

# Conglomerado Productivo Porcino de Tucumán

Boletín Institucional N° 1 – 15 de septiembre de 2010



## PREPARANDO TÉCNICOS DE CAMPO

La actividad porcina necesita registros e indicadores para poder anticipar problemas ya que esta es de producción continua y no estacional, con hechos fisiológicos bien estudiados. Esto nos permite adaptar la producción a cualquier situación externa que se presente. Sin dichos registros el fracaso no se podrá ni siquiera vislumbrar.

Por ello se vio la necesidad de estandarizar y conocer los registros para saber comparativamente el lugar donde estamos parados y las

posibilidades que tenemos de crecimiento.

Realizándose así el 1er Módulo de Capacitación en Indicadores técnicos – económicos para Emprendimientos Porcinos.



## APRENDIENDO DE NUESTROS VECINOS

Durante los días 1,2 y 3 de Septiembre participamos en La Estación Experimental Agropecuaria INTA Las Breñas, Chaco en las Jornadas de Capacitación y Actualización técnica y bondades de la carne de cerdo, dirigida a los productores porcinos y técnicos de campo del COP.

En la misma se tomo conocimiento de las experiencias en marcha en el Chaco, realizándose intercambios de experiencias prácticas entre productores y técnicos, favoreciendo la integración y la

motivación para continuar creciendo en la actividad.



## 1er FESTIVAL DEL CERDO LEALEÑO y IIº JORNADA TECNOLÓGICA PORCINA PARA AGRICULTURA FAMILIAR

Agricultores familiares de Los Lunarejos, Leales mostraron sus productos frescos de cerdo, junto a sus tradiciones y paisajes, con la intención de llegar a un público más amplio y hacerse conocidos. Se realizaron charlas técnicas, dinámicas en criadero, muestras de insumos alimenticios, animales (cerdos, pollos parrilleros, peces), ventas de comidas regionales con materia prima de la zona. Sorteos de indumentaria y bolsas de alimentos

balanceados. Presentación de espectáculos musicales y cuerpos de danzas folclóricas de localidades vecinas y de capital. Visitaron la iniciativa aproximadamente 1.000 personas.