

**Universidad Nacional de Luján**

Trabajo Final de Aplicación Ingeniería Agronómica

**“Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján.”**

Nombre del estudiante: Agustín Scarnato (legajo 96941)

Nombre del Consejero: Ing. Agr. Jacqueline Bérèterbide

Comisión Evaluadora:

Ing. Agr. Daniel Bianchi

Lic. Hugo Delfino

Ms. Sc. Med. Vet. Graciela Vidales

[ Agosto - 2019 ]

## ÍNDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
Caracterización Nacional.....	4
Caracterización de la Producción Porcina en la Provincia de Buenos Aires.....	9
OBJETIVOS.....	14
HIPÓTESIS.....	15
METODOLOGÍA.....	16
RESULTADOS.....	18
El sector porcino en el partido de Luján.....	18
Cantidad de Productores.....	18
Caracterización de la producción.....	18
Estratificación de los Productores.....	21
El trabajo con el Grupo CRII “ <i>Porcinos de Luján</i> ” .....	22
CONCLUSIONES.....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	28
ANEXO I: Encuesta Porcina.....	31
ANEXO II: Informes del Grupo CRII Porcinos de Luján .....	36

## RESUMEN

El presente Trabajo Final de Aplicación se elaboró con el objetivo principal de realizar una caracterización de la producción porcina del partido de Luján, para obtener información descriptiva de la población de los productores de cerdos local y para el mejoramiento en la implementación de políticas y acciones actuales y futuras con el sector. La metodología que se utilizó para la elaboración de este trabajo fue el estudio de caso. Se reunió y clasificó información para su análisis, generada por organismos públicos y privados reconocidos, y también lo generado por medio de una encuesta a productores en el marco del proyecto de investigación “*Fortalecimiento de la producción porcina en los territorios periurbanos y rurales de la jurisdicción del Centro Regional Buenos Aires Norte (CRBAN)*”, donde participaron docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Luján (UNLu). A su vez, estos datos se complementaron con conversaciones mantenidas con actores vinculados al sector. Se comparó la caracterización del sector a nivel nacional, provincial y local. La existencia de programas para acompañar y fortalecer a la producción porcina, como Cambio Rural II, perteneciente a la Secretaría de Agroindustria de la Nación y ejecutado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), generó que en 2015 se comenzara a trabajar con un grupo de productores porcinos del partido de Luján. La descripción del proceso de participación dado por el grupo de productores CRII “Porcinos de Luján”, se basó en los informes presentados al programa por parte del técnico promotor asesor (PA). Los resultados indicaron que, si bien las fuentes de información arrojaron diferencias debido a la metodología de registro, la fortaleza de una herramienta focalizada como la encuesta porcina, permitió obtener información relevante para caracterizar la producción porcina local, determinando que la misma, es llevada adelante de manera mayoritaria por productores familiares y que no existen grandes emprendimientos porcinos, que posean una cantidad mayor a 500 madres. El elevado número de productores familiares fue coincidente con lo observado en la estratificación de la producción tanto a nivel nacional como provincial. Se obtuvieron resultados positivos con respecto a la intervención a través del programa Cambio Rural II, los cuales favorecieron al desarrollo organizativo de los productores de cerdos del partido.

## INTRODUCCIÓN

La producción mundial de carnes se proyecta, para este año, en 336 millones de toneladas, correspondiendo a 67,9 millones de toneladas de carne bovina, 111,8 millones de toneladas de carne de pollo, 119,4 millones de toneladas de carne de cerdo y 19,4 millones de toneladas de otras carnes (FAO, 2018).

El consumo mundial fue de 43,9 kg/habitante/año, conformándose este valor por un 31, 8% para la carne de cerdo, seguido por el 28, 1% para la carne aviar y un 11% para la carne bovina (FAO, 2014). Por lo tanto, la producción y el consumo posicionan al sector porcino en un lugar primordial en el mercado de carnes a nivel mundial.

En Argentina, la producción de porcinos se ha desarrollado históricamente de forma complementaria a la actividad agrícola, buscando diversificación de riesgos e ingresos y la transformación de grano en carne, siendo la región pampeana la más importante en la actividad (Beyli M. E. y col., 2012). A partir de la devaluación de la moneda en 2002, se modificaron las condiciones macroeconómicas y los precios de la carne porcina importada aumentaron considerablemente. Esta situación negativa para los frigoríficos elaboradores llevó a un aumento de la producción porcina nacional, aunque no se alcanzó el 100% del autoabastecimiento. (Brunori, J.C. 2013).

Actualmente, ante la quita de retenciones al maíz, la apertura de importaciones de carne de cerdo y embutidos provenientes de Brasil y Dinamarca (MinAgri, 2017) y los aumentos de los combustibles, la energía eléctrica y el gas (CERES, 2016), se generaron condiciones desfavorables para el sector, provocando que muchos productores porcinos abandonaran la actividad. Esta situación se dio principalmente en explotaciones de pequeña y mediana escala.

### Caracterización Nacional

La producción de carne porcina en la Argentina ha tenido, entre los años 2002 y 2016, una tendencia de crecimiento ininterrumpido (Gráfico N° 1). Los años 2006 y 2013 fueron los de mayor crecimiento si bien el promedio anual fue de 4,9%, valor considerado como una importante evolución para el sector.

“Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján.”

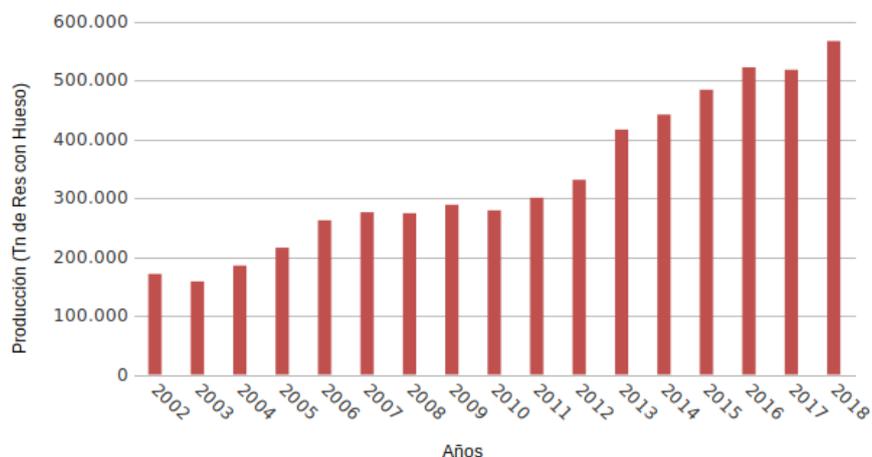


Gráfico N° 1. Evolución de la producción porcina nacional. 2002 – 2018.

Fuente: elaboración propia con datos de MinAgri 2018

Paralelamente el consumo de carne de cerdo (Gráfico N° 2), ha tenido un incremento importante. De acuerdo a las estadísticas, de un consumo de 4,98 kg/habitante/año para el año 2002 se registraron 15,15 kg/habitante/año en noviembre de 2018 (MinAgri, 2018).

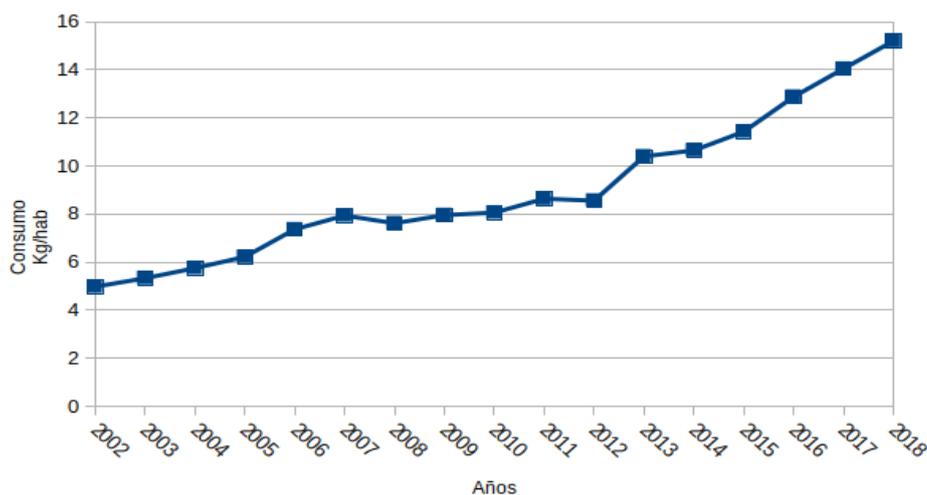
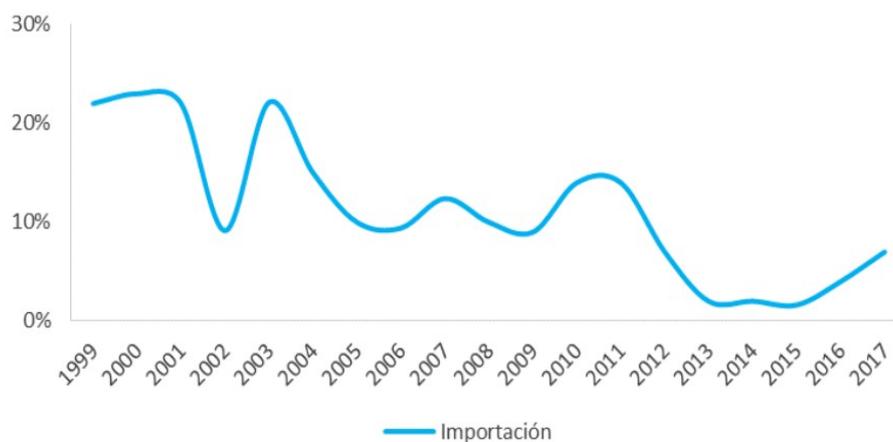


Gráfico N° 2. Evolución del Consumo por habitante Argentino 2002 – 2018.

