



INNOVACIÓN E INVERSIÓN

CAMBIO RURAL II

Comienza una nueva etapa del programa que transformó el modo de producir y le dio competitividad a miles de pequeños y medianos productores durante dos décadas. Las iniciativas que agregan valor y miden el progreso de cada productor, toman un lugar protagónico. El plan cuenta con un presupuesto de \$420 millones para invertir en innovación y con más de 350 agencias de extensión del INTA asegura la llegada a toda la Argentina.

UN PLAN QUE SE RENUEVA

Casamiquela: “No hay posibilidad de desarrollar Cambio Rural sin el INTA”

El programa para el desarrollo de pymes agropecuarias y de la agricultura familiar pondrá énfasis en proyectos de agregado de valor que impliquen tecnología e innovación para generar empleo y desarrollo local.

El ministro de Agricultura de la Nación, Carlos Casamiquela, junto con Gabriel Delgado, Secretario de Agricultura, y Francisco Anglesio, presidente del INTA, presentó el programa Cambio Rural II, Innovación e Inversión, para el que anunció un presupuesto de \$420 millones.

Durante el acto, realizado en Tecnópolis, Casamiquela aseguró que se trata de “darle continuidad a uno de los programas con mayor éxito en el desarrollo de las pymes agropecuarias y de la agricultura familiar, que rescata las ideas de organización más efectivas, como el asociativismo, el apoyo de las economías regionales y agrega proyectos de innovación y líneas de créditos para lograr cambios profundos”.

El ministro de Agricultura recordó que este plan, al igual que el Prohuerta, inicialmente fue diseñado para “amortiguar las consecuencias de las políticas neoliberales de los noventa”. Sin embargo, sostuvo que hoy es una “apuesta al futuro” y afirmó que “no hay posibilidad de desarrollar Cambio Rural sin el INTA”.

Por su parte, Lino Barañao, ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva se refirió al rol de la innovación –uno de los ejes del programa, junto con la inversión– para la producción de alimentos saludables, como un nicho que la Argentina debe aprovechar y a la necesidad de “políticas que permitan a los desarrollos tecnológicos redundar en una distribución justa de la riqueza”.

Durante el acto, Anglesio se refirió a la incorporación de proyectos de agregado de valor en origen entre las alternativas propuestas por Cambio Rural II, al considerar que le permitirá a “la Argentina dejar de ser el granero del mundo para dedicarse a la transformación de la producción”. Además, explicó que recupera

las modalidades de asociación como “estrategias para generar empleo en el lugar, con el objetivo de evitar que los jóvenes se vayan a los grandes centros urbanos”.

Para Francisco Anglesio, Cambio Rural permitirá a “la Argentina dejar de ser el granero del mundo para dedicarse a la transformación de la producción”.

Desarrollo rural inclusivo. Entre los ejes priorizados, Cambio Rural II hace hincapié en aquellos proyectos que trabajen el vínculo entre las nuevas tecnologías aplicadas a la ruralidad y los jóvenes y los que sean impulsados por grupos de mujeres. Del mismo modo, pone el acento en los emprendimientos que

motoricen el acceso y uso del agua en forma integral en pos de mejorar la superficie productiva irrigada.

El programa está destinado a pequeñas y medianas empresas agropecuarias, a agricultores familiares y a cooperativas que se dedican a las actividades agrícola, ganadera, forestal y piscícola. Su principal objetivo apunta a aumentar la producción, generar alimentos con agregado de valor en origen y al desarrollo local.

Con relación a su dimensión operativa, este plan apoya a los productores mediante la contratación de un asesor que facilite la gestión de los emprendimientos durante tres años y el acceso a otras formas de financiamiento. Las agencias de extensión del INTA ya empezaron a recibir proyectos de los grupos interesados.



