

**AGRONOMIA**  
FACULTAD de  
C.N.L.Pam

# NEGOCIOS AGROALIMENTARIOS

Revista digital de divulgación- Facultad de Agronomía  
ISSN (Online) 2591-3360

desarrollo  
economía  
organizaciones

competitividad  
recursos humanos  
ambiente  
complejos  
competitividad  
valor agregado  
desarrollo

valor agregado  
economía  
política  
desarrollo

costos  
política  
competitividad  
recursos humanos  
estrategias  
gestión  
organizaciones  
territorios

COMPETITIVIDAD gestión precios recursos humanos

Volumen 3- N° 2- Diciembre de 2018  
Secretaría de Investigación, Extensión y Posgrado- Facultad de Agronomía-UNLPam  
Ruta Nac. 35 Km 334- cc 300-Santa Rosa- La Pampa

**INTEGRACIÓN DEL COMITÉ EDITORIAL (Resolución N° 227/16 CD FA-UNLPam)**

**DIRECTOR:**

**Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.**

Profesor adjunto responsable en Costos para la Administración y Estrategias en Sistemas Agroalimentarios de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

**EVALUADORES:**

**Med. Vet. Esp. SARAVIA, Carlos Daniel.**

Profesor adjunto responsable en Comercialización Agropecuaria de las Carreras Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios y Tecnicatura en Producción Vegetal Intensiva.

**Ing. Agr. Mg. MSc. Dr. BRAUN, Rodolfo Oscar.**

Profesor asociado responsable en Sistemas de Producción Animal no rumiantes de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios; Introducción a la Producción de Cerdos y Aves de la Carrera Ingeniería Agronómica. Profesor adjunto responsable en Metodologías de Investigación y Extensión y Formación para la investigación.

**Cr. Dr. BALESTRI, Luis Alejo.**

Profesor asociado jubilado. Docente-investigador de las Facultades de Agronomía y Ciencias Veterinarias de la UNLPam.

**Ing. Agr. MSc. Dr. IGLESIAS, Daniel Humberto.**

Profesor asociado responsable en Economía Ecológica de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Investigador de INTA.

**Lic. MBA. SUQUIA, Juan.**

Jefe de Trabajos Prácticos en Formación de Precios Agropecuarios y Agroindustriales, y Política Agropecuaria de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

**Lic. Mg. TAPIA, Germán.**

Profesor adjunto responsable en Microeconomía de las Carreras Ingeniería Agronómica, Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios.

**Responsable de diseño y comunicación: Lic. DA RONCO, Antonela.**

Contribuciones a [negociosagroalimentarios@agro.unlpam.edu.ar](mailto:negociosagroalimentarios@agro.unlpam.edu.ar)

Normas de publicación: [Res. N° 139/16 CD FAUNLPam.](#)

### **EDITORIAL.**

En este quinto ejemplar de la revista se puede apreciar la diversidad y calidad de los contenidos que se trabajan dentro de la Facultad de Agronomía, especialmente en la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Los temas pasan por temas de interés de los negocios ganaderos, agrícolas, por políticas agropecuarias nacionales, el rol de la extensión en sectores productivos, la agricultura familiar y el cooperativismo como herramienta asociativa para el agro.

La vocación de las/os autoras/es por comunicar ideas, razonamientos, resultados, problemas, preguntas... está clara. Las universidades nacionales somos un vehículo y un camino para construir y comunicar conocimiento; los docentes, graduados y estudiantes son los actores que deben apropiarse de este fin, siempre con el compromiso de abordar con calidad problemas que mejoren las posibilidades de desarrollo de la provincia y la nación.

Nuevamente ponemos a disposición de la sociedad en general y de la comunidad académica en particular, trabajos, evaluados por un comité que contribuye a mejorar calidad, que apuntan a contribuir a mejorar las interpretaciones de los negocios agroalimentarios del centro del país.

El primer trabajo aborda la posibilidad de contar con mercados de futuros para animales bovinos; oportunidad que mejoraría de manera notable la toma de decisiones comerciales y la planificación de los negocios ganaderos de Argentina.