Fuente: elaboración propia con datos de MinAgri 2018.

Es importante resaltar también, el papel que jugaron las importaciones de carne de cerdo, ya que Argentina desde 1992 no logra abastecer el consumo interno (Beyli M. E. y col, 2012), siendo que la producción registrada en el año 2017, fue un 7,2% menos al consumo para ese año (MinAgri, 2018). Este déficit se cubrió con carne importada

principalmente de Brasil y Dinamarca que alcanzaron en 2017 38.405 toneladas, fundamentalmente de cortes de pierna y bondiola como carne congelada. Esto implicó un aumento del 29,1% en relación a las importaciones del año anterior y 212,8% respecto al año 2015 (MinAgri, 2018).



**Gráfico Nº 3: Evolución de la participación de la importación en el consumo aparente.**

**Fuente: Anuario 2017 - MinAgri 2018.**

Argentina cuenta con 94.021 establecimientos porcinos, que poseen 962.881 madres y configuran un stock de 5.119.438 de cabezas (MinAgri, 2018). La mayor concentración del stock porcino se encuentra en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, que poseen el 62 % de cabezas, no obstante, en los últimos años otras provincias toman relevancia en el desarrollo de la producción porcina, como Chaco y Entre Ríos, entre otras. (Figura 1). (Senasa, 2017).

En relación a los diferentes sistemas de producción existen sistemas al aire libre (SAL), en confinamiento y mixtos. Para cada uno de ellos, con sus fortalezas y debilidades, existen correlaciones entre el tipo de sistema, la escala de producción, las inversiones y los índices de eficiencia.

Los SAL son los más adoptados, principalmente por los productores de menor escala, requieren de menores inversiones en instalaciones y se sustentan a bajos costos. Los bajos índices productivos son mayormente explicados por fallas reproductivas y/o mayor porcentaje de mortandad en la etapa de maternidad. Los animales se crían en parcelas con refugios o reparos sencillos, se utilizan raciones simples y en muchos casos se incorporan subproductos provenientes de la industria alimenticia.

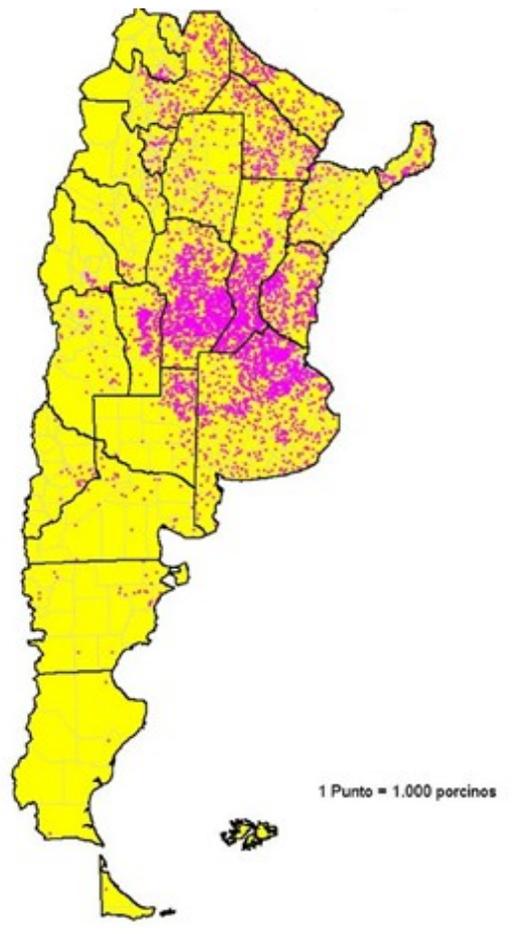


Figura 1. Distribución nacional de los cerdos. Fuente: Senasa, 2017

Los sistemas en confinamiento poseen una alta inversión por madre alojada, principalmente en instalaciones e insumos y personal especializado. El manejo de los animales en cada una de las etapas es más eficiente, con mayores controles sanitarios, ambientales y nutricionales. Si bien estas condiciones llevan a costos operativos mayores, los índices productivos y los resultados económicos suelen ser más eficientes. Poseen un alto riesgo ambiental, debido a que el manejo del gran volumen de efluentes que generan es complejo.

Los sistemas mixtos combinan de manera eficiente las características de los anteriores, buscando una mayor eficiencia y a veces como una producción en transición hacia un sistema en confinamiento o crecimiento de escala (Tosonotti N., 2015).

En los últimos años un importante número de medianos productores en SAL (100 cerdas promedio) han ido confinando diferentes etapas de producción e intensificado pautas de manejo tendientes a ser más eficientes (Brunori J., 2013).

El 96,4% de los productores poseen entre 1 y 50 madres. Existe un estrato que contiene a productores que poseen entre 100 y 500 madres, corresponden al 1% de los establecimientos, generalmente trabajan en confinamiento y poseen aproximadamente el 16% de las madres del país (Senasa, 2017). Por último, aquellos productores de más de 500 madres, poseen una media de 1.400 madres por establecimiento y se asocian a producciones de carácter empresarial (Beyli M. E. y col., 2012).

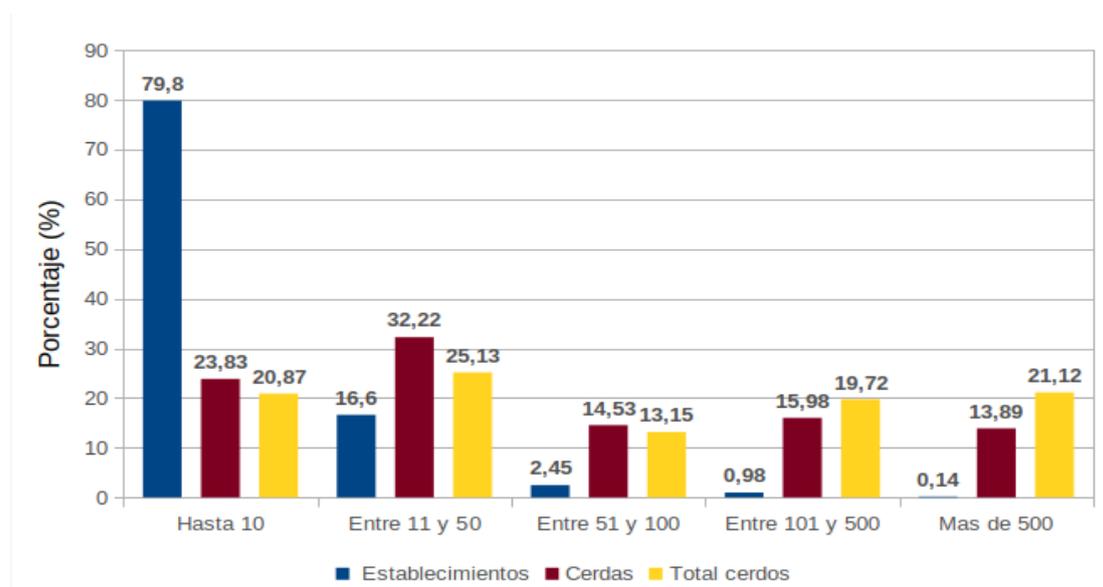


Gráfico N° 4. Estratificación nacional de emprendimientos porcinos según cantidad de cerdas.

Fuente: Senasa, 2017

Relacionando el sistema de producción y la escala, puede decirse que la predominancia del SAL en el país, se correlaciona con un elevado número de productores pequeños, caracterizados como productores familiares, con distintos grados de capitalización. Estos cumplen un rol preponderante en la generación de alimentos y contribuyen significativamente al desarrollo regional y nacional (Beyli M. E. y col., 2012). Se distinguen los siguientes puntos:

- Establecimientos de hasta 50 madres, en sistemas al aire libre son explotaciones que se dedican a ciclos productivos incompletos para la venta de lechones, con instalaciones precarias y mano de obra familiar

“Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján.”

- Establecimientos de entre 50 y 100 madres, desarrollados en sistemas mixtos que orientan la producción a un ciclo completo para el envío de animales a frigorífico con indicadores de eficiencia intermedios, con mano de obra familiar y asalariada.
- A partir de 100 madres, son establecimientos confinados de ciclo completo con mano de obra asalariada y superiores índices de eficiencia en concordancia con el alto grado de inversión.

Cuadro N° 1. Comparación de los emprendimientos porcinos según estrato e indicadores.