Un plan para el desarrollo inclusivo y federal

Con una nueva etapa del programa, el INTA y el Ministerio de Agricultura de la Nación procuran mejorar la competitividad de los pequeños y medianos productores agropecuarios e integrarlos a las cadenas de valor, sobre la base de una amplia articulación con organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

El grupo Rosales tiene una historia particular. Integrado por productores familiares agrícola ganaderos capitalizados de la provincia de Córdoba, es un caso emblemático por tratarse de uno de los grupos más antiguos de Cambio Rural. Su formación, en 1993, coincide con los orígenes del programa.

“Se inició con 10 productores de Rosales, un pueblo de 550 habitantes”, señaló Adrián Milanesio, el promotor asesor que los acompaña. “Al principio, el objetivo del grupo fue mejorar la cuestión productiva-tecnológica”, explicó.

Si bien en una primera etapa algunos tenían cierta resistencia a trabajar en grupo y en forma participativa —estrategia principal del programa—, cuando empezaron a recorrer los campos de los productores, se convencieron en base a la construcción del aprendizaje en común.

La propuesta es llegar a 2.000 grupos: 60% de productores familiares capitalizados, 30% con posibilidad de capitalizarse y 10% dedicados a actividades nuevas y de valor agregado.

Cuando comenzaron en este camino, dedicaban el 70% de la superficie que trabajaban a la ganadería y el 30% a la agricultura. “Hoy es prácticamente al revés, pero el número de vientres se mantuvo y lo que se hizo fue intensificar la ganadería”, indicó Milanesio. Pasaron de

la invernada pastoril al engorde a corral con maíz y complementan la actividad con el cultivo de pasturas y verdes de invierno.

De acuerdo con Diego Ramilo, coordinador nacional de Transferencia y Extensión del INTA, “la metodología grupal bien empleada es una herramienta excelente para la capacitación de jóvenes y adultos y un soporte importante para la toma de decisiones y el empoderamiento de los productores”. Ese recurso permite identificar y resolver problemas, generar conocimientos y potenciar las habilidades y destrezas, en cuestiones productivas, organizativas y de gestión. “Trabajar en grupo en forma participativa permite desarrollar un proceso colectivo de discusión, reflexión y socialización del conocimiento”, lo cual convierte a la organización “en una valiosa fuente de aprendizaje”, agregó.

Walter Martín, coordinador nacional del programa Cambio Rural para el Ministerio de Agricultura de la Nación, aseguró que, “lo que se busca como objetivo es el fortalecimiento del sector agropecuario, ayudar a la construcción de proyectos de valor agregado y, a través de esos dos objetivos, impactar en el desarrollo local de las poblaciones rurales”.

Según el promotor de Rosales, más allá de los aspectos productivos, “a partir del Cambio Rural, los miembros del grupo comenzaron a participar en las cooperadoras del pueblo, en el Consorcio Caminero, en la unidad ejecutora del plan de aftosa”. Hoy “la mayoría de las instituciones del pueblo están integradas por gente del grupo”, precisó.

Aportar al desarrollo rural. Fortalecer la organización de los productores y facilitar los procesos de agregado de valor son los pilares de un programa que busca aumentar la producción agropecuaria y promover el desarrollo local de las comunidades rurales, mediante la articulación público-privada.

Cambio Rural II busca el desarrollo de las comunidades con 600 nuevos puestos de trabajo vinculados a la industrialización del campo, la participación de 1.800 mujeres y 3.000 jóvenes y un aumento del 30% del empleo en blanco.

En cuanto al rol del INTA, Martín comentó que “ha participado como socio en este programa desde el inicio de Cambio Rural y tiene una distribución territorial a lo largo de todo el país”. Como en todos los planes del Estado, hay que “potenciar los distintos organismos y programas para que puedan tener una sinergia que permita, con menos, lograr más, en beneficio de todos los productores”, dijo.

Según Ramilo, Cambio Rural II “constituye para el INTA una impostergable oportunidad de dar respuesta a las demandas territoriales, con el fin de aportar al desarrollo local”. En ese sentido, aseguró: “Priorizado hoy entre la política del Ministerio de Agricultura de la Nación, fortalecido en su presupuesto y rediseñado con

una visión innovadora, inclusiva y federal, permite a nuestra institución poner a disposición del programa todas sus capacidades y fortalezas para la transformación efectiva de la realidad de miles de familias vinculadas al sector agropecuario y agroalimentario, en comunas y municipios rurales del país”.