La siguiente contribución se enfoca en desarrollar una perspectiva sobre lo sucedido en el marco de las retenciones al

agro, haciendo un repaso de los diferentes sucesos que acontecieron y marcaron el desarrollo del tema, desde el 2008 hasta la actualidad.

El tercer trabajo expone, analiza y entrelaza las diferentes vertientes teóricas que tratan de explicar la toma de decisiones de los agentes económicos; poniendo en valor los problemas y aciertos vinculados a la información, el riesgo y la racionalidad.

El cuarto artículo se enfoca en el rol de la extensión universitaria en las pequeñas y medianas empresas porcinas, invitando a reflexionar sobre los procesos de construcción colectiva, retroalimentación y aprendizaje entre los actores participantes.

El siguiente trabajo analiza de manera concreta los conceptos vinculados a la compra de insumos agropecuarios mediante cooperativas. La última contribución presenta una innovación comercial de la agricultura familiar de la provincia de Córdoba; una nueva estrategia comercial que mejoró las posibilidades de visibilización de los actores involucrados.

Todos los contenidos son resultado de esfuerzos individuales y grupales de los autores, y también del esfuerzo institucional por mantener y mejorar este tipo de espacio de conocimiento y reflexión para la comunidad y el sector agroalimentario. Seguiremos por este camino.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.  
Director de la RNA.

## ÍNDICE DE CONTENIDO.

<b>MERCADO DE FUTUROS GANADEROS: ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS PREVIAS EN EL MUNDO Y SU POSIBLE IMPLEMENTACIÓN EN ARGENTINA.....</b>	<b>6</b>
NAVARRO, M. E.	
<b>A 10 AÑOS DEL CONFLICTO POR LA RESOLUCIÓN 125 .....</b>	<b>11</b>
BABINEC, F. J.	
<b>LOS PROCESOS DECISORIOS VINCULADOS AL AGRO EN ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE.</b>	<b>18</b>
GHIGLIONE, F.	
<b>LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES PORCINAS. ....</b>	<b>23</b>
BRAUN, R. O. y F. GHIGLIONE	
<b>COOPERATIVIZACIÓN DE LAS COMPRAS DE INSUMOS. ....</b>	<b>28</b>
ECHEVERRÍA, M.	
<b>INNOVACIÓN EN CANAL COMERCIAL CORTO CON PRODUCTORES FAMILIARES DE CÓRDOBA.....</b>	<b>31</b>
AGÜERO, D. y M. PÉREZ	

## LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES PORCINAS.

BRAUN, R. O.<sup>12</sup> y F. GHIGLIONE<sup>13</sup>

**RESUMEN:** En razón de la naturaleza de los sistemas pecuarios en manos de pequeños y medianos productores, es prioritario que las actividades de extensión universitaria para el desarrollo de pymes porcinas sean realizadas con absoluta seriedad y responsabilidad. La lógica indica que es la investigación quien brinda datos precisos de las variables relevantes en este sector productivo para realizar una correcta intervención en los desarrollos locales. La extensión universitaria debe tener como meta la transformación de realidades. Para que ello suceda resulta necesario mantener un eje coherente de retroalimentación entre la investigación, la extensión y la docencia universitaria. Durante años se vinculó de manera marginal la extensión con respecto a las demás funciones del ámbito universitario, lo que dio como resultado una escasez de recursos para operar esta función básica, una vinculación débil con la docencia y la investigación, y un bajo nivel de calidad en sus productos y servicios.

**PALABRAS CLAVE:** extensión, producción porcina, transformar realidades.

**INTRODUCCIÓN:** De acuerdo a Fuentes Torres y López Ruiz (2017), en América Latina los estudios realizados sostienen

que el proceso extensionista ha cursado distintas fases o etapas que van desde el aislamiento a la integración, pero no con el espíritu de mitigar los inconvenientes de la sociedad, sino más bien con un objetivo específico, que apoyado por los grandes avances en comunicación y de naturaleza técnica, direccionó el trabajo de extensión hacia las clases de poder, dándole a la función extensionista un carácter elitista. La diferencia o la real función de esta actividad la marca EE.UU a principios del siglo XX, con ideas progresistas de los movimientos independentistas que propugnaban que las clases marginadas debían tener acceso a la educación superior; estas ideas, a pesar de no haber podido ser ejecutadas, marcaron el carácter de la extensión y de alguna manera influyeron en el territorio latinoamericano. La reforma universitaria de Córdoba, en 1918, puso la labor universitaria en el seno de la comunidad y dio origen a una nueva función: la social, que implica poner el saber universitario al servicio de la sociedad y hacer de sus problemas un aspecto importante de su ocupación. La década de los 50 fue un período importante en los avances del proceso extensionista, ya que a partir de este se efectúan no solo prácticas con un verdadero propósito de la extensión universitaria y la conceptualización del término, sino que además se socializa con una formalidad y seriedad de profundas magnitudes.