Características	1 a 50 cerdas	50 a 100 cerdas	100 a 500 cerdas	más de 500 cerdas
Sistema productivo	SAL	mixto	generalmente confinado	totalmente confinado
Producto/ciclo	lechón	ciclo completo	ciclo completo	ciclo completo
Infraestructura	generalmente precaria	buena	buena	alta
Productividad media lechones/cerda/año	10 a 12	12 a 16	16 a 20	20 a 22
Mano de obra	Familiar	Familiar y asalariada	asalariada	asalariada

Fuente: adaptado de Beyli M. E. y col., 2012.

## Caracterización de la producción porcina en la provincia de Buenos Aires

Buenos Aires es la principal productora de cerdos, con más de 220.030 cerdas y 1.265.686 de porcinos totales, que corresponden aproximadamente a un cuarto del stock nacional (MinAgri, 2018). La dispersión territorial de cerdas mostró una mayor concentración en los partidos del centro de la provincia, desde Pergamino a Tandil, que aportaron el 59% del total de cerdas de la provincia (Figura N° 2). (MAA, 2015)

“Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján.”

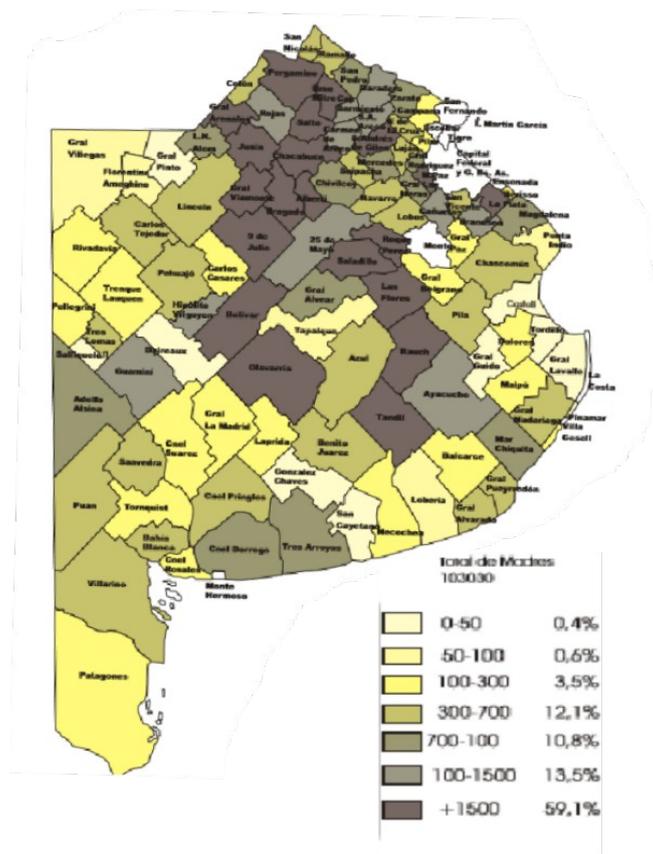


Figura N° 2: Mapa de distribución de cerdas por partido. Fuente: MAA, 2015

De forma similar a lo que sucede a nivel nacional, la mayor parte de los emprendimientos porcinos en la provincia de Buenos Aires, poseen entre 1 y 50 madres (95,7%) y concentran el 53,2 % de las cerdas reproductoras, demostrando estos valores la importancia de este estrato en la concentración de las madres. El 1,5% de los emprendimientos porcinos, que poseen más de 100 madres, concentran el 31,9% de las mismas (Gráfico N° 4).

“Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján.”

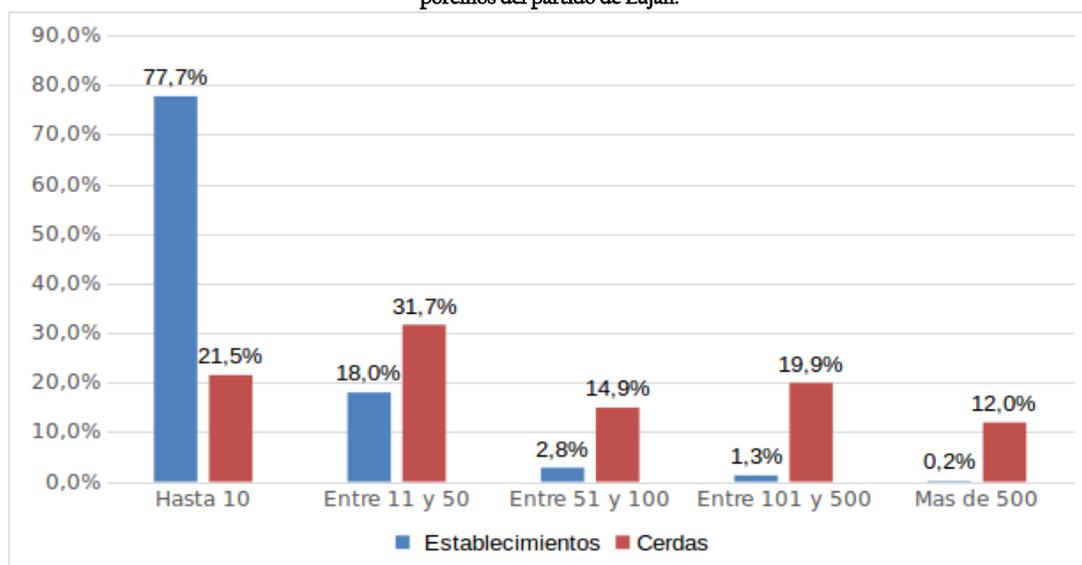


Gráfico N° 4. Estratificación de establecimientos según cantidad de cerdas Bs. As.- 2017. Fuente: Elaboración propia con datos del Senasa.

Considerando la importancia de las producciones familiares en la generación de alimentos, el desarrollo en las economías regionales y que llevan adelante la mayor parte de los emprendimientos porcinos, es que son caracterizados por diferentes organismos para establecer políticas de apoyo.

El Instituto Internacional de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGyP, 2009), definieron conceptualmente a la explotación agropecuaria familiar (EAP) a través de rasgos dominantes:

- Los productores trabajan directamente en su explotación agropecuaria.
- La contratación de trabajadores no familiares permanentes no exceden a dos.
- La EAP no excede determinados límites de extensión total, superficies cultivadas o unidades ganaderas, que se establecen.
- Se excluyen las EAPs bajo la forma de “sociedad anónima” o “sociedad en comandita por acciones”

Desde otra perspectiva el Foro Nacional de Agricultura Familiar (FoNAF, 2007), describe a la agricultura familiar como una “forma de vida” y “una cuestión cultural”, que tiene como principal objetivo la “reproducción social de la familia en condiciones dignas”. También define al Sistema de Producción Pecuaria Familiar (SPPF) como “la cría de animales domésticos que emplea predominantemente mano de obra familiar, con limitado acceso a recursos productivos, cuyo propósito es favorecer la economía familiar básica para la seguridad alimentaria nacional y regional”.

El apoyo del estado a través de programas y proyectos generan una intervención definido por Max Neef (1993) como un proceso intencional de interferencia o influencia que persigue un cambio.

Entre las políticas para acompañar y fortalecer a la producción porcina, existe el Programa Cambio Rural II (Cambio Rural Innovación e Inversión, CRII), perteneciente al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP), hoy Secretaría de Agroindustria, y ejecutado por el INTA. Plantea el objetivo de lograr que las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) agroalimentarias y agroindustriales, el sector cooperativo y los agricultores familiares capitalizados y/o con posibilidades de capitalizarse, “*innoven, se asocien y se fortalezcan*”; y que a su vez, generaran y gestionaran proyectos que posibilitaran el agregado de valor en origen (MAGyP, 2014). Está destinado a grupos de productores de la agricultura familiar capitalizada, productores familiares relacionados con el mercado con posibilidades de capitalizarse (agricultura familiar de transición) y PyMEs del sector agropecuario y agroalimentario que llevaran a cabo actividades productivas agrícolas, ganaderas, o toda otra actividad sectorial y de agregado de valor relevante en las economías regionales (MAGyP, 2014).

Tal como se plantea en el manual operativo, CRII requiere de la conformación de grupos de entre ocho y doce productores rurales, para que, mediante la metodología del trabajo grupal y el intercambio de experiencias, se facilite la reconversión productiva (cambios en la estructura productiva), la generación de conocimientos y se potencien las habilidades y destrezas de los integrantes del grupo, en los aspectos productivos, organizativos y de gestión. El programa pone a disposición un aporte destinado a financiar los honorarios de un profesional, el Promotor Asesor (PA) perteneciente al grupo, que coordinará y facilitará el trabajo grupal; y actúa como nexo entre el grupo y el resto de los actores del Programa (SAGyP, 2017).

En el 2015 se comenzó a trabajar con un grupo de productores porcinos del partido de Luján, conformados dentro del programa CRII, como el grupo “Porcinos de Luján”, que contenía a ocho productores, un PA y el equipo técnico de la Agencia de Extensión Rural (AER) INTA Luján.

