidades vinculadas con la planificación, monitoreo y manejo de estos sistemas de producción.

Modalidad presencial- Semiestructurado

## Especialización en Manejo Integrado de Plagas en Cultivos Extensivos

### Capacidades del Especialista

- Identificar en los cultivos extensivos problemas complejos vinculados con el manejo de artrópodos-plaga, enfermedades y malezas.
- Reconocer los factores causales, las variables y las posibles interacciones que intervienen en el mismo.
- Diseñar estrategias para la resolución de problemas incorporando indicadores que permitan el seguimiento de los procesos ecológicos a corto, mediano y largo plazo.
- Prevenir posibles consecuencias ambientales y económicas de las prácticas de control implementadas.
- Trabajar de manera colaborativa con otros profesionales y especialistas en las distintas temáticas involucradas.

Modalidad presencial.

### INFORMES e INSCRIPCIÓN

[www.agro.unlpam.edu.ar](http://www.agro.unlpam.edu.ar)

ESCUELA DE POSGRADO

2954- 451600 int. 5412

E- mail: [secposgrado@agro.unlpam.edu.ar](mailto:secposgrado@agro.unlpam.edu.ar)

Ruta Nac. 35- Km 334

CC 300 - Santa Rosa - La Pampa

Acreditada por  
CONEAU  
por 6 años  
CATEGORÍA A

Con  
reconocimiento  
oficial de  
CONEAU