Naturalmente, la extensión tiene otros dos fines; por un lado, la investigación y, por el otro, la enseñanza misma. En la enseñanza los sujetos aprenden las teorías y mediante técnicas analizan ciertos casos, así como se apropian de herramientas que les permiten desarrollar el conocimiento para determinar la profundidad y las causas de

<sup>12</sup> Facultad de Agronomía, UNLPam. [braun@agro.unlpam.edu.ar](mailto:braun@agro.unlpam.edu.ar)

<sup>13</sup> Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Facultad de Agronomía (UNLPam). Email: [francoghiglione@conicet.gov.ar](mailto:francoghiglione@conicet.gov.ar)

los fenómenos de la sociedad, que se realiza desde la investigación para confirmar posibles medidas de solución o mitigación de los fenómenos adversos. La aplicación de estas propuestas, resultado de la investigación, es la práctica de la extensión universitaria, por tal, los proyectos de extensión son la ejecución de propuestas producto de respuestas de una seria investigación.

#### **DESARROLLO TEMÁTICO:**

1) *PROCESO DE ENSEÑANZA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN.* La función de la extensión universitaria es la que conecta a la institución con el contexto externo, la sociedad y sus demandas. Hay que pensar a la universidad como parte de la sociedad y no como un ente fuera de ella. Esto no es fácil dado que uno de los problemas más grandes a la hora de hacer extensión universitaria, es la inserción institucional junto a los actores de la sociedad. En este marco, la coherencia de los grupos de trabajo deben elaborar un eje conductor que centre la investigación en la búsqueda y solución de problemas, permitiendo que los procesos de extensión se nutran de sus conocimientos y se aprendan con la finalidad de llevarlos adelante y se apliquen para transformar realidades sociales. Este proceso debe sustentar a la investigación de nuevos problemas a resolver para garantizar más y más desarrollo (Braun, 2016).

Actualmente algunas universidades están elevando su inmersión en las problemáticas de la sociedad, pero, para el cumplimiento de la integralidad de la función extensión - sociedad, deben las autoridades y co-gobiernos universitarios procurar que los elementos curriculares de enseñanza tengan clara la función del proceso extensionista, y poner énfasis en las funciones que deberían ejercer, así

como la responsabilidad que conlleva estar dentro de la comunidad universitaria, ya sea en calidad de estudiante, graduado, docente o administrativo, debido a la magnitud e importancia para con el medio que tienen cada uno de ellos (González, 1997).

#### 2) *ANTECEDENTES EN LA REGIÓN.*

De acuerdo a Braun *et al.* (2014), durante la década del 90, de la mano de la globalización y el neoliberalismo, los pequeños productores porcinos parecían haber perdido su razón de ser, víctimas de un proceso que desintegró nuestra economía. Sin embargo, en los últimos años la ciencia y tecnología volvieron a ser motor de crecimiento. Su aplicación puso en evidencia la prioridad que constituye la educación técnica agropecuaria en las políticas públicas de la educación. Desde hace décadas se ha demostrado tener capacidad para desarrollar genuino conocimiento científico y sus aplicaciones de acuerdo con necesidades reales. Pero aún no se retomó el camino de un sistema educativo que forme ciudadanos críticos y con capacidad de transformar la realidad, en el contexto de un diseño de país.