Por otra parte, a nivel nacional el INTA, la Asociación Universitaria de Educación Superior Agropecuaria (AUDEAS) y el Consejo Nacional de Decanos de Ciencias

**“Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján.”**

Veterinarias (CONADEV), vienen desarrollando desde 2002 una serie de labores conjuntas en el sector porcino, de las que surgió en 2013 el proyecto de investigación *“Fortalecimiento de la producción porcina en los territorios periurbanos y rurales de la jurisdicción del Centro Regional Buenos Aires Norte (CRBAN)”* (aprobado por Disposición CDDT 071/13), que permitió llevar adelante un trabajo regional de encuestas a productores porcinos, en el que participaron docentes y estudiantes de la UNLu.

El presente trabajo busca caracterizar la producción porcina en Luján como un aporte en la implementación de programas y proyectos de apoyo al sector.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Realizar una caracterización de la producción porcina del partido de Luján, que permita obtener información descriptiva de la población de productores de cerdos local, para el mejoramiento en la implementación de políticas y acciones actuales y futuras con el sector.

### Objetivos Específicos

- Sistematizar información actualizada de la producción porcina del partido de Luján.
- Describir la dinámica del funcionamiento de un grupo de Cambio Rural II de productores porcinos de la localidad de Luján.
- Evaluar la intervención del programa Cambio Rural II en el primer año de trabajo de un grupo de productores porcinos familiares, determinando cambios generados.

## HIPÓTESIS

Si bien este tipo de trabajo final no plantea la necesidad de una hipótesis para contrastar, ya que es descriptiva, puede esperarse que las características de la producción porcina de Luján sean similares a las predominantes a nivel nacional; como así también que la intervención técnica a través del programa Cambio Rural II favorezca el desarrollo organizativo de los productores de cerdos del partido.

## METODOLOGÍA

La metodología empleada para la elaboración del Trabajo Final de Aplicación, ha sido el estudio de caso, reconociendo la definición de Stake (1999): “el objetivo de los estudios de caso es la particularización y no la generalización, o sea que se elige un caso particular y se llega a conocerlo bien”.

La investigación consistió en reunir y clasificar para su análisis, información existente generada por:

### Organismos públicos

- Senasa: información de Estadísticas y Censos disponible en la página oficial del Servicio y oficina local Luján.
- INTA: Registro de productores porcinos de la AER Luján
- Ministerio de Agroindustria de la provincia de Buenos Aires: información de estadísticas. <http://www.maa.gba.gov.ar>
- Secretaria de Agroindustria de Nación: información de estadísticas. <http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/porcinos/estadistica>

### Encuesta Porcina

Realizada a productores en el marco del proyecto INTA – AUDEAS – CONADEV: “Fortalecimiento de la producción porcina en los territorios periurbanos y rurales de la jurisdicción del Centro Regional Buenos Aires Norte (CRBAN)” (Anexo I)

La encuesta modelo fue implementada a treinta productores porcinos del partido de Luján, entre 2013 y 2015. La misma fue elaborada por los integrantes del proyecto mencionado, de la que se consideraron los siguientes puntos:

- Sistema de producción
- Tipo de explotación
- Tipo de criadero.
- Si la producción es la principal fuente de ingresos o complementaria a otra actividad
- Tipo de mano de obra
- Instalaciones

**“Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján.”**

- Alimentación: preparación del alimento, origen del grano para la elaboración de las raciones.
- Asesoramiento técnico, si disponen de un asesor nutricional, sanitario u otro
- Sanidad: plan sanitario
- Manejo, índices de eficiencia
- Comercialización: producto final, canales de comercialización.

**Grupo Cambio Rural II “Porcinos de Luján”**

Se realizó el análisis de los informes mensuales elaborados por el técnico, los cuales eran incorporados mensualmente a un sistema informático, denominado Workflow, el cual posee un formato predeterminado, para informar las actividades realizadas en función de los objetivos y metas planificados. En el sistema están registrados los datos de la situación inicial de los productores, los problemas, las oportunidades y todas las actividades realizadas en conjunto durante el primer año de desarrollo del grupo (reuniones grupales, capacitaciones y visitas individuales) (Anexo II).

Este análisis de los informes se complementó con aportes que surgieron de los encuentros con referentes de la AER INTA Luján y el técnico PA, donde se visualizaba el accionar del grupo en aspectos participativos no registrados en los informes.

**Otras fuentes**

- Asociación Regional de Productores Agropecuarios del Este (ARPAE)
- Asociación de Productores Ganaderos Familiares (AProGaF).
- Conversaciones mantenidas con actores vinculados al sector

## RESULTADOS

### El sector porcino en el Partido de Luján

#### Cantidad de productores

De acuerdo a los datos relevados a través del proyecto INTA – AUDEAS – CONADEV: “*Fortalecimiento de la producción porcina en los territorios periurbanos y rurales de la jurisdicción del Centro Regional Buenos Aires Norte (CRBAN)*”, la AER Luján y la oficina local del Senasa, el partido de Luján contaba entre los años 2013 y 2015, con un registro de 47 productores; de los cuales 10 participaron del programa CRII. Este valor no concuerda con el proveniente de las estadísticas oficiales de Senasa, que registraban para esos años, 145 productores de cerdos. Las diferencias que vierten los datos de Senasa y los de la encuesta, podrían ser explicadas debido a la metodología que se aplica para obtener la información. El organismo registra todas las existencias porcinas en todo aquel establecimiento rural, sea o no específicamente producción de cerdos, en que se observe o declare la existencia de los mismos. Para la encuesta porcina, debido a que es una herramienta focalizada, el sujeto de estudio fueron los establecimientos porcinos. Por esto, se consideró que los datos obtenidos de la encuesta, tienen un valor preponderante en este estudio, para lo cual se toman como información base de la caracterización.

#### Caracterización de la producción

Sobre el registro de 47 productores porcinos, fueron encuestados 30 de los mismos. El resto no pudo ser identificado, localizado o habían abandonado la actividad. De la sistematización y análisis de los datos obtenidos, surgieron los siguientes resultados:

- En Luján, el 77% (23/30) de la producción porcina se lleva a cabo por productores familiares (Tabla N° 1), de los cuales el 60% (18/30) complementan la producción con otra actividad que les permite completar los ingresos del núcleo familiar y no contratan mano de obra. No se registraron establecimientos porcinos de más de 500 cerdas.

Tabla N° 1. Resultados de la encuesta porcina – Tipo de establecimiento.

Tipo de Establecimiento		Producción porcina es		Contrata mano de obra	
Emprendimiento familiar	Empresa comercial	Principal fuente de ingreso	Complementaria a otra actividad	si	no
23	5	11	18	7	23
77%	17%	37%	60%	23%	77%

Fuente: elaboración propia

- La producción se desarrolla el 60% (18/30) en SAL, el 10% (3/30) de los emprendimientos son confinados y el 30% (9/30) restante son considerados como mixtos. El 83% (25/30) de los productores no realiza el ciclo completo de la producción, dedicándose el 80% (24/30) a la venta de lechones y habiéndose encontrado solo un emprendimiento que recría animales para la venta (Tabla N° 2). De los emprendimientos mixtos, el 100% (9/9) confina la parición y el 78% (7/9) el destete (Gráfico N° 7).

Tabla N° 2. Resultados de la encuesta porcina- Sistema de producción.

Sistema de producción			Tipo de explotación				
A campo	Mixto	Confinado	Ciclo completo	invernada	venta de lechones	cabaña	otros
18	9	3	4	1	24	1	0
60%	30%	10%	13%	3%	80%	3%	0%

Fuente: elaboración propia

- La comercialización es a través de diferentes canales: 83% (25/30) venta a particulares, 7% (2/30) a frigoríficos, 3% (1/30) a acopiadores y el resto que no es comercializado se destina al autoconsumo.

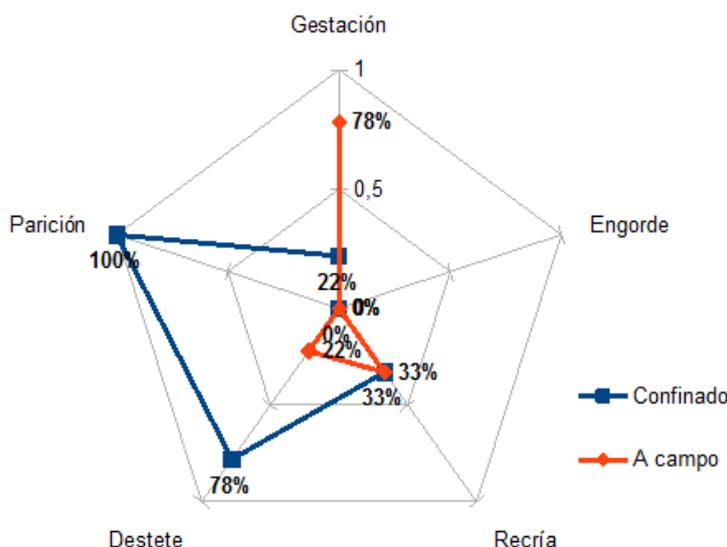


Gráfico N° 7. Intensificación de las etapas en los emprendimientos mixtos.

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta porcina

- En relación a la alimentación, el 63% (19/30) de los productores respondieron que no preparan el alimento, sólo el 37% (11/30) posee moledora y el 83% (25/30) proporciona granos que en su mayoría los compra. Sin embargo, el 50% consume al menos alguna ración comercial, siendo solo el 4% los que manifiestan tener un asesor nutricional (Tabla N° 3).