PORCINOS DEL SUR

Coronel Dorrego, Buenos Aires

Es un grupo de 12 pequeños productores de Coronel Dorrego y sus alrededores que, mediante el asociativismo, además de mejorar considerablemente en lo productivo, formaron la Cooperativa de Criadores de Cerdos 13 de Septiembre Ltda., desde la cual compran insumos y venden su producción. Además, con un subsidio nacional construyeron una planta de alimentos balanceados para uso propio y venta a terceros.

El trabajo grupal les permitió unificar los criterios para elegir las razas porcinas y su alimentación con el propósito de alcanzar los pesos de faena en los mismos periodos de tiempo para realizar las ventas de capones en conjunto a los frigoríficos.

LA TAMBORA

Machagai, Chaco

El grupo se creó en el año 1993 con 12 productores y hoy cuenta con 192. En sus orígenes producían algodón, pero diversificaron la actividad que, en la actualidad, es agrícola y ganadera.

El manejo productivo adecuado tuvo un importante impacto sobre la calidad de vida, la sustentabilidad y la rentabilidad de los productores y de toda la comunidad. Buscaron financiamiento y en 1998 adquirieron una cosechadora, que les permitió mecanizar la recolección que hasta entonces hacían en forma manual.

Actualmente el objetivo es la incorporación de una planta de procesamiento de biocombustible para uso propio, con el fin de agregar valor en origen a la producción del grupo.

FRUTAS FINAS CORCOVADO

Futaleufú, Chubut

Funciona hace tres años y tiene una hectárea y media en producción de frutillas y frambuesas. En la última campaña cosecharon 2.100 kilos de la primera y 1.230 de la segunda. Walter Matthiess, promotor asesor por el INTA, aclaró que “lo peculiar es que la producción de frutas finas es una actividad marginal e incipiente en esa zona, que tradicionalmente es ganadera”.

Conformarse como grupo los animó a probar una actividad desconocida en la zona y hoy producen dulce, licores y frutas a natural. Además, ingresaron en el Clúster de Fruta Fina y eso les permitió gestionar cámaras de frío para conservar la fruta y acceder a nuevos canales de comercialización.

Un nuevo Cambio Rural en marcha

Por Gabriel Delgado
Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación



El Ministerio de Agricultura pone en funcionamiento una nueva etapa del programa que impulsó el crecimiento de pequeños y medianos productores de todo el país durante dos décadas, con eje en el trabajo asociativo. Bajo la denominación “Cambio Rural II, Innovación e Inversión”, incorpora un seguimiento más exhaustivo y centrado en la evolución de cada productor y una serie de herramientas que darán soporte financiero, de gestión y comercialización a proyectos de inversión e innovación tecnológica, productiva y de organización.

Cambio Rural II será un brazo de ejecución de las políticas en las que trabajamos desde la secretaría y se llevará adelante complementariamente con el INTA y sus más de 350 agencias de extensión, que garantizarán la llegada a todo el territorio nacional. En esta línea, priorizaremos temas clave como la bioindustrialización y el agregado de valor, el manejo del agua y sistemas de riego, la incorporación de las nuevas generaciones a la actividad y la ejecución de proyectos de inversión privada en articulación con el sector público.

En esta etapa del programa procuramos una mirada multifocal y no meramente productiva de las problemáticas y sus soluciones, para alcanzar otro impacto en el desarrollo del productor, su familia y las comunidades rurales. Las metas son ambiciosas: terminar 2014 con 1.200 grupos trabajando, unos 12.000 productores asistidos en la gestión integral de sus emprendimientos y llegar en 2015 a 2.000 grupos, que nucleen a 20.000 productores.