La aplicación del Plan Agroalimentario y Agroindustrial, presentado por las autoridades Nacionales en el año 2011 para el decenio 2011-2020, en el marco del humanismo social y ejerciendo el Estado la soberanía decisional de liderar un proyecto nacional, garantizó el interés de todos los estratos de productores, más allá de los sectoriales con el fin de ser un país que produzca bienes y servicios agropecuarios con creciente valor agregado en origen, garantizando soberanía y seguridad alimentaria nutricional para todos los argentinos y una oferta exportable para abastecer al mundo, con sustentabilidad

ambiental, productiva, territorial y social. El impacto social, educativo, económico y tecnológico del plan, cubrió aspectos vinculados con los recursos naturales y medioambientales y desarrolló líneas de trabajo científico y de extensión que posibilitaron un manejo integrado de los recursos naturales y culturales realizando transferencias de tecnologías tendientes al manejo sustentable. El mejoramiento de la capacidad formativa de los actores fortaleció el desempeño de integraciones de pequeños productores pecuarios. Fue y es un claro ejemplo de la relación entre el sistema de extensión educativo y el sector productivo. Lamentablemente cesaron sus propósitos en los últimos años.

### 3) *CONTEXTO REGIONAL ACTUAL Y SITUACIÓN DE LAS PYMES PORCINAS.*

El impacto a nivel regional de los procesos de transformación macroeconómicos y políticos a nivel mundial y nacional, se hace notar en la población. El protagonismo del mercado como organizador y disciplinador de la actividad económica, en concomitancia con el repliegue del Estado, redefinen a éste en una activa generación de políticas neoliberales. El binomio concentración económica y exclusión social encuentra, en este contexto, expresiones materiales concretas (Braun, 2016).

En la región semiárida pampeana las pymes porcinas desarrollan su producción a campo con manejo intensivo, con mínimos residuos de polución al ambiente, la cual se presenta hoy como una de las mejores alternativas a nivel mundial y regional para transformarse en prácticas sustentables. Esta posibilidad es indispensable para aumentar los ingresos de los productores y, en consecuencia, su calidad de vida. La producción porcina a campo con manejo

intensivo en todo el mundo, se fundamenta en la obtención de indicadores de producción semejantes a la producción en confinamiento a partir de baja inversión de capital, bienestar animal, impacto ambiental positivo por la mejora física y química de los suelos. El estudio de las causas y la interpretación de los procesos productivos, económicos y sociales de estas pequeñas empresas permitirá la búsqueda de soluciones a los problemas del sector porcino de la región y al conocimiento de las mejoras que se deberían implementar para el beneficio social y cultural de los productores porcinos. Los sistemas al aire libre son viables si se conocen las técnicas de manejo adecuadas para desarrollarlos, caso contrario pueden dar origen a serios quebrantos y eliminar del sector al pequeño productor. En la región pampeana semiárida las explotaciones son al aire libre con poco desarrollo tecnológico en instalaciones y es muy escasa la información en estos aspectos. El alto valor de la tierra, así como la fuerte competencia que tiene el empleo del recurso suelo, sumado a la baja acentuada de los precios de la totalidad de los productos agropecuarios, alienta la búsqueda y adopción de actividades productivas más intensivas, diversificando la producción para dar mayor incorporación de capital y mano de obra por unidad de superficie.

La concientización en cuestiones de bienestar animal y el interés por aprovechar las oportunidades de comercialización contribuyen a incrementar el creciente interés en los sistemas de producción alternativos. Varios estudios asignan a estas pequeñas empresas un impacto social sumamente trascendente. Las pequeñas ocupan tres veces más personal que las grandes

unidades de producción y si se tiene en cuenta el efecto multiplicador de las primeras sobre el sector servicios, las diferencias en la capacidad de empleo se acentúan. Además, estas empresas no sólo emplean más personal, sino que gastan más en la comunidad donde se asientan.

La formación, el beneficio económico y la conservación de los recursos naturales evitan el éxodo de productores hacia zonas urbanas, donde el entorno cultural es diferente y casi nula la posibilidad de inserción social.

Si bien la producción porcina con un buen nivel tecnológico, constituye una interesante alternativa a desarrollar dentro de la empresa agropecuaria, la producción de cerdos en la región pampeana semiárida enfrenta uno de los desafíos más importantes en su historia que es la posibilidad de incrementar la producción y transformación de carnes porcinas para abastecer al sector exportador de carnes. El objetivo de esta transformación debe sostenerse en analizar los procesos de producción que llevan en la actualidad estas pequeñas empresas con el fin de evaluar el desempeño productivo y económico, y a partir de éstos, encontrar las causas que afectan la viabilidad económica y social del sector, para entender los motivos que conllevan al deterioro cultural de los grupos sociales que se dedican a esta actividad; con el fin de capacitar a los pequeños y medianos productores para que mejoren sus situaciones de vida.