Tabla N° 3. Resultados de la encuesta porcina - Alimentación.

Alimentación							
Prepara el alimento		Posee	si	no	Usa grano		Compra alguna ración comercial
si	no	Moledora			si	no	
		Moledora	11 37%	14 47%	25 83%	4 13%	15 50%
11 37%	19 63%	Balanza	11 37%	14 47%	Origen grano		Tiene asesor nutricional
		Mezcladora	8 27%	14 47%	compra	22 88%	4 13%
			propia	3 12%			

Fuente: elaboración propia

- El 40% recibe asesoramiento profesional sanitario. Existe una baja adopción de planes de vacunación, que se vio reflejado en que solo el 20% (6/30) vacuna a los animales, planteándose como práctica sanitaria más común la desparasitación, ya que el 87% (26/30) de los productores aplican antiparasitarios.

- El 13% (4/30) asumió llevar registros de los servicios, los cuales son en un 80% (24/30) al azar y el 87% (26/30) es de tipo natural. En cuanto al índice de partos por cerda por año, la media se estableció en 1,54 partos/cerda/año.

### **Estratificación de los productores**

La estratificación de emprendimientos porcinos en función de la cantidad de madres, se realizó agrupando los establecimientos que poseen de 1 a 10, de 11 a 50, de 51 a 100, de 101 a 500 y más de 500 cerdas, con los datos obtenidos de la encuesta porcina. Se aclara, que debido a que existe un establecimiento que era invernador y no poseía cerdas madres, la base de casos considerados, para la estratificación, es 29 y no 30 (el total de los encuestados).

Según la encuesta el primer estrato, de 1 a 10 madres, contiene a más de la mitad de los productores del partido, con un 51,7% (15/29), que reúnen casi un quinto de las madres (18,8%, 92/488), es decir que en promedio poseen 6 cerdas cada uno.

Los establecimientos entre 11 a 50 madres, corresponden al 37,9% (11/29), quienes concentran casi un tercio (28,9%, 141/488) de las cerdas madres y un promedio de 13 cada uno.

Es relevante describir que los primeros dos estratos, contienen la gran mayoría de los establecimientos en estudio (89,6%, 26/29), reforzándose el carácter de un sector productivo fuertemente impulsado por emprendimientos familiares. Es importante remarcar, que la suma de las cerdas de ambos estratos, son menos de la mitad de las cerdas del total de casos estudiados (47,7%, 233/488), siendo el promedio ponderado de cantidad de cerdas/productor, de 10.

El estrato de 51 a 100, contiene al 6,9% (2/29) de los establecimientos; el de 101 a 500 madres contiene al 3,4% (1/29) de establecimientos. Estos reúnen una cantidad similar de cerdas, a los que suman los primeros dos estratos, con valores de 23,6% (115/488) y 28,7% (140/488) respectivamente, marcando cierto grado de concentración en la producción local, ya que más del 50% de las cerdas, está en manos del 10 % de los productores. El promedio ponderado de cantidad de cerdas/productor, en estos estratos, es de 99 cerdas.

No se encontraron establecimientos que posean más de 500 cerdas, por lo que este estrato no se ha analizado.

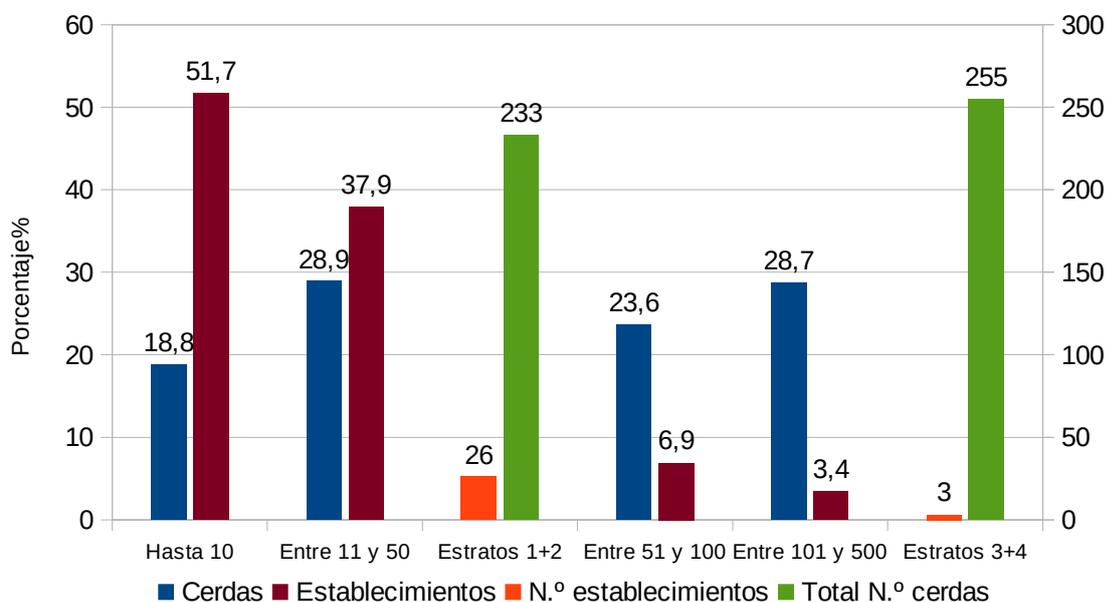


Gráfico N° 5. Estratificación de establecimientos por cantidad de madres según Encuesta Porcina. Fuente: elaboración propia.

Estos resultados muestran que en Luján, la producción porcina es llevada adelante de manera mayoritaria por productores familiares de pequeña escala, en coincidencia con lo descripto tanto a nivel nacional como provincial.

### El trabajo con el grupo CRII “*Porcinos de Luján*”

En 2015 se conformó el grupo de CRII “Porcinos de Luján” con la participación de ocho productores, un PA y el equipo técnico de la AER INTA Luján. La metodología de trabajo del grupo consistió en realizar visitas individuales, en el establecimiento de cada productor, con una frecuencia mensual y también en la realización de reuniones grupales, entre los productores y los técnicos, para trabajar los temas que el grupo fue definiendo. Generalmente las reuniones se realizaron en el campo de cada productor, para compartir las experiencias de cada uno en su emprendimiento y también se hicieron reuniones en la AER.

Al inicio del trabajo grupal, se identificaron problemas y oportunidades comunes a todos los productores:

### **Problemas**

1. *Falta de planificación de la producción.*
2. *Elevado costo de la alimentación.*
3. *Infraestructura deficitaria y en mal estado para el manejo de la producción.*
4. *Manejo sanitario deficiente.*
5. *Dificultad de acceso a mercado (definido con posterioridad).*

### **Oportunidades**

1. *Aumento del consumo de carne porcina.*
2. *Buen precio de la carne.*
3. *Posibilidad de rápida mejora de índices productivos.*

En función de estos se estableció trabajar inicialmente, sobre dos objetivos principales:

1. *Mejorar los índices generales de cada establecimiento mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos.*
2. *Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo.*

Luego de unos meses de trabajo se agregó un tercer objetivo:

3. *Mejorar el acceso a los mercados.*

Analizando los informes mensuales, se observó que el grupo buscó mejorar los aspectos técnicos, en el acceso al mercado, pensándose no solo como productores aislados, sino como un conjunto que vaya construyendo redes, en la búsqueda de resolver problemas de la producción y la comercialización. Esto se ve en lo extractado de algunos avances de los informes:

*22/12/2015 Planificación de compra común de alimento.*

*16/02/2016 Se armó una red de contactos de los productores, mejorando el alcance sobre todo a proveedores. las ventas de producto también se están diversificando.*

*24/03/2016 Se va a realizar la compra conjunta de alimento y de insumos veterinarios.*

*25/04/2016 Compra de vacunas conjunta y planificación de compra de alimento.*

*30/08/2016 Se están comenzando a implementar los registros y a revisar la información que arrojan para la toma de decisión. Si bien hoy se tiene una primer información de índices productivos, no se puede hablar de mejoras, debido a que no teníamos información comparativa.*

En toda planificación existen factores externos, no contemplados, que pueden determinar cambios en los aspectos técnicos de los establecimientos y también en aspectos socio-organizativos. Un ejemplo fue la inundación del año 2015, que provocó un impacto negativo en los sistemas de producción, pero una consecuencia positiva con respecto a características socio-organizativas del grupo de productores. Es así como la necesidad de realizar gestiones frente a distintos organismos del estado, forzó a que los productores se movilicen de manera conjunta para buscar propuestas y proyectos en beneficio del sector, logrando la asistencia del Estado a través de la emergencia agropecuaria y recibiendo alimento balanceado para sus establecimientos productivos.

La consecuencia de haber logrado asistencia a través de una gestión, realizada de manera comunitaria, determinó la planificación de compras de materias primas y otros insumos de manera conjunta con el objeto de disminuir costos.