Buscamos mejorar el desarrollo y la calidad de vida de las comunidades y los territorios con al menos 600 nuevos puestos de trabajo vinculados a la industrialización de la ruralidad, la participación de 1.800 mujeres y 3.000 jóvenes y un aumento del 30% del empleo en blanco. Además, para fines de 2015 el objetivo es un fuerte incremento en la competitividad global de los establecimientos participantes y poner a funcionar más de 200 proyectos de valor agregado y de 50 consorcios de productores.

Una de las grandes fortalezas es trabajar sinérgicamente con los instrumentos de políticas públicas nacionales, provinciales y municipales, que muchas veces no son aprovechadas en todo su potencial por los productores. La Caja de Herramientas de Cambio Rural II pone a disposición mecanismos de articulación con otros programas para facilitar tanto el acceso al financiamiento como al asesoramiento y apoyo en temáticas comerciales o de gestión.

El programa también prioriza la sustentabilidad en la producción, por lo que promueve prácticas para el manejo adecuado de los recursos naturales y la preservación de los agroecosistemas y apunta a un 100% de los establecimientos agrícola ganaderos con rotación de cultivos, un 50% con sistematización y sectorización de suelos y la totalidad de los productores con la aplicación de Buenas Prácticas de Manejo de agroquímicos.

Uno de los grandes cambios es el seguimiento del plan de mejoras propuesto por el productor, que permitirá abordar los problemas en las áreas productiva, económica, financiera, comercial, organizacional, ambiental y familiar y promoverá el desarrollo integral de las personas y comunidades involucradas.

La nueva etapa de Cambio Rural tiene un sentido estratégico de largo plazo, mucho más allá de 2015. Se trata de un programa del que toda la comunidad debe apropiarse porque no es otra cosa que una herramienta para articular políticas que el país necesita priorizar y sectores del mundo rural que se deben beneficiar.

MÁS INNOVACIÓN



MÁS INVERSIÓN



ALIANZA HORTÍCOLA

Anguil, La Pampa

Comenzaron como Norte Hortícola en 2006 y en 2010 formaron la Alianza Hortícola. “Empezaron siendo huerteros y produciendo verduras para su autoconsumo”, dijo Alberto Muguero, coordinador del Prohuerta La Pampa. “Luego, decidieron dedicarse a vender y dieron el salto cuantitativo y cualitativo”, comentó.

Muchos se convirtieron en productores comerciales y viven de esos emprendimientos que, en la cosecha, permiten emplear más mano de obra. Además, el proyecto impulsó la conformación de redes sobre los componentes para una producción hortícola sostenida y de calidad y de la Asociación de Productores Hortícolas Pampeanos, integrada por más de 50 productores de la región.



MÁS PRODUCTORES MÁS Y MEJOR TRABAJO



Cambio Rural II: innovación e inversión

El objetivo del programa es lograr que las pymes agroalimentarias y agroindustriales, el sector cooperativo y los agricultores familiares capitalizados y/o con posibilidades de capitalizarse innoven, se asocien y se fortalezcan y, además, generen y gestionen proyectos que posibiliten el agregado de valor.

INNOVACIÓN

El programa promueve la innovación tecnológica y organizacional, a fin de lograr nuevos y mejores usos de los recursos.

Asistencia técnica

Cambio Rural II apoya grupos de productores a través de la contratación de un profesional -promotor asesor- que facilita la gestión integral de emprendimientos para la innovación territorial. Los PA son apoyados por agentes de proyecto, que vinculan a los grupos con las capacidades del INTA. En casos específicos acceden a consultorías para el desarrollo de diversos proyectos de VAO.



GRUPO DE PRODUCTORES

Para ingresar al programa los productores forman un pequeño grupo -de 8 a 12-, reunidos por afinidad -similares condiciones, capacidades y necesidades, metas comunes, etc- y elaboran un plan de mejoras de sus emprendimientos individuales y grupales.

INVERSIÓN

El programa aporta una "caja de herramientas" con instrumentos de financiación propios y mecanismos de articulación con otros programas y proyectos de política pública que facilitan el acceso a financiamiento.