**REFLEXIONES FINALES:** Los proyectos de extensión universitaria han evolucionado en calidad y cantidad, involucrando un mayor número de investigadores, docentes, estudiantes y graduados; resta aún concientizar sobre la necesidad de

realizar proyectos previos de investigación para que la articulación sea más efectiva. El país apunta al desarrollo agroalimentario, por tal, el involucramiento de Enseñanza – Investigación – Extensión universitaria será la fórmula para que la integración de los estudiantes con el desarrollo del entorno social local funcione y para su avance el sistema debe progresar en los tres frentes a modo de retroalimentación de las funciones inherentes a la universidad. En este marco, analizar los factores que condicionan los modelos productivos porcinos en la región semiárida pampeana, para describir las principales características estructurales y el manejo al que deben ser sometidos los animales y justificar su viabilidad económica, permitirá identificar problemas y dar respuestas concretas a los productores pretendiendo lograr con ello la posibilidad de comenzar con el planteo de metas y diseño de políticas públicas a corto, mediano y largo plazo. La Facultad de Agronomía de la UNLPam, actualmente desarrolla un fuerte compromiso en actividades de extensión con grupos vulnerables dedicados a la producción porcina, junto a estudiantes, docentes y egresados. Implementó la ejecución de un proyecto de extensión con trayectoria, financiado por la Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología (Res. 2017 – 5135 – APN – SECPU#ME) donde trabajan 5 cátedras integradas, 10 docentes, 4 estudiantes y 5 egresados sobre una población de 192 productores de la región NE de la pcia. de La Pampa, NO de la pcia. de Buenos Aires, sur de la pcia. de Santa Fé y centro sur de la pcia. de Córdoba. Participan de la muestra seleccionadas al azar explotaciones de acuerdo a cuatro estratos por

conglomerado, según cantidad de madres en producción (hasta 40, de 41 a 80, de 81 a 120 y más de 120). Se llevan a cabo estudios descriptivos para encontrar si las causas que afectan al sector primario e industrial porcino en los últimos 10 años corresponden a los informes sobre conclusiones del FODA porcino realizado en el marco del plan agroalimentario y agroindustrial realizado en el año 2011 y proyecciones al año 2020.

El elevado consumo mundial, nacional y local de carne porcina, con tendencia a incrementarse en el futuro, pone de manifiesto la posibilidad de sustituir la importación con producción nacional, utilizando la capacidad ociosa de las plantas procesadoras, permitiendo potenciar el desarrollo del mercado interno de carne fresca. Brinda, además, la oportunidad de desarrollar y diferenciar productos destinados al mercado interno y externo, actividad generadora de empleo para las pymes con el consiguiente arraigo rural en la zona. Allí, el rol de la extensión universitaria, la docencia y la investigación, será determinante para el éxito o fracaso en el desarrollo sustentable del sector.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

BRAUN, R.O.; CERVellini, J.E.; PATTACINI, S.H.; COLES, G.E.; MUÑOZ, M.V. (2014). Situación socio-económica de los productores porcinos y características productivas de sus explotaciones en la provincia de La Pampa. Resultados Finales: Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica, Orientados al Desarrollo Productivo provincial. EdUNLPam: Argentina: p. 62 – 89. ISBN 978-950-863-218-0.

BRAUN, R. O. (2016). Producción Porcina: El complejo educativo – productivo de la actividad en Argentina.

EdUNLPam. ISBN: 978-950-863-245-6. 272 pp.

FUENTES TORRES, A.; LÓPEZ, J. (2017) Evolución de la Extensión Universitaria y su componente investigativo para el desarrollo turístico local. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (agosto 2017). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/desarrollo-turistico-ecuador>.

GONZÁLES, G. R. (1997). El desarrollo de la Extensión Universitaria. Cuba. 32 pp.