Pero en todo proceso organizativo hay diferentes etapas y grados de maduración de sus actores participantes. El no cumplimiento de compromisos asumidos, la falta de madurez y consolidación del grupo en el primer año, dificultaron la concreción de algunas actividades. Algunos ejemplos de obstáculos que fueron registrados son:

*13/10/2015. Falta de consolidación del grupo.*

*22/12/2015. Falta de madurez del Grupo.*

*22/12/2015. Dificultad de implementación de registros para poder evaluar adecuadamente los índices productivos y reproductivos; manejos tradicionales muy arraigados, que dificultan la adopción de nuevas prácticas.*

En base a este análisis no se observaron fuertes cambios en los aspectos técnicos. Poder determinar si mejoraron los índices productivos no fue posible, debido a que los productores ocasionalmente llevaban registros.

Los cambios identificados tienen que ver con lo actitudinal, es decir con empezar a reconocerse como parte de un colectivo, siendo la **participación** el aspecto más

importante, describiendo su **modalidad** e **intensidad**, según la caracterización de Monacci (2009).

- **Modalidad.** El grupo fue caracterizado con modalidad **propositiva – demandante**, ya que los productores tuvieron un bajo involucramiento en los temas que se planteaban en la organización, asistiendo con regularidad media a las reuniones. Algunos integrantes mostraron una modalidad **propositiva**, intentando tener continuidad en los temas que se trataron en la organización; asistieron regularmente a las reuniones convocadas y cumplieron con responsabilidad los roles asignados.
- **Intensidad.** Fue considerada como **media**, ya que los productores asumieron responsabilidades en forma selectiva y en función de intereses personales; estaban de acuerdo con el funcionamiento de la organización, pero participaron de las discusiones más que nada escuchando y dando su opinión solo ocasionalmente.

Esta descripción de la forma de participación, marca un inicio con respecto al proceso organizativo y establece, en función de los objetivos planteados y los avances alcanzados, que el grupo CRII comienza a estructurarse como una organización del tipo **mixta**, porque poseen rasgos asociados a funciones político – reivindicativas y económico – productivas de manera simultánea.

De lo expresado por Monacci (2009), para caracterizar a las organizaciones rurales, encontramos que el proceso de organización dado por los productores del grupo, demuestra un carácter económico-productivo, desde mejora en los aspectos técnicos, en el acceso al mercado, en pensarse no solo como productores aislados, sino como un conjunto, que vaya construyendo redes, en la búsqueda de defender problemas de la producción y la comercialización por fuera del alambrado perimetral de cada campo.

Pero a la vez se ven rasgos que caracterizan a las organizaciones que son del tipo **político – reivindicativa**, ya que se comienzan a dar pasos en extender las fronteras del grupo, de vincularse con productores organizados de la zona, en visibilizar las problemáticas del sector frente a las autoridades locales, identificándose como actores protagonistas de los futuros cambios y encontrando que los problemas que tienen no solo se relacionan a lo técnico-productivo, sino también a problemáticas de índole económico, social y político y son las mismas que tienen otros productores de la región.

Así lo reflejan los informes:

*25/04/2016 Los productores del grupo están participando de reuniones de una asociación de productores local, que está abordando problemáticas comunes a productores familiares.*

*24/05/2016. Se fortalece la relación con otros productores por fuera del grupo y esto esta generando las condiciones para trabajar problemáticas comunes a nivel local. Se están visibilizando como actores a tener en cuenta dentro del municipio.*

*26/07/2016 Sigue siendo muy difícil avanzar. Los productores están en una situación económica muy compleja. Se están dando cambios en las estrategias productivas de cada productor, algunos han reducido los planteles de animales y otros los han aumentado. Esto dificulta tener certeza en cómo se dan los índices productivos. Se siguen viendo muchas ineficiencias en los procesos productivos.*

*26/07/2016. Los avances son pocos, se siguen coordinando y gestionando algunos proyectos en común a los productores de CRII y productores de la Asociación de Productores Familiares, pero aún no ha habido concreción de los mismos.*

## CONCLUSIONES

A partir del análisis realizado, arribamos a las siguientes conclusiones:

Por un lado, la fortaleza de una herramienta focalizada como la encuesta porcina, permitió obtener información relevante para caracterizar la producción porcina local, determinando que la misma, es llevada adelante de manera mayoritaria por productores familiares y que no existen grandes emprendimientos porcinos, que posean una cantidad mayor a 500 madres. El elevado número de productores familiares fue coincidente con lo observado en la estratificación de la producción tanto a nivel nacional como provincial.

También concluimos que la intervención del estado, a través de programas y proyectos y de la interacción sinérgica de las instituciones, provocan cambios significativos en los productores, fundamentalmente desde los aspectos socio-organizativos, que propician las condiciones de desarrollo del sector porcino en particular y de la producción familiar en su conjunto. Al observar las características de los productores CRII, se identifican claras coincidencias con la descripción vertida del análisis de las encuestas porcinas.

Por último, podemos decir que es estratégico, sostener y fortalecer la producción porcina familiar, en miras de un desarrollo del sector, debido a la brecha tecnológica y al potencial de mejoramiento que existe en estos emprendimientos. Para esto es central contar con información básica de calidad, pensando que las políticas de apoyo deben apuntar a la mejora de los aspectos técnicos, pero también desde los aspectos socio-organizativos de los productores, que permitan hacer frente al duro contexto económico y político que golpea al sector en la actualidad.

## BIBLIOGRAFÍA

Beyli M. E., Campagna D., Cottura G., Crespo D., Denegri D., Ducommun M. L., Faner C., Figueroa M. E., Franco R., Giovannini F., Goenaga P., Lomello V., Lloveras M., Millares P., Odetto S., Panichelli D., Pietrantonio J., Rodríguez Fazzzone M., Suárez R., Spinner N., Zielinsky G., 2012. *Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) para la producción y comercialización porcina familia*. Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca. ISBN 978-92-5-306794-7. Pp 9. Jorge Brunori

Brunori J. C. 2013. *Producción de cerdos en Argentina: situación, oportunidades, desafíos*. EEA Marcos Juárez. INTA. <http://inta.gob.ar/documentos/produccion-de-cerdos-en-argentina-situacion-oportunidades-desafios> (verificado 2 de octubre de 2016).

CERES, 2016. *Análisis comparativo de las tarifas eléctricas en la Argentina y en América del Sur Febrero 2016*. Centro de Estudio de la Regulación Económica de los Servicios Públicos.

[http://www.ub.edu.ar/centros\\_de\\_estudio/ceres/ceres\\_marzo2016.pdf](http://www.ub.edu.ar/centros_de_estudio/ceres/ceres_marzo2016.pdf) (verificado 15 de mayo 2017) Universidad de Belgrano.

FAO, 2014. *Consumo de carne*. Departamento de Agricultura y Producción del Consumidor. Producción y Sanidad Animal. FAO. <http://www.fao.org/ag/againfo/themes/es/meat/background.html> (verificado 21 de mayo 2017)

FAO, 2018. *Perspectivas alimentarias*. Resumen de mercado FAO. <http://www.fao.org/3/ca0910es.pdf> (verificado 26 de diciembre de 2018)

FoNAF, 2007. *Documento Base del FoNAF para implementar las políticas públicas del sector de la Agricultura Familiar*. compilación de los tres plenarios realizados por el FoNAF entre 2006 y 2007 en Mendoza y Parque Norte.

IICA, MAGyP, 2009. *Las explotaciones agropecuarias familiares en la República Argentina*. un análisis a partir de los datos del censo nacional agropecuario 2002. Primera edición. Buenos Aires. ISBN 978-987-25476-1-5. Pp 17.

“Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján.”

**MAA gba, 2016.** *PEA 2. Proyecto Estratégico Agroalimentario Agroindustrial Participativo y Federal 2010 -2016.* Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires. <http://www.maa.gba.gov.ar/2010/pea2/Documentos/Documento2.pdf> (verificado 8 de octubre de 2016)

**MAGyP, 2014.** *Manual Operativo Cambio Rural Innovación e Inversión.* Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación. [www.agro.unlp.edu.ar/sites/default/files/novedades/inta\\_-manual\\_operativo\\_cambio\\_rural\\_ii.pdf](http://www.agro.unlp.edu.ar/sites/default/files/novedades/inta_-manual_operativo_cambio_rural_ii.pdf) (verificado 23 de junio de 2018).

**Max-Neef, Manfred. (1993).** *Desarrollo a escala humana.* Nordan-Redes Ediciones, Montevideo. <http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh.pdf> (verificado 19 de noviembre de 2018)

**MinAgri, 2018.** *Anuario 2018 Porcinos.* Área Porcinos - Dirección de Porcinos, Aves de Granja y No Tradicionales, con datos la Dirección de Matriculación y Fiscalización del MAGyP. [http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/porcinos/estadistica/\\_archivos//000005-Anuario/160000-Anuario%202018.pdf](http://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/porcinos/estadistica/_archivos//000005-Anuario/160000-Anuario%202018.pdf) (verificado 15 de febrero de 2019)

**MinAgri, 2018.** *Boletín Porcino (noviembre 2018).* Dirección de Porcinos, Aves de Granja y No Tradicionales. Dirección Nacional de Producción Ganadera. Ministerio de Agroindustria de la Nación. [http://www.minagri.gob.ar/sitio/areas/porcinos/estadistica/\\_archivos//000001-Boletines/000000\\_2018/181100\\_Boletin%20Porcino%20\(Noviembre%202018\).pdf](http://www.minagri.gob.ar/sitio/areas/porcinos/estadistica/_archivos//000001-Boletines/000000_2018/181100_Boletin%20Porcino%20(Noviembre%202018).pdf) (verificado 15 de febrero 2019).