Monitoreo y evaluación

El MAGyP en conjunto con el INTA, monitorea y evalúa los avances de los grupos con herramientas de medición de impacto, presentación de avances e indicadores productivos

DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

Productores capaces de generar impacto en el desarrollo local.

- PYMES AGROPECUARIAS**
Productores y agricultores familiares capitalizados.
- PRODUCTORES TRANSICIONALES**
Agricultores familiares con posibilidad de capitalizarse.
- ASOCIATIVISMO**
Productores que se agrupan para proyectos de valor agregado en origen.

11.553 productores

en grupos de todo el país A Junio 2014

PRINCIPALES ACTIVIDADES

- Bovinos
- Porcinos
- Agrícola-ganadero
- Agricultura
- Hortícolas
- Vinateros
- Frutas finas
- Apícolas
- Turismo rural
- Aromáticas

La AF representa el **65%** de los productores del país...

VALOR AGREGADO

Para proyectos de VAO, se posibilita la creación de grupos de productores integrados por uno o varios grupos del programa y/u otros actores de la comunidad. El objetivo es apoyar el desarrollo de emprendimientos de integración horizontal y vertical en comunas rurales.

El fortalecimiento de las capacidades de producción, organización, gestión y comercialización de los productores afianzan el desarrollo local:

INSERCIÓN DE JÓVENES Y MUJERES

El programa prioriza la integración a los grupos de jóvenes y mujeres comprometidos con el desarrollo y la calidad de vida de sus territorios.

RELACIÓN CON OTROS ACTORES

Se promueve y facilita la articulación con los sectores público y privado a nivel local, provincial y nacional.

FORMACIÓN DE CONSORCIOS

Se promueve la creación de consorcios de productores zonales y se fortalecen los preexistentes, para generar la institucionalidad local.

DESARROLLO DEL TERRITORIO

Los objetivos de los grupos deben vincularse con las demandas identificadas y priorizadas por cada Proyecto Regional con Enfoque Territorial (PRET) del INTA.

CAPACITACIÓN

El programa instrumenta un plan continuo de capacitación y tutoría, acorde a las necesidades de Pas, APs y productores/as participantes.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Se impulsa la generación de nuevos puestos de trabajo vinculados a la industrialización de la ruralidad a partir del valor agregado en origen.

COMUNICACIÓN

Se instrumenta el uso de la RED virtual de Cambio Rural para facilitar intercambios entre grupos y la comunicación de información en tiempo real.

BREVES

José Catalano, nuevo vicepresidente del INTA



Con 35 años de trayectoria en desarrollo rural y agricultura familiar, José Catalano fue designado vicepresidente del INTA por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner mediante el decreto 785, publicado en el Boletín Oficial. "El INTA tiene un rol destacado en la construcción de procesos y conocimiento, al tiempo del desarrollo de tecnologías que permitirán duplicar la producción agropecuaria y alcanzar, así, las 150 millones de toneladas propuestas", aseguró Catalano en la asunción.

Más de 85 mil visitantes en INTA Expone NEA



La novena edición de INTA Expone convocó a 85 mil visitantes en Misiones. El ministro de Agricultura de la Nación, Carlos Casamiquela, recorrió el predio con el gobernador provincial, Maurice Closs, el jefe comunal, Orlando Franco, y las autoridades del instituto. "Lo que aparece en estas muestras es la capacidad de recuperación que ha tenido el Estado", dijo Casamiquela, para quien "el INTA ha logrado un posicionamiento muy importante en investigación y extensión".

Lucha contra la desertificación y la sequía



El presidente del INTA, Francisco Anglesio, participó de la Jornada por el "Día Mundial de la Lucha contra la Desertificación y la Sequía", realizada en la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. "Es fundamental conocer lo que tenemos, aplicar las políticas públicas adecuadas y decirle a la gente que debemos trabajar muy fuerte en el desarrollo de una ley de suelo que valore las rotaciones y el manejo sustentable", aseguró.