**MinAgri, 2018.** *Caracterización Nacional del Sector Porcino.* Dirección de Porcinos, Aves de Granja y No Tradicionales. Dirección Nacional de Producción Ganadera. Ministerio de Agroindustria de la Nación. [https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/porcinos/estadistica/\\_archivos//000008\\_Caracterizaci%C3%B3n%20Nacional%20Porcina/000000\\_Caracterizaci%C3%B3n%20Nacional%20Porcina.pdf](https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/porcinos/estadistica/_archivos//000008_Caracterizaci%C3%B3n%20Nacional%20Porcina/000000_Caracterizaci%C3%B3n%20Nacional%20Porcina.pdf). (verificado 23 de febrero de 2018)

**Monacci, M.L. (2009).** “*Las Organizaciones Rurales. Formas de participación como parte de las estrategias de reproducción social de los crianceros. El caso de la Mesa Campesina del Norte Neuquino y las Asociaciones de Fomento Rural*”. Tesis de

Maestría en Sociología de la Agricultura Latinoamericana Orientación en Organización social de la agricultura en zonas áridas. Universidad Nacional del Comahue Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Grupo de Estudios Sociales Agrarios GESA

**Olleac, M. 2016.** *Modalidades de participación y tipos de organización de pequeños productores ganaderos en un proceso de desarrollo rural. Estudio de caso en el partido de Luján.* Trabajo Final de Aplicación para la carrera Ingeniería Agronómica. Universidad Nacional de Luján.

**SAGyP, 2017.** *Manual Operativo.* Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca. Programa Cambio Rural. Ministerio de Agroindustria de la Nación. [https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/cambio\\_rural/manual\\_operativo/\\_archivos/000001\\_Manual%20operativo.pdf](https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/cambio_rural/manual_operativo/_archivos/000001_Manual%20operativo.pdf) (verificado 16 de septiembre de 2018)

**Senasa, 2017.** *Mapa de distribución de existencias porcinas marzo 2017.* <http://www.senasa.gob.ar/cadena-animal/porcinos/informacion/informes-y-estadisticas> (verificado 13 de mayo de 2017).

**Senasa, 2017.** *Grafico estratificación Porcina - Marzo 2017.* Informes y Estadística. Servicio Nacional de Calidad y Seguridad Agroalimentaria. <http://www.senasa.gob.ar/cadena-animal/porcinos/informacion/informes-y-estadisticas> (verificado 15 de mayo 2017).

**Senasa, 2017.** *Cuadro Estratificación Porcina - Marzo 2017.* Informes y Estadística. Servicio Nacional de Calidad y Seguridad Agroalimentaria. <http://www.senasa.gob.ar/cadena-animal/porcinos/informacion/informes-y-estadisticas> (verificado 22 de mayo 2017).

**Stake, R. 1999.** *Investigación con estudio de casos.* Segunda Edición. EDICIONES MORATA, S. L. Fundada por Javier Morata, Editor, en 1920 el Mejía Lequerica, 12 28004 - MADRID . Derechos reservados Depósito Legal: M: 33.320-1999 ISBN: 84-7112-422-X

**Tosonotti N, 2015.** *Producción de cerdos en cama profunda. Descripción del sistema y análisis de caso en tres establecimientos.* Trabajo Final de Aplicación para la carrera Ingeniería Agronómica. Universidad Nacional de Luján.

## ANEXO I

### Encuesta Porcina INTA - AUDEAS – CONADEV.

#### I- CARACTERÍSTICAS GENERALES IDENTIFICACIÓN A EFECTOS DEL MUESTREO

PARTIDO:

#### 1- SISTEMA DE PRODUCCIÓN

A campo	
Mixto	
Confinado	

#### 2- TIPO DE EXPLOTACIÓN

Ciclo completo	
Invernada	
Venta de lechones	
Cabaña	
Otros	

#### 3- EL CRIADERO ES

	SI	NO
Un emprendimiento familiar /consumo propio		
una empresa comercial		

#### 4- LA PRODUCCIÓN PORCINA ES

	SI	NO
La principal fuente de ingresos		
Complementaria a otra actividad		

#### 5-

	SI	NO
Contrata mano de obra		
<b>OBSERVACIONES:</b>		

## II- POBLACIÓN

### NUMERO DE ANIMALES SEGÚN CATEGORÍA

CATEGORÍA	CANTIDAD
MADRES	
PADRILLOS	
LECHONES	
CACHORROS	
CAPONES DE ENGORDE	

## III- INSTALACIONES

a)	Confinado	A campo
Gestación		
Parición		
Destete		
Recría		
Engorde		

### b) ¿Qué hace con los desagües?

	Si	No
Tratamiento con Lagunas		
Curso de Agua		
Riego		

## IV- ALIMENTACIÓN

	SI	NO
a) Prepara el alimento		
Tiene Moledora		
Tiene Balanza		
Tiene Mezcladora/ mixer:		
Horizontal		
Vertical		

"Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares  
porcinos del partido de Luján."

	Compra	Producción propia
b) Origen del grano para la elaboración de las raciones		

c) Cuantas raciones elabora?
------------------------------

	SI	NO
d) Compra alguna ración comercial?		

	SI	NO
e) Tiene asesor nutricional?		

V - GENÉTICA

Reposición

Propia del establecimiento	
Compra	

Cantidad

Hembras	
Machos	

Utiliza animales

Puros	
Cruza	

Tiene algún plan determinado de cruzamientos?

OBSERVACIONES:	

VI - SANIDAD

1) PLAN SANITARIO

	Si	No	Cuales?
Vacunas			
Antiparasitarios			

¿Cual es su principal problema sanitario?

¿Tiene asesor sanitario?

OBSERVACIONES:	

VII - MANEJO

¿Cuántos partos tiene en el año?

¿Cuántos servicios tiene en el año?

	Semanales	Al azar	Otro
¿Cómo están distribuidos los servicios?			

	Natural	Artificial
Tipo de servicio		

¿A qué edad desteta?

OBSERVACIONES:	

## VII –COMERCIALIZACIÓN

a) ¿Qué animales vende por año?	
Reproductores	
Lechones	
Cachorras	
Capones	

b) ¿Cuántos vende por año?:	
Reproductores	
Lechones	
Cachorras	
Capones	

c) Canales de comercialización:	
Frigoríficos	
Acopiadores	
Particulares	
Integrado	

OBSERVACIONES:	

### 3. Diagrama de ubicación del establecimiento

*La Encuesta Porcina es anónima, según artículo 30°- Los datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición del o los afectados.”  
(Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970.*

## ANEXO II

### Informes del Grupo CRII “Porcinos de Luján”

#### 1. Oportunidades y Problemas

Fecha	S/P	Se identificó	¿Qué O/P?	Fundamento	Se detectó a través de	Estado
18/06/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general	Problema	Falta de planificación de la producción	Falta de clarificación de objetivos productivos a mediano y largo plazo; poca utilización de registros productivos y sanitarios; compra y venta de animales siguiendo la coyuntura del momento y de forma intuitiva	Equipo de gestión local	Curso
18/06/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general	Problema	Elevados costos de alimentación	Actividad productiva intensiva, muy dependiente de los costos de los cereales; uso de sistemas de alimentación con pérdidas altas de alimentos	Productores	Curso
18/06/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general	Problema	Infraestructura deficitaria y en mal estado para el manejo de la producción	debido a los elevados costos de la infraestructura, se adaptan materiales para la construcción, que en muchos casos no son los más adecuados o se usa infraestructura con poco mantenimiento	Productores	Curso
18/06/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general	Problema	Manejo sanitario deficiente	difícil acceso al asesoramiento veterinario y alto costo de los insumos	Productores	Curso
18/06/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general	Oportunidad	Aumento del consumo de carne porcina	Se ve un mayor consumo generalizado de carne de cerdo, sobre todo en cortes de carne fresca y no solo de embutidos	Equipo de gestión local	Curso
18/06/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general	Oportunidad	Buen precio de la carne	en los casos en que se produce carne de calidad, se ve una buena defensa del precio del producto	Productores	Curso
18/06/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general	Oportunidad	Posibilidad de rápida mejora de índices productivos	debido al ciclo corto de la producción porcina, realizando mejoras de manejo que reparen ineficiencias y pérdidas productivas altas, puede observarse rápidos incrementos de producción	Promotor/a Asesor/a	Curso
03/12/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general	Problema	Dificultad de acceso a mercados	Condiciones de informalidad y escala, se producen volúmenes pequeño, genera un bajo poder de negociación de precios.	Productores	Curso

## 2. Objetivos propuestos del Grupo

Fecha	Objetivo	¿Qué oport./problemas abarca con este objetivo?	Línea de base	Estado
18/06/15	Mejorar los índices generales de cada establecimiento mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Prob: Elevados costos de alimentación, [Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Prob: Infraestructura deficitaria y en mal estado para el manejo de la producción, [Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Prob: Manejo sanitario deficiente	compra de insumos individual, a precios elevados; bajo nivel de tecnificación; bajo nivel de conocimiento de manejo nutricional y sanitario	Curso
23/06/15	Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una mayor ins	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Prob: Falta de planificación de la producción, [Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Prob: Elevados costos de alimentación, [Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Prob: Infraestructura deficitaria y en mal estado para el manejo de la producción, [Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Prob: Manejo sanitario deficiente, [Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Op: Aumento del consumo de carne porcina, [Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Op: Buen precio de la carne, [Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Op: Posibilidad de rápida mejora de índices productivos	Atomización de los productores; bajo nivel de relaciones entre productores locales; baja o nula experiencia de trabajo grupal o asociativa	Curso
03/12/15	Mejorar el acceso a los mercados	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Prob: Dificultad de acceso a mercados	Ninguno de los productores realiza ciclo completo de engorde y diversificando su producción vendiendo no solo lechones, sino también capones. Esto se da por no ver atractivo el precio del capón en pie y por no tener volumen de producto. También las condiciones de informalidad les impiden usar canales formales de venta.	Curso

### 3. Efectos esperados e indicadores de medida:

Fecha	Objetivo	Efecto directo	Estado
03/12/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Mejorar los índices generales de cada establecimiento mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Aumento del número de lechones destetados por cerda y por año	Curso
22/12/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Mejorar el acceso a los mercados	Aumento de los ingresos brutos	Curso
22/12/15	[Producción animal] [Porcinos] Prod: Porcinos en general - Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una	Resolución de problemas comunes extraprediales	Curso
Fecha	Efecto directo esperado	Indicador	Estado
22/12/15	Aumento del número de lechones destetados por cerda y por año	Número de lechones por hembra alojada por año	Curso
22/12/15	Aumento de los ingresos brutos	Ingreso bruto anual por producción	Curso
22/12/15	Resolución de problemas comunes extraprediales	Enumeración de problemáticas abordadas y resueltas por el grupo	Curso

#### 4. Avances del Grupo

Fecha	Objetivo	¿Avance sobre qué desea cargar?	Porcentaje de avance	Avance	Obstáculos	Estado
26/08/15	Mejorar los índices generales de cada establecimiento o mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	Sin avances	por el tiempo transcurrido no se ha llegado a observar mejoras de los índices	falta de análisis de los registros	Curso
13/10/15	Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una mayor ins	Objetivo	10	Recepción colectiva de alimento, en el marco de la emergencia agropecuario, por las inundaciones en el partido de Luján. Permitió ver la importancia de trabajar colectivamente para la adquisición de insumos y también para el planteo de necesidades del sector frente a distintos estamentos del estado.	falta de consolidación del grupo	Curso
22/12/15	Mejorar los índices generales de cada establecimiento o mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	Sin avances	sin avance	falta de madurez del grupo	Curso
22/12/15	Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una	Objetivo	Sin avances	No se logró encarar ninguna problemática extrapredial	falta de desarrollo de la organización	Curso

"Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján."

Fecha	Objetivo	¿Avance sobre qué desea cargar?	Porcentaje de avance	Avance	Obstáculos	Estado
22/12/15	Mejorar los índices generales de cada establecimiento o mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	10	Planificación de compra común de alimento.	Dificultad de implementación de registros para poder evaluar adecuadamente los índices productivos y reproductivos; manejos tradicionales muy arraigados, que dificultan la adopción de nuevas prácticas	Curso
16/02/16	Mejorar el acceso a los mercados	Objetivo	10	se armó una red de contactos de los productores, mejorando el alcance sobre todo a proveedores. las ventas de producto también se están diversificando	volúmenes manejados por productor y falta de organización colectiva que les permita crecer en escala	Curso
16/02/16	experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita	Objetivo	Sin avances	sin avance	falta de madurez del trabajo grupal	Curso
16/02/16	Mejorar los índices generales de cada establecimiento o mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	10	se ha planificado la compra conjunta de insumos sanitarios		Curso
24/03/16	Mejorar el acceso a los mercados	Objetivo	10	se ha mejorado en función de los contactos que comparten entre los integrantes	por escala el precio de mercado los perjudica	Curso

"Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján."

Fecha	Objetivo	¿Avance sobre qué desea cargar?	Porcentaje de avance	Avance	Obstáculos	Estado
24/03/16	Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una mayor ins	Objetivo	Sin avances	ninguno	falta de madurez del grupo	Curso
24/03/16	Mejorar los índices generales de cada establecimiento o mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	20	se va a realizar la compra conjunta de alimento y de insumos veterinarios	falta de que estas acciones estén puestas en práctica y les de confianza a realizarlas en lo cotidiano	Curso
25/04/16	Mejorar el acceso a los mercados	Objetivo	20	Se está poniendo los contactos en común	La falta de registración de la producción genera que la comercialización sea de manera informal	Curso
25/04/16	Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una mayor ins	Objetivo	20	Los productores del grupo del grupo están participando de reuniones de una asociación de productores local, que está abordando problemáticas comunes a productores familiares	Falta de fortalecimiento de la relación	Curso

"Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján."

Fecha	Objetivo	¿Avance sobre qué desea cargar?	Porcentaje de avance	Avance	Obstáculos	Estado
25/04/16	Mejorar los índices generales de cada establecimiento o mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	20	Compra de vacunas conjunta y planificación de compra de alimento	Falta de implementación de registros que genera dificultad de tener la información precisa para calcular índices productivos	Curso
24/05/16	Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una mayor ins	Objetivo	20	Se fortalece la relación con otros productores por fuera del grupo y esto esta generando las condiciones para trabajar problemáticas comunes a nivel local. si están visibilizando como actores a tener en cuenta dentro del municipio.	falta de madures del proceso organizativo y del contacto entre los productores.	Curso
27/06/16	Mejorar el acceso a los mercados	Objetivo	Sin avances	aún no se ven avances pero se está trabajando en la registración de algunos de los productores		Curso
27/06/16	Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una mayor ins	Objetivo	10	se sigue avanzando en el proceso de consolidación de la organización de los productores del grupo, con otros productores	falta de concreción de algunas actividades genera desaliento	Curso

"Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján."

Fecha	Objetivo	¿Avance sobre qué desea cargar?	Porcentaje de avance	Avance	Obstáculos	Estado
27/06/16	Mejorar los índices generales de cada establecimiento mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	Sin avances	es difícil determinar avances, ya que han cambiado mucho los precios y esto impacta en la producción generando desequilibrios de los sistemas	no se ha podido concretar la compra conjunta; fundamentalmente las variaciones y aumentos tan importantes de los precios han generado que se busquen materias primas alternativas a las que se venían usando y cuesta conseguirlas en cantidad	Curso
26/07/16	Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una mayor ins	Objetivo	10	Los avances son pocos, se siguen coordinando y gestionando algunos proyectos en común a los productores de CRII y productores de la Asociación de Productores Familiares, pero aún no ha habido concreción de los mismos.	La falta de concreción de los proyectos, sumada a las difíciles condiciones económicas y hasta las climáticas, hacen que muchos productores se desalienten en la participación.	Curso
26/07/16	Mejorar los índices generales de cada establecimiento mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	10	sigue siendo muy difícil avanzar. los productores están en una situación económica muy compleja. Se están dando cambios en las estrategias productivas de cada productor, algunos han reducido los planteles de animales y otros los han aumentado. esto dificulta tener certeza en cómo se dan los índices productivos. se siguen viendo muchas ineficiencias en los procesos productivos.	Cuesta mucho la adopción de prácticas de manejo que tiendan a mejorar la eficiencia y los índices productivos, a pesar de la situación económica actual, que debiera alentarlos a obtener los máximos beneficios posibles de su producción.	Curso

"Caracterización de la producción porcina y análisis de la experiencia del Programa Cambio Rural II con productores familiares porcinos del partido de Luján."

Fecha	Objetivo	¿Avance sobre qué desea cargar?	Porcentaje de avance	Avance	Obstáculos	Estado
30/08/16	Mejorar los índices generales de cada establecimiento mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	15	Se están comenzando a implementar los registros y a revisar la información que arrojan para la toma de decisión. Si bien hoy se tiene una primer información de índices productivos, no se puede hablar de mejoras, debido a que no teníamos información comparativa.]	Lograr que todos los productores implementen los registros y se lleven a delante sistemáticamente.	Curso
28/09/16	Mejorar los índices generales de cada establecimiento mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	25	Se están planificando concretamente la siembra de maíz de manera conjunta y la implementación de genética adaptada al sistema al aire libre (SAL)	no hay un convencimiento homogéneo respecto a la adopción de estas medidas, por lo que se van a llevar adelante por subgrupos, dentro del grupo	Curso
27/10/16	Que la experiencia del trabajo colectivo los aliente a encarar problemáticas que no solo tengan que ver con su predio, sino también con un proceso organizativo a largo plazo, que permita una mayor ins	Objetivo	20	Se está avanzando en la obtención de alimentos en forma conjunta y se está participando como grupo, de una mesa de desarrollo local, en donde se están planteando problemáticas del sector	Se genera desaliento por las condiciones económicas actuales y esto afecta negativamente en la concreción de acciones	Curso
28/11/16	Mejorar los índices generales de cada establecimiento mediante la capacitación y la compra conjunta de insumos	Objetivo	20	se ha realizado una compra conjunta de vacunas.	sigue costando la implementación de registros productivos, que permitan de medición de los índices de eficiencia	Curso